

winner Purcotton
稳健医疗 全棉时代

股票代码：300888

2025 | 稳健医疗用品股份有限公司 环境、社会和公司治理报告

不是棉田 就是沙漠

目录 CONTENTS

董事长致辞	3
关于本报告	5
关于我们	6

01 可持续发展管理

可持续发展治理架构	11
可持续发展战略	12
利益相关方沟通	19
重要性议题评估	20

04 守护地球

环境合规管理	81
推行绿色生产	84
应对气候变化	92

附录

附录一 政策列表	123
附录二 2025年度ESG关键绩效指标表	125
附录三 可持续发展报告内容索引表	130
附录四 外部审验声明	136

02 稳健治理

规范企业治理	24
依法合规运营	28
笃守商业道德	31
信息安全与隐私保护	34

05 员工成长

构建人才梯队	100
保障员工权益	106
守护健康安全	112

03 产品领先

聚力创新驱动	39
打造卓越产品	49
可持续供应链	73

06 共促社区

践行社会责任	116
推广普惠医疗	122



“做对的事，远比把事做对更重要。于稳健集团而言，ESG不是一道选择题，而是我们践行‘道以驭术’、实现百年长青的必经之路。”

稳健集团创始人、董事长
李建全

董事长致辞

回望三十五载创业历程，稳健集团始终在思考一个根本性的问题：企业的命脉究竟握在谁的手中？我们一路走来，愈发笃信：战略与战术是“术”，而愿景、使命与价值观才是企业的“道”。

稳健集团自创立之初，便确立了“质量优先于利润、品牌优先于速度、社会价值优先于企业价值”的核心经营原则。这三者，本质上就是最朴素、最坚定的ESG理念。我们深耕医疗与消费双轮驱动的业务布局，无论是呵护生命的医用敷料，还是改变生活的全棉产品，其底层逻辑从未改变——那就是对生命的敬畏和对自然的守护。

2025年：从共识走向体系，开启可持续发展新元年

2025年是稳健集团战略升级的关键一年。在“品牌向上”的引领下，我们正式提出了全新的ESG战略愿景：“践行健康环保的生活理念，实现人与环境的和谐共生”。为坚定推动公司ESG战略落地，我们成立可持续发展领导组及六大专项执行小组，在集团战略与可持续发展委员会指导，统筹公司ESG政策制定、目标设定和实践推进。我们深知，只有将可持续发展融入经营的全价值链，让“道”成为战略取舍的终极标准，企业才能在百年未有之大变局中保持定力。

产品领先：以一朵棉花链接绿色未来

在稳健集团的战略版图中，“产品领先”始终是我们践行可持续发展的首要引擎。我们坚持第一性原理，依托“246+6”创新法则持续深化基础材料研发，致力于发掘棉花这一天然、可再生、可降解纤维的极致环保价值，并将其深度赋能于医疗与消费两大核心业务板块。

在医疗端，我们致力于打造“中国绿色手术室第一品牌”，推动医疗行业的低碳转型。通过全棉水刺无纺布等颠覆性材料，解决医疗痛点的同时，大幅减少一次性塑料制品的使用。在消费端，我们全棉时代的产品坚持天然棉纤维比例不低于95%，并全面推进“0塑/减塑”包装转型。我们坚信，通过技术的“革新”，可以实现产品功效、使用安全与环境友好的多重共赢。

产品领先：以一朵棉花链接绿色未来(继)

作为第三届中国国际供应链促进博览会(简称“链博会”)“健康生活链”的链主企业，我们深知独木不成林。稳健集团致力于构建“可持续供应链协同体系”，通过联合发布《绿色共赢链倡议》，呼吁全行业共建绿色生态。我们通过AI驱动的数字化工具，实现从原料采购到终端交付的全链路透明化管理。2025年，我们强化了供应商ESG审核标准，将劳工权益、环境保护作为准入红线。我们致力于做产业链的赋能者，带动上下游伙伴共同实现国家碳达峰、碳中和的庄严承诺。

守护地球：重塑绿色智造新标杆

我们将对制造工艺的极致追求转化为守护地球的坚定责任。我们正在全面推进智能化升级与绿色工厂建设，这不仅是为了技术升级，更是为了通过数字化技术实现敏捷供应和快速响应，在大幅提升生产效率和质量控制水平的同时，我们通过精益能源管理与“能碳管理平台”的部署，显著减少了生产环节的碳足迹。我们坚信，只有将绿色制造与智能制造深度融合，才能在复杂多变的市场中保持核心竞争力，真正实现商业价值与环境价值的共生。

员工成长：人才投资是回报率最高的投资

在迈向“百年稳健”的征程中，员工是我们最宝贵的财富。我们坚持“四高”人才理念，通过分层培养体系，为员工构建管理与专业并行的双通道职业发展空间。

我们致力于打造多元、平等、包容的工作环境，2025年，我们的女性员工及管理层占比持续领先行业。我们希望稳健不仅是一个工作的平台，更是一个有温度的共同体。

共促社区：利他主义是最大的长期主义

“呵护健康、关爱生命、保护环境，让世界更美好”——这是稳健集团自创立之初便坚守的初心与愿景。多年来，我们始终坚持社会价值优先，将企业的专业能力转化为社会服务的效能。

我们在医疗普惠上持续发力，推动优质医疗资源下沉；我们深耕妇女儿童关爱，通过“奈丝公主·美好予她”行动和“听听孩子的话”等项目，守护困境女性与青少年的身心健康。我们始终坚信，企业的价值不在于拥有多少财富，而在于解决了多少社会痛点，在于为社区和公众带来了多少温暖与信任。

历久弥新，共赴未来

战略定方向，战术定速度；战略做取舍，战术做极致。对于稳健集团而言，ESG战略就是我们的“方向”与“取舍”。所谓“历久”，是指我们的战略定力。我们要锚定“长期主义、产品领先”的方向不动摇，坚守我们的愿景与初心。所谓“弥新”，是指我们的战术活力。我们要拥抱变化，通过技术创新、数字化赋能和卓越运营，让我们的产品、服务与管理模式与时俱进，始终保持旺盛的生命力。

稳健集团始终与我们的员工、合作伙伴及消费者一起，将ESG理念转化为实实在在的行动，共同开创一个更健康、更绿色、更美好的未来！



关于本报告

本报告是稳健医疗用品股份有限公司发布的第六份环境、社会和公司治理报告。秉承完整性、平衡性、可比性、准确性、时效性、清晰性及可靠性的原则，本报告重点披露稳健医疗用品股份有限公司在可持续发展方面的管理实践和绩效。

报告范围

本报告以“稳健医疗用品股份有限公司”为主体，涵盖本公司下属企业及合营企业，除特别说明外，报告范围与本公司年报一致。若本报告对于部分信息覆盖范围另有解释说明，则以说明为准。

称谓说明

为便于报告表述和阅读，本报告所涉及主体单位均以简称作为称谓。

称谓简称	称谓说明
稳健集团、公司、我们	稳健医疗用品股份有限公司
稳健医疗	指医疗板块的严肃医疗和消费医疗业务
全棉时代	深圳全棉时代科技有限公司
黄冈稳健	稳健医疗(黄冈)有限公司
荆门稳健	稳健医疗用品(荆门)有限公司
嘉鱼稳健	稳健医疗(嘉鱼)有限公司
武汉稳健	稳健医疗(武汉)有限公司
崇阳稳健	稳健医疗(崇阳)有限公司
天门稳健	稳健医疗(天门)有限公司
深圳稳健	稳健医疗用品股份有限公司深圳分公司
稳健桂林	稳健(桂林)乳胶用品有限公司
稳健平安	稳健平安医疗科技(湖南)有限公司
隆泰医疗	浙江隆泰医疗科技有限公司
GRI	Global Resources International, Inc

报告期间

本报告为年度报告，时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日。为增强报告内容可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份。

编制依据

本报告依据深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》进行编制，并参照《全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, GRI)报告标准》《联合国可持续发展目标(UN SDGs)》《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》(IFRS S2)。

资料来源及可靠性保证

本报告的资料和案例主要来源于公司正式文件、统计报告与财务报告。公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于2026年4月20日通过董事会审批通过。

报告获取

本报告以中文和英文发布，报告电子版可在本公司官方网站(www.winnermedical.cn)下载。若对中英文文本的理解上发生歧义时，请以中文版本为准。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 investor@winnermedical.com 或致电 0755-28066858。

关于我们

公司介绍

稳健集团前身创立于1991年，于2020年9月在深圳证券交易所上市（300888.SZ），目前已经发展成为医疗与消费板块协同发展的大健康企业。稳健集团以“呵护健康、关爱生命、保护环境，让世界更美好”为愿景，旗下拥有“winner 稳健医疗”和“Purcotton 全棉时代”两大主品牌，产品覆盖伤口护理、感染防护、手术室耗材、个人护理、家庭护理、母婴护理、家纺服饰等多个细分领域。公司一直秉承“质量优先于利润，品牌优先于速度，社会价值优先于企业价值”的核心经营原则，以“产品领先，卓越运营，品牌向上、数智赋能”为发展战略，始终坚持医疗与消费板块并驾齐驱，坚持国内和国际市场携手共进，坚持线上和线下渠道协同发展，坚持利他主义和长期主义，致力于为全球用户提供安全、高品质、高性价比、强体验感的产品和服务。

经过三十余年发展，稳健医疗已经建立起“原料采购—核心材料研发—产品生产—终端销售”的全产业链体系。经过持续的研发与升级，公司产品结构日益优化，目前已涵盖传统伤口护理与包扎、高端伤口敷料、手术室耗材、感染防护、健康个护等多个品类，产能遍布中国、美国、越南、多米尼加等全球各地，通过OEM、ODM、自主品牌等模式远销全球110多个国家和地区。

2009年，稳健集团创新性地推出以医疗背景的严苛标准生产日用消费品的全棉产品，并同时创建“Purcotton 全棉时代”品牌，以“全棉改变世界”为愿景，持续推广棉花的好处，并开创了棉柔巾、全棉全表层卫生巾、全棉全表层尿裤等十多项全新品类。目前，全棉时代已在全国100余个城市开设数百家品牌门店，在主流电商平台、兴趣电商平台、全国知名连锁超市等建立全渠道销售网络。



企业愿景

呵护健康、关爱生命、保护环境，让世界更美好！

品牌理念

winner
稳健医疗

内生外延，打造“医用耗材一站式解决方案”

Purcotton
全棉时代

以“全棉改变世界”为愿景，坚持全棉，把一朵棉花做到极致

战略方向



产品领先

- 坚持基础材料创新，遵循 246+6 创新法则加大研发与设备投入，强化用户洞察，提升产品创新能力，构建差异化竞争壁垒
- 聚焦核心战略品，确保战略品类市场份额遥遥领先，带动细分品类增长
- 全棉坚守“95%以上含棉量”底线



卓越运营

- 做好全渠道基础运营管理，贴近终端，积极进攻，从规模增长解决效率问题
- 开放共赢，深化战略合作伙伴关系（经销商/加盟商/供应商等），完善管理体系和标准



品牌向上

- 坚持价值回归，实现可持续增长
- 品牌向上，围绕产品讲品牌，围绕品牌讲故事，持续诠释品牌理念与价值，加强品牌的统一性、一致性、持续性管理



数智赋能

- 全面升级智能制造、质量管控、财经管理与数智体系，培养 AI+ 复合型人才，完善人才梯队与组织机制

核心经营原则

质量优先于利润、品牌优先于速度、社会价值优先于企业价值

品牌道德观

诚信经营、尊重消费者、公平竞争、社会责任、尊重知识产权、持续改进

产品矩阵



荣誉奖项与评级



全棉时代荣获中国纺织信息中心、纺织产品开发中心颁发的“十大类纺织创新产品‘持续创新单位’”荣誉称号



WE SUPPORT

稳健医疗是联合国全球契约组织 (UNGC) 的签署成员



稳健医疗获得中国上市公司协会“2025年上市公司可持续发展最佳实践案例”奖项



稳健医疗获得中国上市公司协会“2025年上市公司董事会最佳实践案例”奖项



稳健医疗上市后连续四年获得中国上市公司协会“2025年上市公司董事会办公室最佳实践案例”奖项



稳健医疗上市后连续三年获得中国上市公司协会“上市公司投资者关系管理最佳实践”奖项



2025年荆门稳健荣获EcoVadis金牌认证，位列全球受评企业前5%；
崇阳稳健荣获EcoVadis银牌评级



稳健医疗入选中国健康产业生态大会“2025年健康产业品牌榜”并荣膺“西普金奖”



万得ESG评级A级

01

可持续发展管理

稳健集团始终以企业价值与社会价值融合共生为发展目标，以推动行业可持续发展为己任，深耕企业可持续发展实践。公司不断健全可持续发展管理体系，推动ESG理念向价值链全环节渗透，持续提升可持续发展能力与商业韧性，筑牢公司长期价值创造的根基。

本章目录：

- 可持续发展治理架构
- 可持续发展战略
- 利益相关方沟通
- 重要性议题评估

本章回应SDGs：



可持续发展管理

稳健集团将可持续发展视为公司长期发展的核心战略，在ESG治理方面建立了完善的顶层监管架构。公司董事会作为稳健集团可持续发展工作的最高决策机构，全面统筹领导可持续发展相关事宜，确保公司可持续发展战略与公司整体战略相契合。董事会成员积极发挥监督职能，并主动学习ESG理念、风险管理与行业优秀实践等内容，夯实可持续发展履职能力。

