

稳健医疗用品股份有限公司

环境政策

1、目的

稳健医疗用品股份有限公司致力于实施持续性环保措施，并以此体现出对环境的尊重与社会责任感。公司旨在全面提升资源的有效利用，积极减少对环境的不良影响，并且不断优化污染防治工作，确保环保与发展之间达到和谐平衡。

公司的经营理念深刻反映出我们对环境保护、资源节约以及污染防治的坚定承诺。稳健医疗采取了一系列高效措施，包括减少能耗、减轻温室气体排放，同时在水资源保护和生态多样性维护方面不遗余力。此外，我们负责废弃物的妥善处理，并鼓励供应商提供环保且高质的产品，支持使用再生材料和环保包装，引导可持续发展。

稳健医疗用品股份有限公司正在积极将具体且可衡量的环保目标纳入业务规划之中，并确保全体员工一同为达成这些目标而努力。我们严格遵循中华人民共和国的环境保护法律法规，同时以联合国可持续发展目标（SDGs）、《巴黎协定》等国际条约为指引，引导公司所有利益相关方，包括员工、供应商和合作伙伴共同遵守我们的环境保护承诺与业务运营规范。

2、适用范围

本政策适用于公司所有业务单元，供应链合作伙伴，以及产品全生命周期环境管理；包括如下：

- 1) 人员：本公司正式员工、实习生派遣员工、临时工、外包人员等；
- 2) 适用场所：本公司所属及控制下的生产基地、门店等；
- 3) 业务活动：研发、采购、制造、质量检测、设备维护、仓储物流、销售及售后等；
- 4) 供应链覆盖：直接供应商及关键次级供应商。

3、管理架构

3.1 集团可持续发展领导小组为公司在环境管理方面最高决策机构，负责制定公司环境管理方针、目标与绩效，监督环境管理相关政策的实施和改进。

3.2 环境及双碳小组负责依据公司环境管理方针与政策，推进各项环保制定的落地，推动各项指标完成，持续跟踪各项指标所反映的公司环境管理表现，推进公司环境管理表现提升与落地。组织各生产基地开展环境因素识别、合规性评审工作。

3.3 各分公司以总经理为第一负责人的环境管理委员会，确保分公司各项运营活动均依照公司政策严格执行，定期对环境绩效关键指标进行跟踪评估，并向管理层及相关各方透明汇报。

4、政策内容

4.1 公司方针

4.1.1 我们的愿景

呵护健康，关爱生命，保护环境，让世界更美好！

4.1.2 我们的使命

引领大健康潮流，实现人与环境的和谐

4.1.3 核心价值观

艰苦奋斗 开拓创新 自我批判 长期主义

4.1.4 三大经营原则

质量优先于利润、品牌优先于速度、社会价值优先于企业价值

4.1.5 稳健人的风格

稳稳当当做事，健健康康做人

4.2 EHS 方针

【保护环境，预防疾病，严格遵守法律法规】

【安全生产，绿色环保，持续追求社会信赖】

方针的诠释

稳健公司从开始创办，就认真考虑了我们所经营的产品定位问题，公司选择生产和经营全棉健康用品的最终目的就是要为人类的健康事业作贡献。而整个人类的健康是与环境息息相关。因此作为地球人，特别是为人类健康事业而工作的人，我们必须负起保护环境的责任，从我做起，从现在做起；我们每时每刻都必须注意节省生产和生活方面的消耗、尽最大可能杜绝浪费。我们要全力以赴为保护环境和降低消耗开发新技术、新工艺、使用新设备来优化我们的生产手段，引领大健康潮流，实现人与环境的和谐是我们的使命。

全体稳健医疗公司员工的安全和健康是在我们所有的工作中首要考虑的问题，员工的安全和健康必须落实在我们的工厂设计和运行方面，包括了从高层管理人员到每一个员工以及每一个供应商，我们致力于安全教育，事故防范，危险源的控制，工伤预防，员工保健等。我们坚信所有的事故都是可以避免的，“零事故”的目标是可以实现的，杜绝人员伤亡是我们最大的目标。

公司创造一个舒适，健康，无事故的工作环境确保员工远离职业病危害，鼓励并倡导公司员工为健康而运动，为员工提供定期的体检，我们通过“防、治、管、教、建”五字方针做到一切为了员工健康。

5、总体要求

5.1 履行环境保护社会责任

确保分公司遵守所有适用的环保法律法规，以及运营所在地的法规、规章、条例、实施细则等，并参照环境领域的国际条约、国际惯例和行业准则制定环境保护管理体系，规范企业和员工经营管理行为，履行法律及相关规范要求的环保社会责任。

5.2 清洁生产与污染预防

公司应通过或采用（或综合采用）管理过程、技术、材料、产品、服务或能源等方式，以避免、减少或控制任何类型的污染物或者废弃物的产生、排放或废

弃。研究和利用无污染、无危害的替代技术和替代材料，增加可再生、可循环资源的应用；采用环境友好的先进工艺等，减少产品制造过程、服务提供过程中污染物和温室气体的排放，积极开发环境更友好的产品和服务，以逐步减少直接和间接的污染。建设和运行污染防治设施，在履行法定环境要求的基础上进一步提升环境绩效；实施防止或减少污染和废弃物的措施，做好废弃物分类分层管理，并确保对无法避免的污染和废弃物进行妥善管理。

5.3 减缓和适应气候变化

通过购买绿证、使用绿电进行可再生能源消费替代；开展能源评估，分析各种节能降耗措施的效果，搭建能源及双碳数字化系统平台。制定碳减排目标与行动方案；开展碳排放评估，识别累积的温室气体排放的直接和间接来源，并界定其责任边界（范围），测量和记录其主要的温室气体排放；评估气候变化风险，制定相应的应对措施；以碳中和为目标，对标先进水平建设“零碳”工厂。