可持续发展治理架构

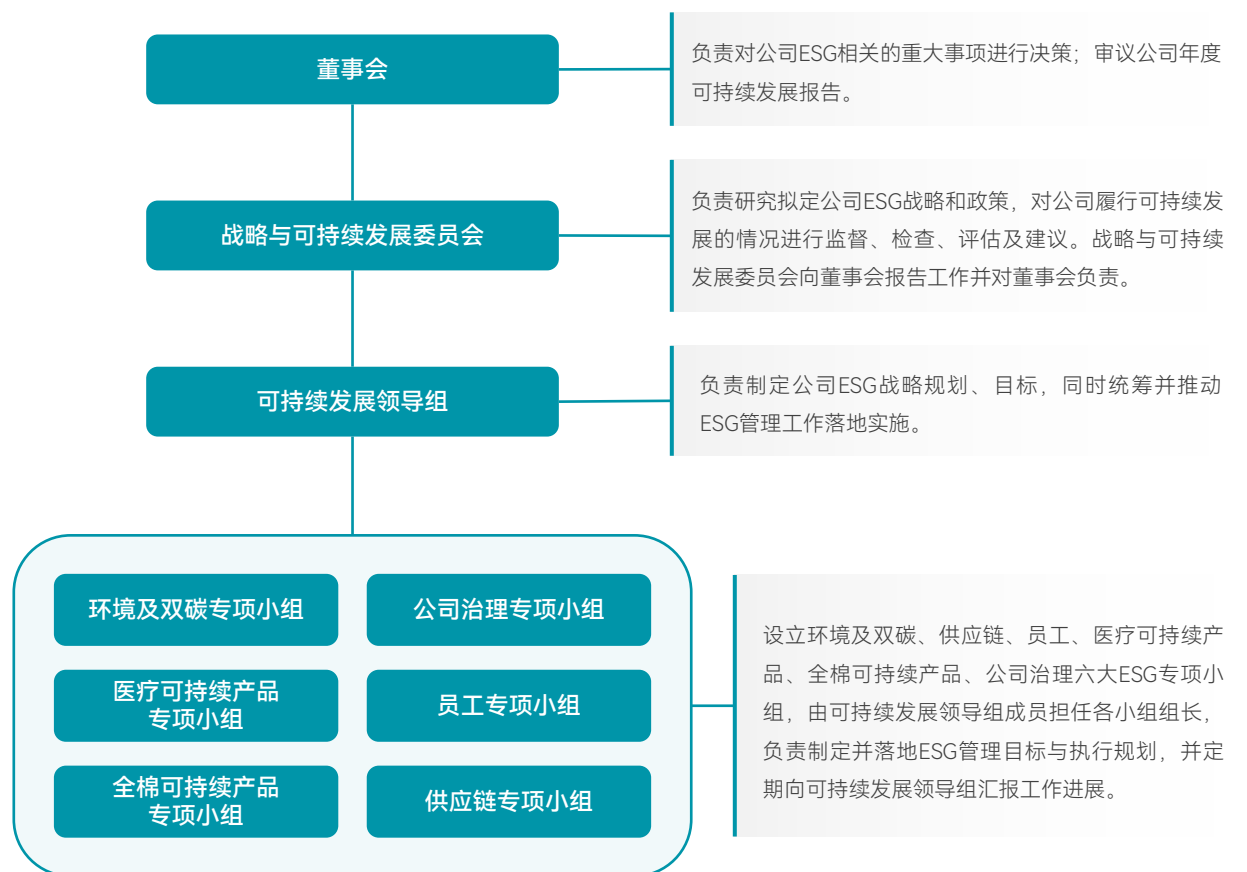
2025年，公司正式成立董事层级的战略与可持续发展委员会并召开2次会议，督导公司可持续发展目标的制定与落地实施，审议评估公司 ESG 绩效及工作进展。

公司设立可持续发展领导小组，由公司核心经营管理层担任成员，负责制定公司ESG 战略规划及目标，统筹并推动 ESG 管理工作落地实施，定期向战略与可持续发展委员会汇报进展。我们在可持续发展领导小组下，围绕稳健集团可持续发展战略，设立了医疗可持续产品、全棉可持续产品、环境及双碳、供应链、员工、公司治理这六大专项小组，让可持续发展理念贯穿业务活动全价值链。

为有效提升ESG绩效并确保目标达成，公司将研发创新、产品质量、环境保护与气候风险管理、员工发展、守法合规、及信息安全等ESG相关指标纳入高管团队的薪酬考核体系。

通过战略管理方法及工具，公司将ESG目标从高管团队分解至各职能部门，确保其与各层级管理目标紧密衔接，形成自上而下、层层落实的指标体系。同时，在自下而上的工作汇报中，ESG相关项目的实施进展和目标完成情况被列为必须检讨的内容。

本年度公司制定并公开发布《可持续发展管理制度》，明确可持续发展工作的管理原则与实施策略。



可持续发展战略

稳健集团秉持“呵护健康、关爱生命、保护环境，让世界更美好”的企业愿景，以“践行健康环保的生活理念，实现人与环境的和谐共生”为核心 ESG 理念，立足核心业务领域挖掘可持续发展影响力，以创新绿色科技赋能行业发展，用医疗背景的严苛标准产品守护大众健康。公司围绕“稳健治理、产品领先、守护地球、员工成长、共促社区”五大战略支柱，稳步探索可持续发展路径，以重点议题为支撑，扎实推进各项 ESG 实践落地，积极响应与企业发展密切相关的联合国可持续发展目标，以实际行动推动企业与社会、环境的共生共荣。

企业愿景：呵护健康、关爱生命、保护环境，让世界更美好

ESG理念：践行健康环保的生活理念，实现人与环境的和谐共生



稳健治理

持续完善公司治理体系，加强审计监督与合规风控，夯实商业道德与廉洁文化基础，建立严密的数据安全与隐私保护机制，以高标准治理护航企业长远发展，为高质量发展奠定坚实基础。

- 公司治理
- 数据安全与客户隐私保护
- 投资者权益保护
- 利益相关方沟通
- 反不正当竞争
- 尽职调查
- 反商业贿赂及反贪污



产品领先

深耕“医疗+消费”领域，以领先的可持续产品为核心，通过创新驱动产品迭代与服务升级，构建绿色、可持续的供应链体系，致力于让优质、健康、环保的产品走进千家万户，为人们提供可信赖的健康保障。

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 可持续产品
- 可持续包装
- 医疗可及性
- 负责任营销
- 化学品安全
- 供应链安全
- 科技伦理
- 平等对待中小企业



守护地球

贯彻落实可持续发展理念，通过完善的环境管理体系，将环保理念贯穿原料采购、生产制造、物流仓储及市场推广的全链条运营，致力于成为生态友好型企业，推动人与环境的和谐共生。

- 应对气候变化
- 绿色制造
- 废弃物利用
- 能源利用
- 循环经济
- 环境合规管理
- 水资源管理
- 生态系统与生物多样性



员工成长

坚持开放、公平、多元的人才引进策略，构建具有竞争力的人才体系，致力于为员工打造以人为本、安全包容的发展平台，营造健康快乐的工作氛围，与员工携手共创未来。

- 人才引进与保留
- 职业健康与安全
- 员工权益及福利
- 员工培训与发展
- 多元平等包容



共促社区

秉持“社会价值优先于企业价值”的理念，立足医疗健康领域，将专业能力与社会需求深度融合，围绕医疗普惠、妇幼关爱、环保行动、灾害救助等方向，系统化践行企业社会责任。

- 社会贡献
- 医疗可及性
- 乡村振兴

稳健治理

“

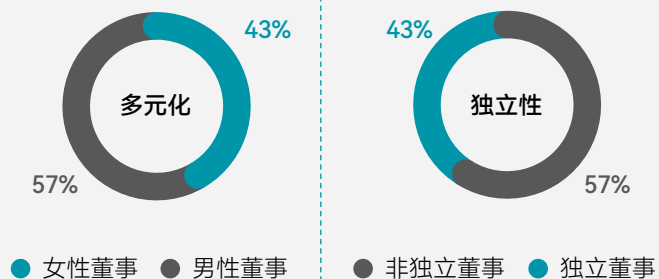
站在行业升级的关口，我们始终“社会价值优先于企业价值”为初心，将ESG深度融入战略决策、内控管理与运营全流程。通过高质量的公司治理增强企业穿越周期的韧性，并通过扎实的社会价值实践，筑牢品牌信任的根基。我们以责任铸根基、以温度筑品牌，将ESG从发展理念真正转化为融入企业血脉的日常实践。

集团首席财务官
兼公司治理小组组长
方修元



2025年ESG亮点绩效

董事会结构



反商业贿赂及反贪污

全体员工反商业贿赂及反贪污培训覆盖率

100%

发布

《稳健集团员工行为准则》

及

《稳健集团供应链供应商行为准则》

数据安全与客户隐私保护

获得

ISO 27001认证与 ISO 27701认证

发布

《稳健集团信息安全和隐私保护管理政策》

产品领先

稳健医疗——2025年ESG亮点绩效

正式推出“**绿色手术室**”全方位解决方案，助力医院手术室绿色运营

稳健棉里层口罩取得**产品碳足迹认证**，重新定义口罩新标杆

“

稳健医疗始终以产品质量安全为底线，聚焦医患需求与临床实际，携手产学研医多方力量，深耕医疗耗材创新研发，共同推进行业进步发展。今年我们推出‘绿色手术室’综合解决方案，推动行业‘绿色变革’，以全棉核心材料替代化纤，通过全棉水刺无纺布一次性手术包、全棉手术衣等创新产品，在降低感控风险、提升医疗效率的同时，践行环保责任，呵护医护人员舒适体验。我们持续拓宽医疗服务渠道，以创新提升医疗可及性，让绿色医疗惠及更多生命，诠释企业ESG价值。”



医疗板块
轮值CEO
兼医疗可持续
产品小组组长
燕霞

“

“全棉时代始终秉持‘只做棉、只做好棉’的初心，推广棉花在改变生活、改变生态方面的十大好处，坚持全棉科技的产品和技术创新，将一朵棉花的价值发挥到极致。我们以创新的全棉科技赋能产品，推动棉花种植让盐碱地成绿洲，以可持续产品践行生态责任，让“全棉改变世界”的愿景成为现实，让每一次消费都成为守护生态、创造社会价值的绿色行动。这既是对天然舒适生活方式的追求，更是践行企业的社会责任”。

全棉时代
高级副总裁
兼全棉可持续
产品小组组长
廖美珍



全棉时代——2025年ESG亮点绩效

成功开发出**4**款高性能**100%**棉的全棉芯填充材料

自主研发“**无添加自柔软**”技术，最大程度保留棉花天然特性，柔软度提升**55%**

可持续供应链——2025年ESG亮点绩效

发布《**供应商行为准则**》

20%关键一、二级与战略供应商完成年度ESG审核

“

“以棉为基，向绿而行，稳健集团以ESG理念引领供应链管理，笃定践行可持续发展之路。我们通过夯实可持续棉花原料基础、推动供应商落实ESG行为准则、以高标准质量与可持续认证驱动产品绿色升级、稳步提升环保包材使用比例，并持续强化绿色供应链团队能力建设，将绿色理念深度融入供应链全过程，构建可持续供应链体系，赋能产业生态共荣，助力公司实现高质量、长远发展。”



全棉时代供应链
高级总监
兼供应链
小组组长
章洁霏



守护地球

“

稳健医疗以“棉”为核，构建绿色智造与韧性供应链的共生生态，对ESG可持续发展的定义将从合规全面转向引领，我们深知，作为医疗大健康行业的领跑者，我们的每一米纱布、每一件手术衣、每一包手术包、每一片高端敷料，不仅承载着对生命的守护，更应承载着对地球的责任，在生产制造及供应端体系，我们制定了清晰的三年双碳路线图。这不仅仅是一场能源的变革，更是一场关于效率与协同的深层进化，逐步通过能源结构转型、关键工艺革新、数字化能源管理系统(EMS)与智能排产、包装绿色化以去塑和减量并重、绿色物流网络、供应商碳管理赋能计划，我们将通过绿色智造与绿色生态供应链的双向驱动，将“稳健绿”变成稳健医疗最坚实的底色。

**稳健医疗副总裁
兼环境及双碳小组组长
吴克震**



2025年ESG亮点绩效

绿色制造

发布 《稳健集团环境政策》	自有生产基地ISO 14001认证覆盖率 87.5%
武汉稳健、天门稳健、崇阳稳健获得 “国家级绿色工厂”	公司循环用水总量 205.8万 立方米
荆门稳健、嘉鱼稳健获得 “省级绿色工厂”	节能环保投入达 1,573.17万元

能源利用

自有生产基地ISO 50001认证覆盖率 75%
可再生能源电力使用量(含绿证) 39,750 兆瓦时
清洁能源使用量 173,469.6 兆瓦时



员工成长

2025年ESG亮点绩效

员工培训与发展

员工培训覆盖率

100%

员工权益保护

发布

《稳健集团人权政策》

健康与安全

自有生产基地ISO 45001
认证覆盖率

87.5%

“

我们坚信，“以人为本、助全员绽放”是企业面向未来的坚实底气。在稳健集团，我们将人才投资视为长期战略，通过构建系统化的人才培养体系和多元包容的工作环境，助力每一位员工在创造价值中获得成长与尊重。我们期待与全体员工秉持“携手共创未来”的信念，共同迈向一个更负责任、更具韧性的明天。

集团COO

兼员工专项小组组长

顾进山



共促社区

2025年ESG亮点绩效

公益慈善

捐赠慈善捐款及爱心物资

超1,200万元

医疗普惠

稳健医疗产品已覆盖全国欠发达地区¹医院终端

826家

妇女儿童

全棉时代“奈丝公主 美好予她”经期女性友好行动公益项目免费提供卫生巾应急帮助

累计 35.7万片

“

我们践行责任初心，以灾难救助、医疗普惠、妇女儿童关爱等实际行动深耕社会责任。每一次公益行动的践行，每一份对社会福祉的切实担当，都是驱动持续创造社会共享价值的内生引擎，也是我们对责任型企业最具体的诠释。

集团首席财务官

兼公司治理小组组长

方修元



¹欠发达地区指国家西部大开发战略覆盖区域，以及国家重点支持医疗资源普惠性建设的中西部省份和地区。

可持续发展战略目标与进展

作为联合国全球契约组织(UNGC)的签署成员,公司积极履行责任担当,全面响应联合国可持续发展目标(SDGs),在追求经济效益的同时,高度重视社会、环境及利益相关方的需求,将可持续发展理念深度融入企业整体战略。通过战略管理机制,公司实现了联合国可持续发展目标与核心业务的高度协同。本年度,为践行可持续发展理念,公司围绕“稳健治理、产品领先、守护地球、员工成长、共促社区”五大战略支柱,结合自身发展实际,动态响应行业趋势、监管要求与利益相关方期望,制定未来三年(2025年至2027年)的ESG战略目标。公司将每年进行目标检讨,既检讨目标实施进度,亦检讨目标的全面性及前瞻性,从实际行动上不遗余力地践行我们的可持续发展理念。

ESG战略支柱	ESG战略目标	2025年进展	联合国可持续发展目标
稳健治理	<ul style="list-style-type: none"> 持续完善并强化合规管理及风险管理体系 	<ul style="list-style-type: none"> 搭建并完善企业风险管理三道防线 	
	<ul style="list-style-type: none"> 2027年,女性董事占比维持30%以上 	<ul style="list-style-type: none"> 女性董事占比为42.9% 	
	<ul style="list-style-type: none"> 2027年,维持ISO 27001信息安全管理体系认证 	<ul style="list-style-type: none"> 获得ISO 27001信息安全管理体系与ISO 27701隐私信息管理体系认证 	
产品领先	<ul style="list-style-type: none"> 2027年,可持续产品收入占比50%以上 	<ul style="list-style-type: none"> 稳健集团的可持续产品²收入占比已达51% 	   
	<ul style="list-style-type: none"> 全棉时代持续确保产品中天然棉纤维比例不低于95% 	<ul style="list-style-type: none"> 全棉时代已实现超过95%的采购原料为天然棉纤维 	
	<ul style="list-style-type: none"> 2027年,关键一、二级与战略供应商年度ESG审核覆盖率100% 	<ul style="list-style-type: none"> 20%的关键一、二级与战略供应商已完成年度ESG审核 	
	<ul style="list-style-type: none"> 2027年,100%的自有医疗生产基地维持完善的质量管理体系并获得相关认证,包括ISO 9001质量管理体系认证、ISO 13485医疗器械质量管理体系等 	<ul style="list-style-type: none"> 100%的自有医疗生产基地已获得ISO 9001质量管理体系认证、ISO 13485医疗器械质量管理体系 	

²2025年,公司以核心原材料或产品取得第三方绿色低碳相关权威认证(如OEKO-TEX® STANDARD 100、中国绿色产品认证、Intertek绿叶认证等)作为可持续产品的统计口径。目前,公司正持续完善可持续产品评估体系,确保稳健集团的可持续产品评估标准更科学、可量化。

ESG战略支柱	ESG战略目标	2025年进展	联合国可持续发展目标
守护地球	<ul style="list-style-type: none"> 2027年，公司自有生产基地ISO 14001环境管理体系认证覆盖率达100% 	<ul style="list-style-type: none"> 87.5%的自有生产基地已获得ISO 14001环境管理体系认证 	
	<ul style="list-style-type: none"> 2027年，公司自有生产基地ISO 50001能源管理体系认证覆盖率超85% 	<ul style="list-style-type: none"> 75%的自有生产基地已获得 ISO 50001 能源管理体系认证 	
	<ul style="list-style-type: none"> 2027年，公司62.5%的自有生产基地获得国家级/省级/市级绿色工厂认证 	<ul style="list-style-type: none"> 62.5%的自有生产基地获得国家级/省级/市级绿色工厂认证 武汉稳健、天门稳健、崇阳稳健获得“国家级绿色工厂” 荆门稳健、嘉鱼稳健获得“省级绿色工厂” 	
	<ul style="list-style-type: none"> 到2027年，稳健医疗计划实现塑料包装重量占比较2024年降幅达7.6%；同时，将纸类包装中FSC(森林管理委员会)认证比例提升至50%以上 	<ul style="list-style-type: none"> 稳健集团制成品所用包装材料中，纸质类包装占比达80% 	
员工成长	<ul style="list-style-type: none"> 2030年，获得权威机构“最佳雇主”认证 	<ul style="list-style-type: none"> 稳健医疗荣获刺猬“2025青年友好雇主品牌” 全棉时代荣获海投网“2025最具影响力雇主” 全棉时代荣获易才集团(CTG)“2025年最佳雇主” 	
	<ul style="list-style-type: none"> 2027年，大力培养“四高”人才，开发更多高质量课程，人均培训时长相比2024年提升100% 	<ul style="list-style-type: none"> 员工人均受训时数达19.24小时，相较于基准年提升69% 	
	<ul style="list-style-type: none"> 持续打造多元平等包容的工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> 制定并公开发布《多元化、平等与包容性政策》 	
共促社区	<ul style="list-style-type: none"> 环保公益：持续用绿色行动守护自然 	<ul style="list-style-type: none"> 稳健集团已累计捐赠超1,200万元的慈善捐款及爱心物资，其中，面向基层医疗系列活动的物资捐赠价值超85万元 全棉时代“奈丝公主 美好予她”项目已累计捐赠价值598万元的爱心款物 	
	<ul style="list-style-type: none"> 医疗普惠：守护全民健康，让普惠医疗公益活动惠及千万家庭 		
	<ul style="list-style-type: none"> 妇女儿童关爱：以自有产品为载体，共建妇女儿童关爱活动 		

利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通协作，结合各利益相关方的核心关切，构建多元化、高效化的沟通渠道，确保各利益相关方持续获得及时、准确的信息，推动沟通常态化与透明化。同时，公司将利益相关方的期望与诉求融入战略规划与日常运营，定期检视相关议题对公司运营及发展的重要性，以开放透明的沟通推动企业与利益相关方协同发展。

关键利益相关方	股东及高级管理层	客户/消费者	员工	政府及监管机构	合作伙伴	社区、公众及媒体
关注的议题	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 利益相关方沟通 投资者权益保护 反商业贿赂与反贪污 尽职调查 	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 创新驱动 可持续产品 可持续包装 化学品管理 负责任营销 医疗可及性 数据安全与客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 人才引进与保留 员工权益及福利 员工培训与发展 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 反商业贿赂及反贪污 平等对待中小企业 环境合规管理 废弃物处理 污染物排放 水资源管理 循环经济 反不正当竞争 乡村振兴 创新驱动 科技伦理 	<ul style="list-style-type: none"> 反不正当竞争 供应链安全 平等对待中小企业 创新驱动 产品和服务安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> 社会贡献 乡村振兴 生态系统与生物多样性 医疗可及性 负责任营销
沟通与回应	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 董事会 财务报告 业务报告 路演及与公司的交流 	<ul style="list-style-type: none"> 现场交流 市场调研 客户满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 员工活动 员工培训 企业内网 员工手册 	<ul style="list-style-type: none"> 定期沟通汇报 机构调研 政策执行 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 行业会议及培训 战略合作 交流互访 	<ul style="list-style-type: none"> 社区志愿者活动 社会公益项目 社会事业支持项目

重要性议题评估

重要性议题管理是公司识别与评估ESG风险、影响与机遇，科学制定ESG战略规划以及推进可持续发展工作的基础与核心。公司根据自身战略规划及经营实际，参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》和GRI标准等国内外可持续发展相关标准，对ESG议题进行初步识别与筛选，并从影响重要性、财务重要性双维度开展重要性议题评估与分析。

双重重要性评估流程

步骤一 议题识别

- 综合考量公司自身业务活动、价值链关系、ESG相关标准等要素，并了解关键利益相关方的诉求，识别潜在重要性议题并建立初始重要性议题库；
- 严格遵循深交所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》要求，充分融合资本市场ESG评级、行业标杆实践等维度，最终构建起稳健集团“1+N”重要性议题库³。

步骤三 双重重要性评估分析

- 基于步骤2的议题影响重要性及财务重要性评估结果，形成2025年双重重要性议题矩阵。

步骤二 议题重要性评估

影响重要性评估：

公司结合利益相关方调研、内外部ESG专家沟通等方式，围绕“影响程度评估”（影响规模、范围、不可补救性）和“可能性评估”两个维度评估各议题的影响重要性，形成影响重要性评估结果。

财务重要性评估：

公司采用现场访谈与问卷调查相结合的方式，与高管团队深入沟通，从“财务影响程度”、“风险和机遇发生的可能性”两个维度对各议题的财务重要性进行评估，并辅以内外部专家意见，形成财务重要性评估结果。

步骤四 议题确认与报告

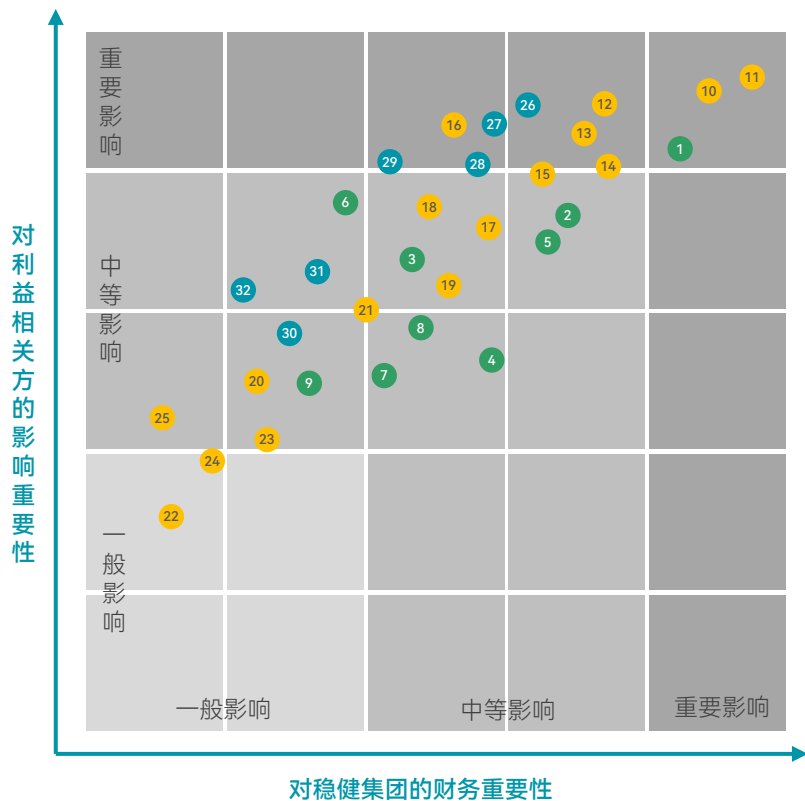
- 公司董事会审阅并确认双重重要性评估结果，确保议题能够紧密贴合公司的ESG管理实践；
- 针对2025年度识别的双重重要性议题，将在年度ESG报告中予以重点披露。

³ “1+N”中的“1”是指《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》，“N”是指主流ESG评级关注点、国际标准与倡议、同业企业议题等。

双重重要性评估结果

公司对影响重要性与财务重要性的评估结果进行系统梳理，完成重要性议题的综合分析与优先级排序，并经战略与可持续发展委员会审阅后，由董事会批准。公司依据评估结果，优化可持续发展战略与目标设定，审视重大可持续发展影响、风险及机遇的管理举措。同时，按照议题重要性实施针对性信息披露，确保精准回应利益相关方关切。

本年度，公司共识别出“创新驱动”、“产品和服务安全与质量”、“应对气候变化”3项议题对公司具有财务重要性及影响重要性。针对财务重要性议题，公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告(试行)》要求，围绕治理、战略、影响、风险和机遇管理、指标与目标四个方面的核心内容进行披露。



● 环境议题 ● 社会议题 ● 管治议题

- ### 环境
- 1 应对气候变化
 - 2 绿色制造
 - 3 污染物排放
 - 4 废弃物处理
 - 5 能源利用
 - 6 环境合规管理
 - 7 循环经济
 - 8 水资源管理
 - 9 生态系统与生物多样性

- ### 社会
- 10 创新驱动
 - 11 产品和服务安全与质量
 - 12 人才引进与保留
 - 13 供应链安全
 - 14 可持续产品
 - 15 可持续包装
 - 16 职业健康及安全
 - 17 数据安全与客户隐私保护
 - 18 员工权益及福利
 - 19 员工培训与发展
 - 20 社会贡献
 - 21 医疗可及性
 - 22 科技伦理
 - 23 平等对待中小企业
 - 24 乡村振兴
 - 25 化学品安全

- ### 管治
- 26 公司治理
 - 27 反商业贿赂及反贪污
 - 28 负责任营销
 - 29 投资者权益保护
 - 30 尽职调查
 - 31 反不正当竞争
 - 32 利益相关方沟通

针对已识别的财务重要性议题：“创新驱动”“产品和服务安全与质量”“应对气候变化”，公司结合行业发展趋势、自身经营特点及利益相关方关切，从潜在影响范围、发生概率等维度，开展全面且深入的影响、风险与机遇分析。