5.4 员工培训与发展

公司致力于通过系统的培训计划提升员工的环境意识和专业技能，确保员工能够有效地参与和实施公司的环境管理政策。具体措施包括但不限于：定期组织环境管理培训，涵盖空气污染控制、节能减排、资源回收等关键领域；提供新员工入职环境培训，确保所有员工从入职起就了解公司的环境目标和要求；鼓励员工参与外部环境管理课程和研讨会，不断提升其环保专业素养；保存培训记录，包括培训时间、内容、参与人员名单等，确保培训的有效性和可追溯性。

5.5 供应商环境管理

公司与供应商紧密合作，推动整个供应链的环境绩效提升，确保供应商遵守公司的环境标准和要求。具体措施包括但不限于：对供应商进行环境资质审核，优先选择具有环保认证的供应商；定期与供应商沟通环境管理要求，提供技术支持和培训，帮助供应商改进环境绩效；开展供应商环境绩效评估，将环

境表现纳入供应商考核体系，激励供应商持续改进；与供应商共享污染控制及减排的最佳实践。

6、原则与目标

6.1 能源消耗和温室气体

公司全力投入降低能源消耗和减缓温室气体排放的行动中。致力于采用先进高效的设备，逐步淘汰耗能过高的旧设备，以实现能源的最大化利用和效率提升。加速节能技术的创新与应用，并积极采用清洁能源，以有效降低生产过程中的能源需求和温室气体排放量。定期监测能源消耗情况并定期对外公布数据，力求通过持续的能源管理优化，有效减少温室气体排放。

6.2 水资源管理

公司遵循 AWS(国际可持续水管理联盟)标准，实施流域级水资源风险评估，注重水资源的合理应用。致力于使用高效的循环水冷却塔减少水资源消耗。积极推进水分的阶使用技术，以最大限度地减少水资源的浪费与环境污染。规范防渗漏工程，坚守对地下水资源的保护责任，确保所有运营活动均符合环境法规的严格标准。

6.3 生物多样性管理

公司遵守《生物多样性公约》，禁止在联合国教科文组织认定的生态保护区开展业务，同时恪守维护生物多样性的重要使命。坚定地遵守所有相关的野生动物保护法规，致力于推广保护动物的最佳实践。积极开展员工生物多样性知识教育，进一步强化我们对于生物多样性的承诺。在项目选址和运营过程中，必须进行生物多样性影响评估，避免对濒危物种和重要生态系统造成破坏。

6.4 空气污染管理

公司致力于减轻生产活动对空气质量的影响，并有效避免意外污染事件的发生。严格按照环保法规和标准，确保运营过程中排放的 SO₂ (二氧化硫)、NO_x (氮氧化物)、挥发性有机物 (VOCs) 和颗粒物等污染物的量保持在标准水平之内。

对废气中的颗粒物、SO₂、NO_x、VOCs 和总悬浮颗粒物等含量进行定期监测，保障环境保护措施得到有效执行。

6.5 原材料管理

公司坚定不移地选用符合环保创新材料、回收认证的原材料，并主动引导供应商提供经环保认证的产品，旨在极大程度上减轻环境污染。在可持续发展的征途上，我们致力于合理利用原材料，力求最小化废料和废物的产出。

6.6 化学品管理

公司严格遵守相关法规，在产品设计和制造过程中，充分考虑环境属性，优先选择可降解原料、无毒试剂和可降解再生材料，致力于寻求和推广无害化学品的使用，优先选择无毒、环境友好的材料；严格按相关法规要求标识、运输、储存和使用化学品，确保其安全性和对环境友好性。

6.7 废弃物管理

公司遵循“零废弃物填埋”原则，优先采用废弃物层级管理，积极实施一系列可持续措施，以减少废弃物的生成。倡导分类存储废弃物，并对可回收物进行再利用，保障废弃物的安全、有效处理，以最大限度地减少对环境和员工健康的潜在威胁。

6.8 消费者健康与安全

公司致力于向客户提供经过安全且符合健康标准的产品和服务。积极倾听客户的意见和需求，并持续改进我们的产品。及时更新符合最新法规的产品规范，并力求与客户建立持久的互信关系。带着对健康和安全的责任感，我们承诺将持续提供卓越的产品和服务。

6.9 产品使用的环境影响

公司致力于确保产品的使用过程环保可靠，符合所有相关的环境管理要求。我们严格遵守相关环境法律法规，设计环境友好产品，减少在产品使用过程中对环境产生负面影响。

6.10 产品生命末期的影响

鼓励消费者积极参与，将使用过的产品退还给制造商或指定的回收点，有效地促进资源的再利用，并推动循环经济的健康发展。我们坚持采用可生物降解、可回收和循环再用的材质来生产产品，并在产品中加入环保信息标签，引导消费者做出环保的购买选择。

6.11 促进可持续消费

公司致力于通过设立更为严格的产品质量标准和认证机制，专注于可持续产品的生产与销售。我们为客户提供多元的可持续选项，满足不同的市场需求，鼓励消费者选择环保产品。同时，我们努力降低成本，以提高产品的市场竞争力，激发顾客选择绿色可持续的环保产品。

7. 本政策的修订

集团可持续发展领导小组应定期检讨本政策的执行情况和有效性，以确保本政策继续切合本公司的需要，同时反映当前监管规定及良好可持续发展常规，并应讨论和考虑任何可能需要的修订。

8. 本政策的披露

本政策经集团可持续发展领导小组审议批准后发布，全文于本公司可持续发展网站公开；其摘要及集团可持续发展领导小组对执行成效的年度检讨，经董事会审阅后，在环境、社会及管治报告中对外披露。