ESG议题	影响分析			风险与/或机遇分析		
	类型	描述	范围	类型	描述	影响周期
创新驱动	实际正面影响	<ul style="list-style-type: none"> 公司通过技术创新驱动产品升级，通过长期、稳定的研发资源投入，系统性推进产品质量提升，不仅响应客户对安全、舒适、绿色与品质的高标准需求，更积极塑造行业未来发展方向； 公司积极构建开放创新生态，通过与科研机构及产业链伙伴的深度协作，整合多方资源，加速成果转化，为行业创新发展贡献力量。 	价值链上游 企业自身运营 价值链下游	机遇	<ul style="list-style-type: none"> 公司通过前瞻性的产品研发布局，及以客户需求为导向的创新，敏捷地捕捉市场趋势，在健康、安心环保、可持续的产品上面不断开拓创新，积累了丰富的研究基础和专利权，为产品竞争能力打造了坚固的护城河； 公司在持续开拓创新过程中也加速了上下游的战略协同与伙伴关系生态构建，为公司提高市场占有率打造坚实基础。 	短期 中期 长期
	潜在正面影响					
产品和服务 安全与质量	实际正面影响	<ul style="list-style-type: none"> 安全与高品质的产品及服务，既是公司业务发展的根本，也是赢得客户长期合作、持续提升消费者信任的核心基础； 若产品质量安全与客户服务管理体系存在不足，可能引发负面事件，损害消费者、客户等利益相关方的利益。 	价值链上游 企业自身运营 价值链下游	风险 机遇	<ul style="list-style-type: none"> 公司持续推动产品品质提升，坚持医疗背景的严苛标准，不断增强行业竞争力，并赢得积极口碑，成为驱动业务拓展的重要引擎； 假设发生产品质量事件，将影响品牌声誉和消费者信任、客户流失，对公司收入前景造成巨大影响。 	短期 中期 长期
	潜在负面影响					
应对气候变化	潜在正面影响	<ul style="list-style-type: none"> 极端天气事件可能影响上游棉花的产量、供应链的稳定和效率、生产运营安全、消费者对于产品品类的需求难以预测(如极暖或者极寒等恶劣天气)等，增大企业应对的成本或者对销量、利润产生影响； 日益严格的碳排放政策亦将推高环保合规成本，加剧整体运营压力； 通过主动实施气候减缓与适应举措，公司不仅彰显对环境责任的承诺，更能提升产品绿色属性，激发低碳消费潜力，从而增强市场竞争力并引领绿色需求增长。 	价值链上游 企业自身运营 价值链下游	风险 机遇	<ul style="list-style-type: none"> 公司聚焦可持续产品、包装与原材料创新，并通过全链路绿色管理持续降低碳足迹，引领低碳消费趋势，开拓绿色消费新赛道； 假设公司在应对气候变化方面的措施滞后或执行不力，可能面临监管合规成本上升，并引发供应链中断、客户流失或投资者信心下降，进而对公司品牌声誉、市场竞争力及长期价值创造造成损害。 	中期 长期
	潜在负面影响					

02

稳健治理

规范治理、责任经营，实现企业可持续发展

治理是企业行稳致远的根基，更是公司践行社会责任的核心支撑。作为深耕医疗与消费领域、致力协同发展的大健康企业，稳健集团持续完善治理架构，充分发挥专门委员会效能，强化审计监督与合规风控体系，厚植商业道德与廉洁文化根基，构建严密的数据安全与隐私保护机制，以高标准治理护航长远发展，为企业高质量前行筑牢坚实底座。

本章回应议题：

- 公司治理
- 投资者权益保护
- 反商业贿赂及反贪污
- 尽职调查
- 反不正当竞争
- 数据安全与客户隐私保护

本章回应SDGs：



健全公司治理

稳健集团恪守上市公司治理责任，以可持续发展为导向，将健全公司治理作为ESG建设的核心内容，贯穿企业发展全流程，持续完善治理架构、优化治理机制。公司以优质董事会建设为核心，充分发挥独立董事专业监督作用，保障全体股东尤其是中小股东合法权益；同时坚守合规底线，强化全流程风险管控，构建覆盖决策、执行、监督的一体化治理体系。我们将ESG理念深度融入治理各环节，兼顾利益相关方协同发展，以专业化、规范化治理实践，夯实可持续发展根基。

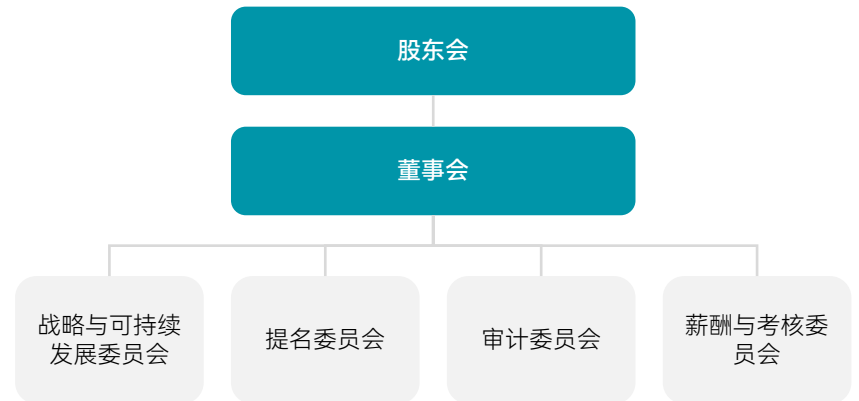
规范企业治理

公司持续深化治理实践，推动董事及管理层恪尽职守、规范履职，不断提升治理透明度与运行效率。我们以科学有效的治理机制明确权责、保障股东权益，以优质治理实践赋能企业长期健康发展。

公司治理架构

股东会作为公司最高权力机构，严格遵循公司治理信息披露规范，规范履行会议召集、召开程序，核心职权包括审定公司经营方针与投资规划、选举更换非职工代表董事、决定董事报酬、审议批准董事会报告、年度财务预算决算方案及公司章程变更等，切实保障全体股东尤其是中小股东合法权益。

董事会对股东会履行忠实、勤勉义务，执行其决议，是公司治理体系中核心决策与监督机构。董事会主要负责决定公司经营计划与投资方案、制定公司基本管理制度，牵头健全内部控制与风险管理体系。为提升决策专业性，董事会下设战略与可持续发展委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各委员会成员均为公司董事且对董事会负责，通过规范运作流程为董事会决策提供专业支撑，保障决策合规高效。如需获取更多信息，可在公司官网的投资者关系专栏及交易所网站查阅《稳健医疗用品股份有限公司章程》及专门委员会议事规则。



董事会构成

公司制定并发布了《董事会多元化政策》，从性别、年龄、国籍、文化背景、民族或种族、专业技能及行业经验等方面保障董事会成员构成的均衡性与多样性。董事会成员普遍拥有丰富的医疗健康与消费品行业经验，同时具备运营管理、财务风控、会计审计、工商管理、生物医学工程、品牌营销及供应链管理等领域专业能力。截至报告期末，公司董事会由7名董事组成，其中非独立董事4名和独立董事3名，独立董事占比42.9%；女性董事3人，占比42.9%。

多元化、专业化的董事会构成确保了公司在战略决策、风险管控、可持续发展等议题上具备多维视角与专业判断能力，有效支撑公司可持续、高质量发展。

董事会有效性

公司董事会严格遵循公司治理相关规范及《公司章程》要求，高效履行决策、监督与指导职责，并通过常态化、系统性的董事会绩效评估与支持机制，持续提升治理效能，保障公司战略落地与合规经营。

公司已将独立董事的年度独立性自查与履职述职纳入常态化治理机制。该机制通过结构化的自我审视与正式汇报，持续强化董事会的独立性与有效性，是公司确保董事会具备持续监督与科学决策能力的关键安排。同时，公司定期为全体董事提供专业培训，内容涵盖合规管理、风险管控、市值管理、监管政策以及ESG治理等核心领域，持续提升董事履职能力，确保董事会决策的专业性与合规性。

在支持董事会有效履职方面，公司积极营造“公开、透明、有效”治理氛围。针对重大事项，证券部建立会前沟通与预审机制，确保信息充分披露与议题准备成熟。此外，公司通过邀请独董参与公司专题汇报、实地调研、行业展会及业绩交流等形式，帮助独立董事全面了解公司业务、决策背景及发展动态，为其深入理解公司运营与行业动态提供全面支持。2025年，公司组织独立董事实地走访生产车间与终端门店，并邀请其参与战略宣贯会、链博会、CMEF展及业绩交流等核心活动，助力独立董事充分知悉公司经营情况。

公司建立健全董事、高级管理人员信息沟通机制，定期报送合规月报，内容涵盖证券监管政策动态、最新规则解读、典型监管处罚案例等，持续强化董事、高级管理人员合规意识，提升公司规范运作水平，夯实公司治理基础。



2025年，董事会会议均规范召集召开，平均会议出席率达100%。所有议案均经过充分审议与科学决策，切实维护公司及全体股东的合法权益。独立董事始终恪守独立性原则，不存在过度任职情形（未在超过3家上市公司担任独立董事），能够客观发表专业意见，充分发挥监督制衡作用。



获得中国上市公司协会
2025上市公司董事会最佳
实践案例



连续四年获得中国上市公司
协会上市公司董事会办公室
最佳实践案例

投资者权益保护

公司高度重视与投资者及利益相关方的沟通交流，积极通过业绩说明会、分析师会议、现场参观、机构反路演、互动易平台及投资者热线等多元形式，广泛触达各类关注主体，与全体投资者开展充分、透明、深入的互动沟通，积极拓展多元化、透明化的沟通渠道。

2025年，公司继续以视频形式举办年度业绩说明会，并面向全网公开播放；同时组织面向中小投资者的网上业绩说明会。本年度，公司积极参与“2025年度深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日”活动，与投资者进行坦诚、深入的在线交流。此外，公司设专人接听投资者热线，及时回复交易所互动易平台问题，广泛听取投资者意见及建议。通过上述举措，公司切实保障了投资者的知情权与参与权，不断夯实与投资者的长期信任关系。



年度业绩说明会现场

亮点绩效

线上年业绩会直播观看人数 **11.6** 万人

亮点绩效

2025年

机构交流活动 **130** 余次 大型公开交流会 **8** 场 券商研报 **90** 篇

参加券商策略会议 **25** 次 沟通机构投资者近 **1,940** 人次

案例 稳健医疗与ESG投资人共话可持续发展

2025年10月23日，公司接待由中信证券组织的ESG投资人到访交流，其中包括南方基金、嘉实基金及景顺长城基金等机构。期间陪同投资人参观企业展厅，系统阐述公司ESG发展战略与实践成果，相关工作成效获得投资人现场认可，有效增进了资本市场对公司可持续发展实践的认知与理解。



ESG投资人来访交流现场

案例 稳健医疗上市五周年：锚定“品牌向上、稳健增长”奔赴美好未来

2025年9月16日至17日，稳健集团于武汉成功举办上市五周年活动，组织参会嘉宾开展工厂探访、互动交流，让其直观感受公司严苛的品质管控，以及技术创新驱动产品升级的硬核实力。公司在大会上向参会者介绍募集资金已按计划足额使用，六大募投项目均顺利落地，重点用于支撑公司技术创新与产品升级，为企业高质量发展筑牢基础。站在上市五周年的新起点，稳健医疗将紧紧依托国家战略方向，立足中国，面向世界，致力于成为全球同行高品质代名词与消费者信赖的标杆品牌，在新征程上续写增长新篇。



投资者回报

公司以提高“长期获得感”为核心，积极提升投资者回报水平。公司上市后每年坚持现金分红，分红比例逐年提升。截至目前，公司累计现金分红30.49亿元(含2025年年度拟实施金额)，回购股份支付现金6.95亿元，两项合计占首发募集资金净额的105.21%。

亮点绩效

上市至今

累计实现现金分红 **30.49** 亿元

股份回购 **6.95** 亿元

合规信息披露

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司信息披露管理办法》等证券法律法规，依法履行法定信息披露义务。公司持续修订完善信息披露相关制度，立足外部视角，主动回应监管机构、投资者及媒体大众关切，以高效、透明为核心要求，持续提升信息披露质量，着力打造合规、专业、负责任的资本市场上市公司形象。

深圳证券交易所信息披露评价

连续四年获得A级别

依法合规运营

公司以可持续发展为导向，持续完善风险管控体系，构建权责清晰、层级分明、全员覆盖的风险管理架构，明确“三道防线”管控机制，并将ESG 相关风险全面嵌入全面风险管理体系，确保风险管理与公司战略、业务运营及可持续发展目标一致。

强化风险管理

稳健集团不断强化风险控制，持续修订及完善《全面风险管理制度》、《风险管控与处置机制》等风险管理相关制度文件。

稳健集团建立覆盖决策层、监督层、统筹执行层、基层执行层四个层级的风险管理体系，实现权责清晰、协同高效及闭环管控。

董事会作为风险管理最高决策机构，负责审定风险管理制度与重大事项，把控公司重大风险并推动风险文化建设；审计委员会作为独立监督层，履行风险与内控监督、审议及建议职能；公司及各业务板块、分子公司内部控制管理委员会作为统筹执行层，牵头推进全面风险管理与内部控制体系建设；各职能部门及分子公司作为基层执行层，将风险管理要求嵌入日常经营全流程。

公司建立覆盖全业务链条的风险管理流程，包含风险识别、风险评估、应对策略制定、控制措施执行及监督改进等关键环节，实现风险管理全流程闭环。公司每年开展一次全面风险评估工作，由各层级人员系统评估各类风险的发生可能性、影响程度及内控有效性进行评估。公司风控部审计组每年对风险管理体系运行有效性进行独立审计与评价，审计结果直接向审计委员会报告。通过全流程、系统化的风险管控，公司有效应对各类经营风险，为战略落地与可持续经营提供坚实保障。

公司风险管理绩效考核已纳入组织绩效考核体系，由内部控制管理委员会主导，每年对总部职能部门及各分子公司风控工作实施考核评价，考核结果与薪酬激励直接挂钩，推动风险管理责任落实与激励约束机制的深度协同。

公司将风险标准纳入产品和服务开发全流程，在新产品立项、设计评审及上市前设置风险评估节点，由集团风控部协同研发、质量、法务等业务单元，系统识别与评估产品安全及环境相关风险，确保产品从设计源头符合法规标准及内部风险管控要求。

根据稳健集团2025年的经营动态，我们识别出以下需要优先关注的公司特定风险。

	全球供应链安全风险
风险类别	运营风险
对公司业务的影响	全球贸易环境变化及地缘局势紧张，正持续削弱主要经济体间经贸协作，对公司原材料及辅料采购形成多重影响：地缘政治波动与大宗商品价格变动推升采购成本，关键物料供应面临不确定性，进而要求动态调整“采购策略”“安全库存水平”和“供应库布局”；供应链区域化趋势亦增加了供应商多元化建设的复杂性与资源投入。
应对措施	<ul style="list-style-type: none">• 多元化采购布局：拓展关键原材料与辅料供应渠道，加大本土供应商开发力度，缩短采购半径，提升供应链响应速度与稳定性。• 建立战略伙伴关系：积极与上游核心供应商建立长期合作机制，锁定优质资源，实现互利共赢。• 强化溯源管理：建立关键原材料全生命周期追溯机制，确保质量可控、来源可查。

新兴风险

本年度，公司识别并动态关注以下两项新兴风险，公司已密切关注、深入研究并采取应对措施，以提升风险防范和机遇把控能力。

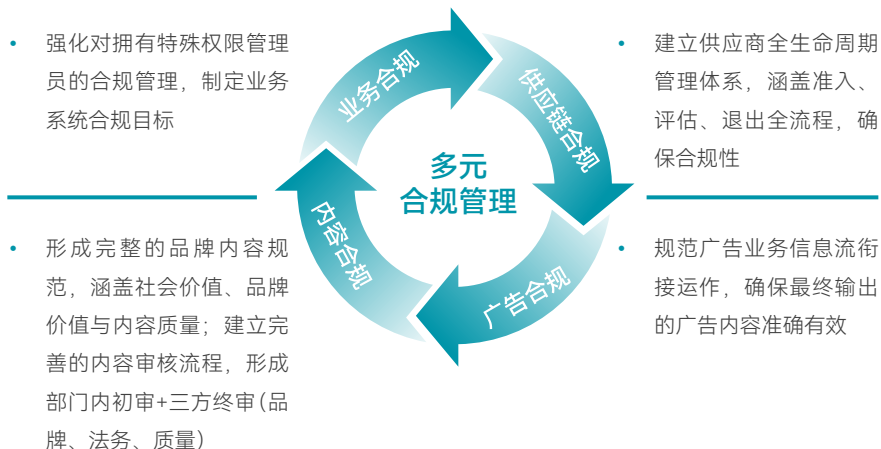
风险类别	人工智能(AI) 合规应用风险	人口老龄化风险
	合规风险	战略风险
风险描述	公司立足医疗健康与消费品双板块，将AI技术融入医疗业务销售决策；全棉时代业务个性化推荐、媒体内容创作、客户反馈分析及智能客服等场景。公司已识别AI合规应用为潜在新兴风险，该风险主要受国内技术迭代及监管法规频繁出台影响，核心聚焦用户隐私保护及算法公平性等方面。	中国人口老龄化加速伴随出生率持续走低，全棉时代母婴相关用品行业规模面临下降的风险；同时，医疗板块虽受益于老龄化带来的医疗需求增长，但面临医保控费及带量采购政策下的价格压力。
潜在影响	若AI技术应用不当，可能引发客户隐私泄露事件，导致合规处罚及品牌声誉受损。	消费品板块的母婴相关用品需求面临增长瓶颈；医疗板块若未能及时调整医疗耗材产品结构以适应政策环境，医疗业务盈利能力或受挤压。
应对措施	<ul style="list-style-type: none"> 完善治理架构：构建AI应用合规管理体系，明确权责与管控标准，确保技术应用规范有序。 强化数据安全：实施客户隐私数据分级加密保护，强化传输存储安全，推进用户数据匿名化处理，预防泄露风险。 跟踪法规动态：持续跟踪国内AI监管政策变化，及时调整内部合规要求与操作规范。 开展合规培训：面向技术与业务部门开展AI应用专项隐私保护培训，提升全员合规意识。 	<ul style="list-style-type: none"> 消费品板块持续加大投入中大童及成人等相关品类，调整产品结构及组合突破增长：持续扩大其他消费品的投入（如女性卫生用品、中大童服装、成人外出服、轻运动服等）；增加成人失禁护理、老年健康个护等银发经济产品线。 医疗产品结构优化：深耕高端伤口敷料、手术室耗材等老龄化受益品类，强化医院渠道渗透。

风险文化建设

公司注重培育良好的风险管理文化，将其融入企业文化建设，树立正确风险管理理念、强化员工合规与法律素质教育，持续提升全员风险管理意识，为全面风险管理目标实现提供支撑。为推动风险管理理念深度融入经营实践，公司通过多元化渠道开展风险文化宣导，定期组织专项培训，围绕风险管理原则、合规要求及业务场景风险点开展系统培训，同步强化风险管理相关技能培训。同时，公司系统梳理与剖析内外部典型风险管理案例，引导全员树立“风险无处不在、风险无时不在”的责任意识，持续提升全员风险管理技能水平。

合规运营管理

稳健集团秉持合规经营与稳健发展的理念，持续加强合规管理，构建了覆盖全业务场景的多元合规管理体系，重点关注业务合规、供应链合规、广告合规与内容合规四大维度，全面保障企业经营的合规性与可持续性。



公司建立了覆盖全生命周期的合同管理体系，实现从签约到履约的数字化、标准化管控。该体系不仅有效防范了法律与履约风险，更确保合同中关于反腐败、环境责任、数据安全等相关承诺得以贯穿业务始终，为构建透明、互信的供应链合作关系奠定了坚实基础。

公司还构建了全方位的知识产权管理体系，覆盖专利、商标、版权及商业秘密。对内，我们通过完善的布局与维权机制，保护研发创新成果，激励可持续发展相关的技术研发；对外，我们严格遵守知识产权法律法规，在产品开发、技术引进等环节开展自由实施(FTO)检索，坚决杜绝侵犯他人知识产权的行为，营造尊重创新、合规经营的商业环境。

知识产权管理

稳健集团高度重对知识产权的保护，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定并实施《知识产权管理制度》《知识产权维护管理办法》等内部制度，持续优化知识产权管理的原则和流程。公司建立了自上而下的知识产权管理体系，由公司风控合规部统筹管理，对公司研发中心等相关部门的知识产权工作进行统一指导、监督与复核，切实提升知识产权治理的系统性与有效性。

亮点绩效

报告期内

公司提交发明专利申请

74 项

获得发明专利授权

19 项

拥有有效专利

153 项

公司持续面向员工开展多层次、系统化的知识产权宣传与培训活动。2025年，公司聚焦研发一线实际需求，组织开展了“专利实务全解析”“专利侵权分析”等知识产权培训活动，内容涵盖专利授权条件判断、技术差异化设计、侵权风险识别与规避策略等。这些培训不仅强化了研发人员在创新源头的专利布局意识，更推动知识产权管理深度融入研发流程，为高质量专利产出、技术风险防控及潜在纠纷应对奠定了坚实的人才与能力基础。

笃守商业道德

稳健集团严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规及行业规范，恪守廉洁自律、诚实守信、客观公正、爱岗敬业的职业道德准则，秉持自愿、公平、等价有偿、诚实信用的经营原则，将社会公德与商业道德深度融入企业运营全流程，实现内化于心、外化于行。

公司将廉洁合规确立为企业生存与发展的生命线，坚守“成就客户、诚实守信”的核心经营理念，对腐败行为坚持“零容忍”原则，严肃查处各类舞弊违规事项。针对生产、采购、营销、渠道等关键业务环节，公司强化合规管控，严厉整治串货、价格欺诈、不正当竞争等违规行为，切实维护市场公平秩序及消费者合法权益，推动构建廉洁透明的商业环境与风清气正的行业生态。

商业道德建设与廉洁管理是公司与各利益相关方建立长期互信合作关系的重要支撑。为持续提升合规管理效能，确保各项合规举措落地落细，公司系统开展商业道德风险识别与评估工作，基于评估结果制定针对性合规管理策略。2025年，公司进一步完善合规制度体系，制定并公开发布《稳健集团员工行为准则》及《稳健集团供应链供应商行为准则》，为商业道德建设与合规管理工作的规范化开展提供坚实的制度保障。

本年度，稳健集团未发生贪污贿赂、舞弊、洗钱、利益冲突、不正当竞争等相关违法违规案件。

反商业贿赂及反贪污

公司董事会下设的审计委员会主要由独立董事组成，负责监督整体反贪污腐败事宜。该委员会以独立视角，监督公司道德合规体系的适用性和有效性，并持续评估与管理廉洁合规相关风险。

集团风控部-监察组为独立职能部门，独立开展监察与反舞弊工作，承担信访受理、监督检查、案件调查等全链条反舞弊职责；负责建立健全商业道德与合规监察制度、开展舞弊风险识别及违规处置，持续完善廉洁风险防控体系。

公司制定《稳健集团高压线》《稳健集团违规违纪管理办法》《稳健集团利益冲突管理办法》《稳健集团员工商业和道德行为准则》等内部管理制度，明令禁止行贿受贿、非法回扣、不合规商业礼品馈赠与收受等违规行为，为员工及管理层提供可接受行为标准、审批程序的具体细则与操作指南。2025年，公司将反腐败与合规管理整合至全面升级后的ESG战略体系，以“不敢腐、不能腐、不想腐”为目标，通过完善制度体系、健全监督机制、加强宣传教育，构建反腐败长效治理机制。

反贪污风险评估

公司建立“三道防线”反贪腐风险评估机制，业务部门履行主体责任开展自查自纠，职能部门实施专项监督与合规审查，风控内审独立评估政策有效性，覆盖两大业务板块并聚焦采购、供应商准入等高风险环节。

2025年，公司运用“舞弊风险地图”工具，对采购、生产、销售等核心领域开展贪污风险专项评估。公司协同信息技术部门与业务部门优化业务流程、嵌入合规控制节点，依托信息系统实现风险动态监控，持续提升风险评估的精细化、智能化水平，不断完善反腐败风险防控体系。

▶ 反商业贿赂及反贪污培训

公司以专项培训形式面向全球合作伙伴及全体员工宣贯反商业贿赂及反贪污要求，确保员工深入理解相关合规标准。公司将“廉洁合规”纳入新员工入职必修课，同时通过线下培训、线上课程、公众号推送及邮件宣贯等渠道，向全体员工深入传达反商业贿赂及反贪污知识，持续筑牢合规与商业道德文化根基。2025年，公司推动总部全体员工签署《员工廉洁自律承诺书》，签署率达100%；全体员工反商业贿赂及反贪污培训覆盖率达100%。

公司制定了明确的员工违规违纪处置标准。若员工被查实违反相关法律法规或公司内部管理制度，将视情节轻重给予纪律处分直至解聘，涉嫌违法犯罪的，一律移送司法机关。

亮点绩效

稳健集团总部《员工廉洁自律协议书》签署率

100%

反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工范围

100%

▶ 供应链廉洁管理

本年度，公司制定并发布了《稳健集团供应链供应商行为准则》，明确了公司对供应商在商业道德方面的期望和要求，涉及反腐败、反贿赂、反不正当竞争等商业道德规范。此外，公司持续推动合作伙伴签署《廉洁承诺协议书》，本年度共有1,039家合作伙伴完成签署。

在强化外部合规要求的同时，公司亦注重内部廉洁采购能力建设。针对采购等高风险岗位，公司开展专项反腐败培训，实现全员覆盖，并将制度宣贯与审计监督延伸至各主要运营所在地，确保供应链关键环节管控到位。

稳健集团将诚信合规理念深度融入生产经营全流程及供应链合作各环节。公司面向外部利益相关方公开举报渠道，鼓励对腐败、商业贿赂及其他不正当商业行为进行监督与反馈，持续营造廉洁透明的商业环境。

经销商与第三方管理

公司建立了严格的经销商合规准入与黑名单机制，对行贿企业、失信经销商实施联合惩戒，要求所有经销商签署《廉洁合规承诺书》，并定期对经销商进行合规培训，严防第三方商业贿赂风险。

大宗采购与供应链管理

针对大宗原材料采购，公司建立公开招标与比价机制，确保采购过程透明、公平、合规。对于工程类采购，配备专业监理人员，并实施内部独立的预决算审核流程，强化全流程成本管控与质量监督。

采购人员管理

公司对采购人员实施定期轮岗制度，强化关键岗位监督制约，防范因长期固定对接供应商可能引发的廉洁风险，从源头保障原材料质量稳定与采购成本可控。

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，建立健全涵盖虚假宣传防范、垄断行为管控、商业秘密保护等维度的反不正当竞争管理制度体系。公司通过与供应商签署《关于规范商业行为的合规声明》，禁止外部供应商从事违反《反不正当竞争法》的行为，以维护市场秩序和公平竞争环境。

同时，为提高公司公平竞争合规意识和能力，提高公司合规管理水平，本年度我们已加入深圳市企业竞争合规工作联盟。我们积极以《深圳市企业公平竞争合规体系建设实施指引》为指导，开展公司内部合规管理工作，致力于营造公平、透明的市场竞争环境。通过建立健全竞争合规体系，公司主动规避因不正当竞争行为带来的声誉与法律风险，确保对外披露的信息与产品信息真实、可靠。

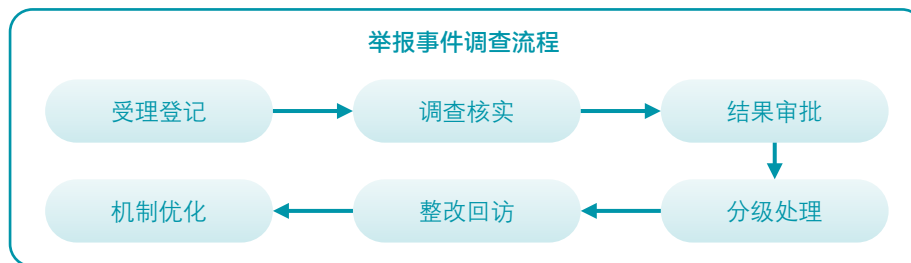
截至报告期末，公司未发生不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。

举报管理

公司鼓励供应商、合作伙伴及员工参与公司诚信经营的监督体系，积极举报腐败、舞弊、违规违纪等行为，并制定《稳健集团举报人奖励和保护管理办法》《稳健集团监察管理办法》，明确规定举报范围、举报要求、举报人保护与奖励措施以及举报事件调查流程。

公司设立电话、邮箱、微信等举报渠道，全体员工及外部利益相关方可选择匿名方式进行举报。公司监察作为专职部门，统一受理举报与投诉线索，设立专人负责举报事项的登记、分流、跟踪与督办，确保接收举报后能第一时间进行处理，并根据调查结果确定案件等级与处置方式，对舞弊、腐败等行为开展独立调查，保障监督机制规范、高效、透明运行。

举报事件调查流程



▶ 举报人保护

公司对举报人信息及举报资料全程严格保密，严处泄密者，严禁打击报复，切实保障举报人合法权益；对实名举报人实行专人管理、专属奖励渠道等专项保护措施。同时，公司对主动举报并配合调查的合作伙伴根据制度予以奖励，对存在问题但配合调查或提供重大舞弊线索的合作伙伴，依法依规给予从轻、减轻或免除责任。

▶ 举报渠道

举报人可通过以下渠道进行举报：

举报电话 固定电话：0755-28018166

举报邮箱 jubao@winnermedical.com

信函举报 地址：广东省深圳市龙华区民治街道北站社区汇隆商务中心2号楼43层监察

线上举报 飞书服务号“稳健监察”、企业微信公众号“稳健监察”

公司面向全体员工开展反商业贿赂与反贪污专项培训，并专门设置举报渠道使用专题模块，系统讲解举报途径、流程规范及注意事项，确保员工熟练掌握各类举报方式与操作要求。

信息安全与隐私保护

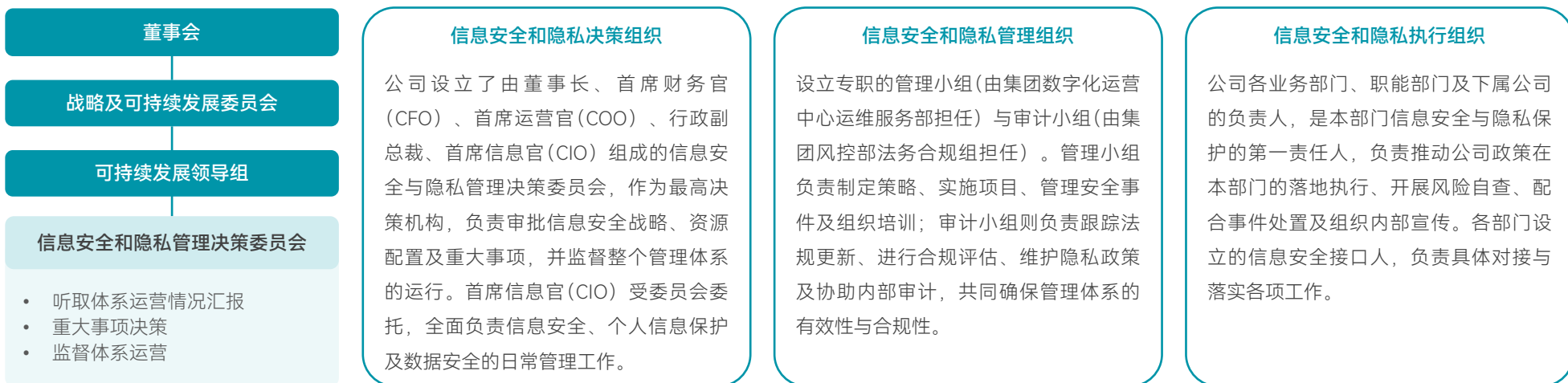
在推进数字化转型进程中，稳健集团将信息安全建设置于重要位置，始终将数据安全视作业务发展的核心基础支撑。面对数字化带来的新兴风险与挑战，公司坚守务实审慎原则，持续完善信息安全管理体系统，强化数据安全管控，同时通过常态化培训强化员工信息安全意识、提升风险识别与防范能力，切实筑牢信息安全防线。

信息安全制度体系

稳健集团严格遵守业务所在国家或地区法律法规，包括《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《信息安全等级保护管理办法》及《欧盟通用数据保护条例》(GDPR)等，并参照ISO/IEC 27001信息安全管理体系标准，建立健全信息安全与数据保护政策制度。2025年，公司制定并公开发布《稳健集团信息安全和隐私保护管理政策》，确立了覆盖全生命周期的信息安全管理框架。同时，公司将信息安全与隐私保护要求延伸至供应链，纳入《供应链合作伙伴行为准则》，并通过信息安全调查问卷、保密协议及专项数据处理协议(Data Processing Agreements, DPAs)对供应商进行准入评估与持续监督。此外，公司定期开展供应商尽职调查与监督评估，确保合作伙伴安全措施的有效性，防范供应链信息安全风险。

信息安全组织体系

公司构建了“信息安全和隐私决策组织 - 信息安全和隐私管理组织 - 信息安全和隐私执行组织”三级信息安全与隐私管理组织架构。



信息安全管理流程

信息安全技术保障

公司部署了涵盖基础防护、数据安全与精细管控的纵深技术防御体系，以保障信息安全。

基础防护：

通过部署防火墙、入侵检测/防御系统等安全设备，构建覆盖网络边界、内部系统及数据层的多层次技术防线，并建立安全设备的定期更新与加固机制，以应对外部威胁。

数据安全：

对核心与敏感数据实施全流程保护。在数据传输与存储环节采用加密技术，并在非必要业务场景中对敏感信息进行脱敏处理。同时，制定并执行标准化的数据备份与灾难恢复策略，通过定期演练确保业务的连续性。

访问控制：

严格执行基于身份与权限的访问控制。系统准入实行严格的账号全生命周期管理，权限分配遵循“最小必要”原则并定期审计。数据访问实施分级授权机制，并对敏感数据的访问行为进行全程日志审计，确保操作可追溯。

2025年，公司完成了远程办公安全架构的升级，从SSLVPN切换为“零信任”安全架构，以身份为中心重构访问边界，提升了移动办公与业务上云环境下的信息安全水平。

信息安全风险管控

公司建立了覆盖“事前预防、事中应对、事后验证”全流程的信息安全风险管控机制，以系统化的风险评估、高效的应急响应及严格的审计监督，全面契合ISO/IEC 27001信息安全管理体系标准，保障管理体系有效运行。

风险识别与评估

- 每半年开展1次全面风险评估，围绕数据采集、存储、传输全链条及时识别并防范潜在隐患，同步衔接隐私影响评估工作，实现个人信息安全风险排查全覆盖。
- 定期开展全面信息安全风险排查与安全漏洞分析，明确排查周期、分析方法（工具扫描+人工核查结合）及覆盖范围（业务系统、网络设备、终端设备、数据库等），核心业务系统上线前额外开展渗透测试及漏洞扫描。
- 建立科学的风险分级评估标准，对识别出的风险及漏洞进行分级分类评估，形成风险清单与漏洞台账，明确风险优先级，为后续风险管控提供精准依据。

安全预警与应急响应

- 搭建高效的信息安全风险预警机制，通过实时监测网络流量、系统运行状态、数据访问行为等，及时捕捉风险隐患信号，提前预警潜在风险。
- 针对不同类型、不同等级的风险制定标准化处置流程与应急预案，由信息安全和隐私应急领导小组统筹，开展突发事件应急处置工作。

针对数据泄露这一高风险场景，公司建立专项应急处置流程：

事件监测与报告

依托技术防护体系实现数据泄露事件实时监测，一旦发现疑似泄露事件，相关人员须立即通过指定渠道（举报邮箱：privacy@winnermedical.com）上报；信息安全和隐私保护管理组织收到报告后，迅速核实情况，明确事件等级及影响范围。

应急处置与复盘

针对核实的泄露事件，公司严格按照应急预案启动紧急处置措施，控制事态蔓延、减少损失；处置完成后，记录处置过程、总结复盘，优化应急预案及防护措施，并按法律法规要求上报监管部门，如需告知个人信息主体，将采取合理方式通知。

信息安全风险管控

审计监督与 体系验证

- 每年至少组织开展一次外部审计与一次内部审计，通过第三方专业机构的独立评估与内部团队的精细化审查，双重验证各项信息安全政策与防护措施的执行效果，确保其符合ISO/IEC 27001等国际标准及全球业务所在地法律法规的要求。

基于上述常态化管控机制，公司在2025年通过一系列专项工作持续加强信息安全管理，并取得了以下关键进展与绩效：

主动防御

公司引入了第三方安全服务机构对自研系统进行渗透测试与模拟外部攻击，通过“以攻促防”的策略，主动探寻并修复潜在安全盲区，推动安全能力建设从“被动合规”向“主动防御”深化。

体系验证

公司聘请了专业第三方机构开展了覆盖核心业务系统与数据处理活动的信息安全审计，审计结果确认未发现重大信息安全风险；同时，公司顺利通过了ISO 27001信息安全管理体系与ISO 27701隐私信息管理体系的年度监督审核，表明管理体系持续符合国际标准并有效运行。

权威认可

公司通过了DCMM(数据管理能力成熟度模型)三级认证，标志着数据管理能力已达到国内先进水平；并成功完成了网络安全等级保护三级年度复审，证明了公司在信息系统技术防护与规范化管理方面持续维持高标准。

报告期内，稳健集团信息安全风险管理体系运行有效，未发生重大信息安全风险事件、数据安全事件及客户隐私泄露事件，确保了生产经营活动有序开展与用户数据安全。

全棉时代数据管理能力成熟度等级

三级认证证书

稳健医疗网络安全等保

三级认证证书



ISO 27001 认证证书



ISO 27701 认证证书

信息安全与隐私培训宣传

为筑牢信息安全防线，强化全员合规意识，夯实隐私保护管理基础，稳健集团系统性开展多层次、专业化信息安全与隐私保护培训，将合规要求与安全理念融入企业运营全流程。同时，我们通过内部知识分享平台、线下知识培训等各种方式开展个人信息保护合规宣传，以推动业务加强客户隐私信息保护意识。

案例 全员信息安全意识培训

公司采用“线上直播+课程回放+在线考核”三位一体模式对全体员工开展了信息安全意识培训与网络安全意识培训。培训围绕信息安全管理制度、办公终端与网络安全规范、敏感数据防泄露、钓鱼邮件识别及移动存储介质管理等核心内容，结合内外部典型案例进行实操讲解。

案例 新进员工信息安全意识培训

公司将信息安全意识培训纳入新员工入职必修环节，实现全岗位新进人员100%覆盖。培训围绕信息安全基本准则、核心管理制度、办公终端操作规范、敏感信息保护、邮件及网络使用、移动存储介质管理等关键内容，结合入职场景典型安全风险案例进行实操讲解，明确岗位安全职责与操作红线。

案例 IT人员信息安全意识培训

公司面向IT运维、研发及平台管理等技术岗位人员分批次开展信息安全专项培训，实现核心技术岗位全覆盖。培训聚焦技术岗位特殊安全风险，围绕网络安全防护、服务器与终端安全配置、数据分级保护与脱敏、漏洞扫描与应急处置、账号权限最小化管理及恶意代码防范等专业领域，结合行业典型安全事故与公司现有风险隐患进行深度剖析。

个人信息与客户隐私保护

稳健集团深知个人信息的重要性，致力于构建健全的个人隐私管理制度，并在业务开展过程中切实履行客户隐私保护责任。

公司依据法律法规要求，构建了完善的个人信息保护体系，并成立了信息安全与隐私管理组织负责个人信息保护事务的响应与处理。我们将信息安全与隐私保护要求全面融入员工管理，将其纳入绩效考核核心指标；针对违反相关政策及公司规定的员工，建立了分级处置机制，依据《稳健集团违规违纪管理办法》，视情节轻重采取邮件提醒、警告、记过乃至辞退等对应纪律处分。若员工行为涉嫌违法犯罪，公司将启动快速响应机制，通过法律程序追究其责任并依法追偿相关损失。

2025年，公司在官网正式披露了《稳健集团隐私政策》，便于各利益相关方清晰知晓我们的个人信息保护理念与具体实践。同时，公司建立了个人信息主体权利响应作业指导手册和流程，并设置了专门电子邮箱(privacy@winnermedical.com)用于接收和处理相关请求。为规范国际业务，我们还发布了《海外官网隐私政策》等文件。在所有涉及用户个人信息的业务活动、研发测试环节，公司严格开展隐私影响评估与常态化审计，并持续借助加密、脱敏等技术手段强化用户隐私安全管控。

03

产品领先

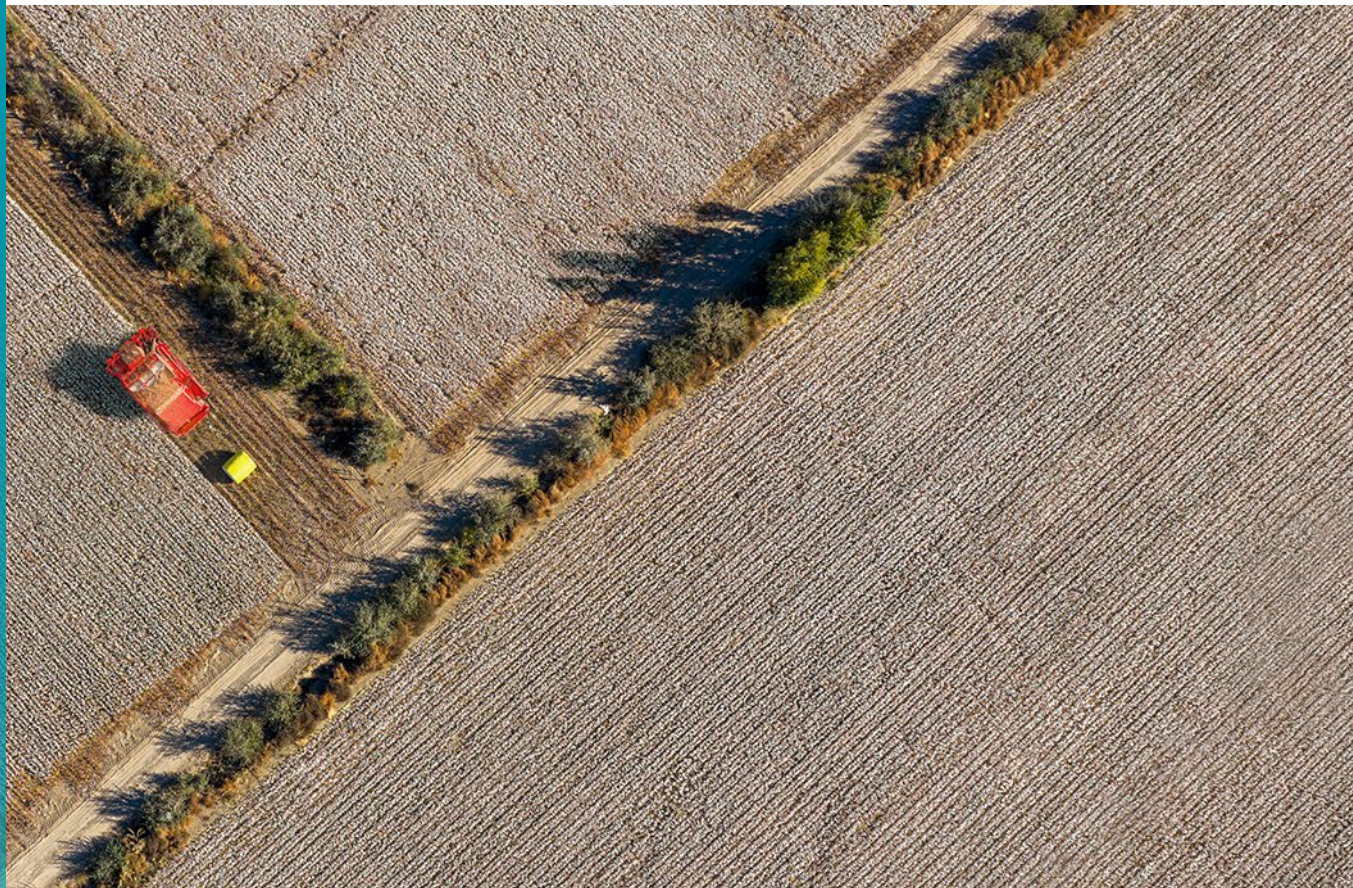
以领先的可持续产品为核心竞争力，践行健康环保的生活理念

稳健集团秉承“质量优先于利润，品牌优先于速度，社会价值优先于企业价值”的核心经营原则，深耕“医疗+消费”领域，通过创新驱动产品迭代与服务升级，打造绿色、韧性、可持续的供应链，致力于推动优质、健康、环保的产品惠及千家万户，用心呵护公众健康，为人们提供全方位、可信赖的健康守护与保障。

本章回应议题：

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 可持续产品
- 可持续包装
- 医疗可及性
- 负责任营销
- 化学品安全
- 供应链安全
- 科技伦理
- 平等对待中小企业

本章回应SDGs：

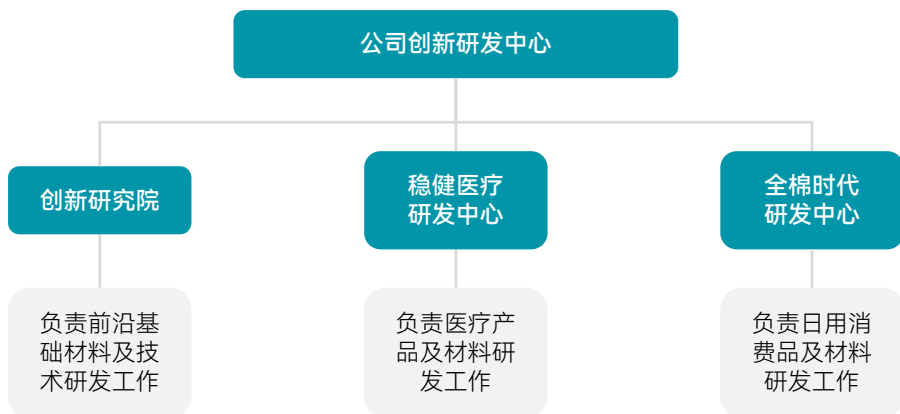


聚力创新驱动

稳健集团始终将研发创新置于公司发展的战略核心，通过构建完善的创新研发体系、深化产学研协同机制，加速科技成果向市场价值的高效转化，持续锻造核心竞争力，积极引领行业高质量发展。

治理

董事会下的战略与可持续发展委员会作为产品创新及研发的最高监督机构，负责创新研发目标的监督。公司创新研发中心由创新研究院、稳健医疗研发中心和全棉时代研发中心协同构成，形成覆盖基础研究、医疗产品与日用消费品的研发体系。其中，创新研究院聚焦前沿基础材料与核心技术的探索，致力于长期技术储备与突破性创新；稳健医疗研发中心专注于医疗产品及材料的研发，支撑公司在医疗健康领域的专业优势；全棉时代研发中心围绕天然棉基日用消费品及其材料开展创新。



战略

公司始终锚定“产品领先”核心战略，以基础材料创新为根本，深度践行“246+6”创新法则，构建市场需求导向与第一性原理驱动的双轮研发布局。公司通过系统性深度研析、科学破题，融合持续加大的研发投入与先进设备投入，以及多维创新机制与用户洞察，不断挖掘增长机会，全面提升技术突破与价值创新能力，持续构筑差异化、可持续的竞争壁垒。

2大路径

从市场出发

从原理出发

4大模式

倒逼式创新

追求美好的创新

社会责任的创新

优化成本的创新

6大洞见

实用性

解决痛点

体验感

填补市场空白

创造新机会

满足前瞻性需求

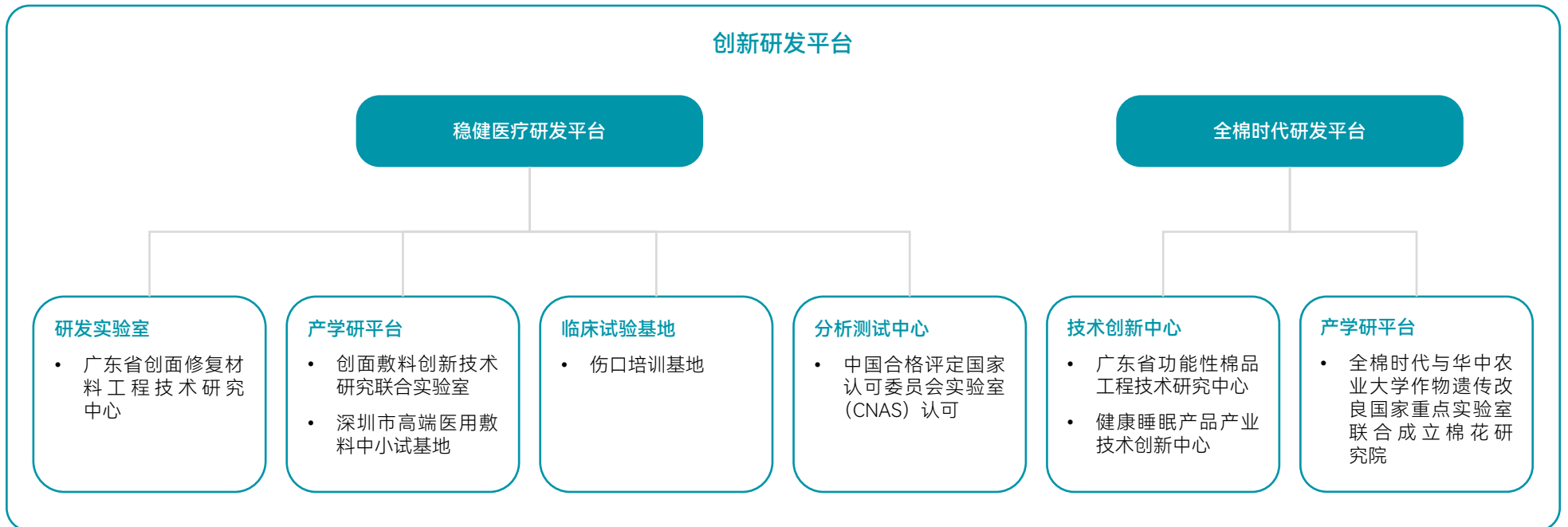
影响、风险与机遇管理

公司在研发过程中严守合规底线，搭建覆盖需求分析至产品上市全流程的研发管理体系，制定《新产品开发流程》等研发管理相关制度文件，上线德国西门子PLM产品开发管理系统，对产品全生命周期进行管理，明确各阶段的目标与标准，系统推进产品创新提速，加速创新成果转化，切实满足客户需求，持续增强企业核心竞争力。

创新研发体系

▶ 创新研发平台

公司积极携手国内外科研机构、医院及高等院校等，布局建设多元化科技创新平台，有效整合资源、激发创新协同效应，加速研发成果转化。



▶ 研发团队建设

稳健集团紧抓研发人才队伍能力建设，以赋能创新效率和研发质量双提升。近年来，公司研发投入持续增长，研发人才队伍不断壮大。2025年，公司年度研发投入4.11亿元，研发团队规模达1,323人。

同时，公司每年组织研发团队参与各类培训，涵盖研发项目管理能力、研发质量管理能力、产品工艺知识、最新行业政策法规等内容，切实提高研发人员在日常工作中的专业技术和规范操作水平。

案例 开展“研发专业技术深耕系列培训”，全面提升研发创新效能

2025年，为持续提升研发团队的专业技术能力、强化研发质量管理意识，并加速工艺创新与技术沉淀，公司面向研发中心全体人员，系统策划并实施了“研发专业技术深耕系列培训”。该系列培训聚焦纺织材料与工艺的前沿方向，旨在解决实际研发中的关键技术难题，将个人经验转化为团队资产，有效提升了研发效率、产品创新成功率及质量一致性。



“研发专业技术深耕系列培训”培训现场

▶ 创新研发激励

作为创新驱动与人才发展的重要举措，公司建立健全知识产权激励体系，制定并实施《知识产权管理办法》等制度，通过物质奖励与精神激励相结合的方式，将创新成果与个人价值实现紧密挂钩，有效激发研发团队创新动能，持续提升公司核心竞争力。



研发奖励类型

- 集团创新大会创新评比奖
- 专利奖(包括基础奖励和专利量产奖励)
- 部门年度总结奖
- 部门优秀项目奖

▶ 规范研发伦理

公司在研发过程中严格遵守《实验动物管理条例》，动物实验遵循“3R 原则”，即实验动物的替代(Replacement)、减少(Reduction)和优化(Refinement)，确保实验动物受到尊重和人道对待，减少其受到不必要的痛苦和伤害，增强科研成果的社会接受度，承担起保护动物、维护生态平衡和促进社会可持续发展的责任。

公司严格遵守《赫尔辛基宣言》和国家药品监督管理局颁布的《医疗器械临床试验质量管理规范(GCP)》为代表的保障受试者权益的相关法规。在开展相关产品临床研究时，需获得相关医疗机构伦理委员会的批准，研究者必须向受试者说明有关临床研究的详细情况，对于有知情同意行为能力的受试者都必须被充分告知研究目的、方法、任何可能的利益冲突、研究者所属单位、研究的预期受益和潜在风险、研究可能引起的不适，研究结束后保障以及任何其它研究相关内容，且签署患者知情同意书。

创新成果转化

稳健集团作为深耕医疗与消费板块协同发展的大健康企业，始终秉持“产品领先、卓越运营、品牌向上、数智赋能”的发展战略，坚定不移推进基础材料的自主创新。公司聚焦医用耗材与日用消费品领域，加速创新成果的高效转化，不断提升产品核心竞争力，致力于为用户提供安全、可靠、高品质的健康产品与解决方案。

有关公司主要研发项目的进展详情，请参阅《稳健医疗用品股份有限公司2025年度报告》。

► 医用耗材领域创新成果

在医用耗材领域，公司致力于发展成为“医用耗材一站式解决方案”的品牌，稳健医疗围绕感染控制、伤口护理、呼吸健康、个人护理等多种场景，系统布局产品创新体系，持续研发涵盖传统伤口护理与包扎产品、高端伤口敷料产品、手术室耗材产品、感染防护产品以及健康个护产品在内的多元化解决方案，全面满足医疗机构与终端用户的多层次需求。

本年度，稳健医疗持续加速创新成果的高效转化，通过将前沿技术转化为具有临床价值的高品质产品，进一步确立公司在医用耗材领域的技术引领地位。

全球专利布局 构筑核心技术壁垒

公司前瞻性地在全球布局高端伤口敷料（AWC）核心战略品的知识产权，针对硅胶泡沫敷料布局4项全球发明专利，构建起坚实的技术壁垒，成功将市场竞争从依赖价格和基础功能的同质化竞争，转向以综合性能和核心技术优势为主导的高质量发展路径。

三类医疗器械认证 实现临床价值落地

公司成功取得硅胶泡沫敷料及CMC亲水性纤维敷料两大核心高端敷料产品的国家三类医疗器械注册证，为医患提供了优质的国产器械新选择。

同时，公司持续深化“产品领先”战略，聚焦临床痛点与用户需求，在医用防护与功能敷料领域取得多项突破性创新成果。2025年，公司成功推出多款具有行业首创属性的创新产品，包括全棉系列手术包、防紫外线硅凝胶疤痕贴、棉里层口罩等，凭借差异化设计与卓越用户体验，迅速获得市场认可，实现销售收入占公司医用耗材业务总收入的4.6%。

案例 创新研发零铅防辐射手套，守护医护职业健康

为积极响应医疗健康领域对绿色、安全防护装备的迫切需求，公司聚焦放射诊疗场景下医护人员的职业健康保护，成功研发零铅防辐射手套。通过新型复合防护材料的自主创新，替代传统含铅防护材质，在实现优异辐射防护性能的同时，消除铅材料带来的环境污染与健康隐患。经专业检测，该产品可有效降低医护人员在放射环境下的手部辐射吸收量，在X-ray 120KV辐射强度下，铅当量 $\geq 0.025\text{Pb}$ 。产品符合GB/T 7543-2020和GBZ 130-2020国家标准并进行了创新轻量化设计，在性能达标的同时，单层平均厚度可达0.3mm，较市场上同类产品的平均厚度降低30%，综合防护性能达到国际领先水平。



案例 行业首创防紫外线硅凝胶疤痕贴， 解决疤痕色素沉着，加快疤痕修复

传统硅凝胶疤痕贴缺乏防晒功能，无法抵抗紫外线照射带来的疤痕炎症反应和疤痕色素沉着、造成疤痕红肿痒痛，减缓疤痕修复进程，增加疤痕修复难度；同时，多数疤痕贴材质较硬，无法充分贴合皮肤疤痕曲线和凹凸不平缝隙，降低疤痕修复效果。为此，稳健医疗成功研发行业首创的超柔防晒硅凝胶疤痕贴，以创新科技实现更全面的疤痕守护与更舒适的佩戴体验。

该产品通过三嗪类紫外吸收剂与光稳定剂的协同增效，可高效阻隔290nm-400nm全波段紫外线，UPF值 > 50，达到优异防晒等级。紫外线阻隔率 > 97%，外防晒内修复双重加速疤痕修复进程。同时，该产品创新采用高透气无纺布作为支撑层，既提升整体强度，又增加柔软度，可包裹式贴合凹凸不平疤痕，睡觉活动不脱落，既满足患者对功能疗效的核心需求，又优化了佩戴舒适性，提升粘贴持久性。



案例 行业首创棉里层口罩，实现技术与环保双突破

针对传统口罩长期佩戴易致皮肤损伤、废弃后造成环境污染的痛点，稳健医疗于2021年启动棉里层口罩项目，历经两年攻关，通过超300万片测试，突破天然棉在耐磨性与粘合工艺上的技术瓶颈，2023年实现全系列口罩产品升级为可降解棉里层，显著提升舒适度并减少塑料污染。此后，公司持续优化产品，通过升级面层材料不断提升防护性能与佩戴舒适度，并基于棉里层核心技术拓展出多元场景应用，陆续推出医用防护、儿童卫生及日抛防晒等系列口罩，具备医疗背景的严苛标准防护及敏感肌适用认证。

凭借“舒适+绿色”双重价值，棉里层口罩广受市场认可，2025年销量达约12亿只，成为推动健康防护产品向高品质、可持续方向升级的标杆实践。



▶ 日用消费品领域创新成果

在日用消费品领域，公司围绕“一朵棉花、一种纤维”，坚持技术研发投入，聚焦 Cotton Tech 全棉科技(自研全棉柔软Cotton Soft、全棉透气Cotton Breathable、全棉保暖Cotton Warm、全棉凉感Cotton Cool、全棉防晒Cotton Anti-UV、全棉抗菌Cotton Anti-Bacterial、全棉速干Cotton Dry、全棉芯科技Cotton Filler、全棉高端系列Cotton Premium等技术)，不断丰富产品品类，构建覆盖母婴、女性、家居三大场景的家庭健康消费生态，并以扎实的科研创新持续提升产品力与用户体验。



技术突破 奠定产品增长基石

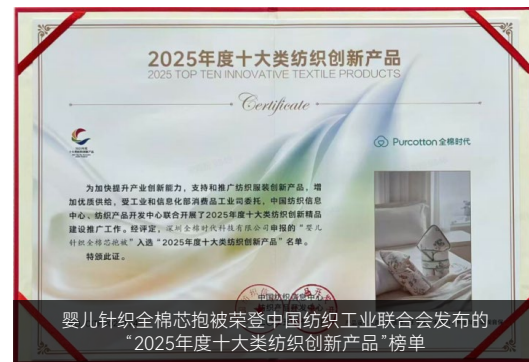
科研合作育种

在棉花原材料创新方面，全棉时代与华中农业大学作物遗传改良国家重点实验室联合成立棉花研究院，聘任中国工程院院士张献龙为全棉时代首席棉花科学家。通过基因编辑技术、海陆融杂交技术等进行“全棉135”及水刺专用高衣分棉种的培育、扩繁。借助基因编辑等棉花育种技术，从棉种入手对棉花进行改性，实现棉更多的可能性。2025年，新一代专用棉品种“全棉135”实现顺利量产，全年完成成果转化超300+吨；水刺专用棉品种也已完成扩繁，为高品质全棉水刺无纺布的稳定供应奠定原料基础。

Cotton Tech全棉科技

公司持续在Cotton Tech全棉科技取得关键性创新突破，成功将前沿技术应用于产品开发，引领行业技术变革。2025年，公司的全棉自柔软技术成功解决了柔软度与基础物理性能难以兼顾的行业难题，建立了完整的平衡数据模型，并完成了跨公司、多工艺路线的稳定性验证。在保障产品质量安全的前提下，该技术显著提升了产品的亲肤舒适度，并实现了全棉柔巾基材的全线切换与上市，成为驱动业务增长的核心引擎。

同时，公司的全棉芯填充技术也实现了创新突破与广泛应用。通过对不同面料结构、水洗方式及绗缝工艺对“起坨”和“跑棉”问题的系统性研究，公司成功开发出4款高性能100%棉的全棉芯填充材料。2025年，全棉芯已在公司相关产品线中实现100%应用，其卓越表现也获得了国际与国内双重认可。其中，全棉芯双面穿外套/马甲荣获2025年伦敦设计奖，婴儿针织全棉芯抱被荣登中国纺织工业联合会发布的“2025年度十大类纺织创新产品”榜单。



场景深耕 满足健康消费需求

公司始终以真实消费场景为创新出发点，深度聚焦母婴、女性、家居三大核心场景，加速创新成果的市场化转化，持续满足消费者日益增长的多元化、高品质健康生活需求。

消费场景 公司创新成果

母婴领域

- 面对2025年10月正式实施的婴儿湿巾新国家标准，全棉时代积极响应新规要求，秉持“最大限度减少原料种类，采用具有长期使用历史的成分”原则，提前研发并储备了以对羟基苯乙酮为核心、甘油、醇类保湿剂为辅的婴童湿巾防腐体系。该配方仅含5种成分，在极大精简配方的同时，确保了产品的极致温和与安全。

女性健康领域

- 全棉时代推出“超净吸抑菌PRO”产品，创新采用不触肤抑菌技术，将抑菌成分精准添加于导流层（而非接触皮肤的表层），对5种常见菌株抑菌率超99.9%，高效抑菌的同时呵护私处微生态。同时，该产品采用自主研发的微孔纯棉面层，通过精准调控润湿度与孔隙率，实现吸液后表面残留极少的瞬吸干爽体验。



全棉超净吸抑菌PRO

消费场景 公司创新成果

女性健康领域

- 针对市面上多数少女款经期裤与成人款差异小、难适青少年群体真实需求的问题，全棉时代推出专为少女设计的经期裤。公司研发团队收集分析近300位少女的人体数据（腰围、臀围、腿围等），结合贴体服装压力舒适性评价，优化裤型裁剪与弹性结构，推出更贴合身形、穿着舒适的新品，上市后获市场及用户认可。



全棉时代奈丝公主少女经期裤

家居领域

- 公司联合中纺标国家纺织制品检验检测中心，采用国际最先进的暖体假人并结合环境仓模拟真实穿戴，开展全棉保暖内衣热舒适性研究，构建保暖内衣多维度热舒适性评价模型。
- 公司与天津工业大学深度合作，聚焦家居场景下的穿着舒适性需求，首创“场景化舒适性”家居服评价体系，推动行业评价标准从传统的“单一参数”模式向“真实使用场景驱动”的综合评估体系升级。2025年，该创新成果入选首批中国纺织工业联合会科技指导项目，已获1项发明专利并发表核心期刊论文3篇，为家居服产品的科学设计与用户体验优化提供了理论支撑与技术路径。



家居服评价体系发明专利证书

促进行业发展

深度参与各种合作交流是保持创新活力的重要一环。公司通过深度参与行业共建、推动标准引领、深化产学研融合，持续激发创新活力，凝聚多方力量，共谋发展路径。

▶ 产学研合作

公司坚持开放创新，积极推动产学研深度融合、协同创新，与华中农业大学、苏州大学、天津工业大学等高校院所，以及多家科研机构 and 医疗产业合作伙伴建立长期合作关系。通过整合学术前沿探索与产业化能力，加速公司新技术从研发到应用的过程，实现公司的研发与创新突破，进一步巩固了公司在医疗与大健康领域的技术领先地位和可持续创新能力。

案例 稳健集团举办创新发展研讨会，共探全棉生态发展新路径

2025年8月，公司成功举办以“医学贴近生活，全棉呵护健康”为主题的创新发展研讨会，汇聚来自政府、产业、高校、科研机构、医疗机构等多方代表。大会围绕医疗健康前沿技术、生物材料创新、棉花全产业链升级及绿色可持续发展等关键议题，展开深入且富有前瞻性的交流研讨。

研讨会期间，稳健集团与武汉纺织大学正式宣布“稳健”创新拔尖班，专攻柔性电子与智能穿戴交叉方向，培养具备创新能力、实践能力与国际视野的复合型创新人才，着力推动产业创新链与人才链的深度融合。



案例 政策牵引、学术赋能，探索医疗可持续发展路径

2025年9月，稳健医疗主办了“绿色驱动·价值先行”医用耗材管理研讨会暨一次性手术包卫生经济学研究项目启动会，深度响应国家绿色医疗、可持续发展相关政策导向，汇聚手术室、院感管理、设备科等领域资深专家，共同探讨医用耗材绿色化升级与高效管理的实践路径。

稳健医疗在“绿色手术室”发展方面，从产品供应向价值输出不断延伸，联合海南博鳌医学创新研究院、健康界等机构，聚焦可降解手术包的成本效益与临床价值，通过学术赋能与实践探索，为医疗行业绿色耗材的标准化应用提供科学依据，助力医疗领域实现环境效益、临床价值与经济效率的协同提升。



► 深化行业交流

稳健集团始终秉持“用‘好’棉，‘用好’棉”的核心理念，积极携手产业链上下游伙伴，构建互信、协同、共赢的产业生态。公司通过技术共创、标准共建与绿色实践，持续推动棉花从种植、加工到终端应用的全链条提质升级，与行业伙伴共同提升“中国棉花”的可持续水平与全球影响力。

案例 “全球好棉，一棉一世界”： 稳健集团全景展现绿色棉业全链条创新实践

2025年7月16日至20日，在第三届中国国际供应链促进博览会（简称“链博会”）上，稳健集团作为健康生活链链主，携旗下稳健医疗与全棉时代双品牌，以“全球好棉，一棉一世界”为主题，以多元化展示形式向全球来宾呈现从一朵棉花到终端产品的全产业链创新实践与绿色成果。



案例 联合发布《绿色共赢链倡议》，推动大健康产业链绿色升级

2025年7月，稳健医疗、全棉时代联合中国棉花协会、中华棉花集团有限公司、京东健康和健康界共同发布《绿色共赢链倡议》。这份倡议旨在推动大健康产业供应链的绿色转型升级，以科技创新提升产业可持续发展水平，呼吁产业链上下游携手，以供应链的“含绿量”提升发展“含金量”，为全球健康产业的绿色发展贡献中国智慧与力量。



▶ 行业标准制定

公司积极参与行业标准编制，与行业分享有效实践经验，持续推动行业技术发展。报告期内，公司参与编制了3项国家标准，2项行业标准和1项团队标准。其中，公司参与制定的《产业用纺织品分类》国家标准已正式发布，推动产业规范化升级。

标准名称	类型	状态
《GB/T 30558-2025产业用纺织品分类》	国家标准	已发布
《卫生巾(护垫)》	推荐性国家标准	已发布
《压缩面膜》	行业标准	已发布
《化妆棉》	行业标准	已发布
《T/CAMDI 137-2025 手术和器械防护用医用非织造及复合材料》	团体标准	已发布
《GB/T 46936-2025 医用脱脂棉》	国家标准	已发布

指标与目标

公司研发管理以“产品领先、材料先行，构建全棉科技护城河”为战略目标，围绕“技术创新、产品差异化、绿色可持续”三大方向，明确全棉时代研发管理重点任务。

研发与创新管理目标与规划	
技术创新	<ul style="list-style-type: none">推动棉花育种及基因编辑，优化原料品质，培育高附加值棉种，推动定纺纱线应用。推动全棉时代 Cotton Tech 九大科技持续升级；持续研发新科技与新产品。
产品差异化	<ul style="list-style-type: none">开发差异化棉柔巾、干湿厕巾，强化“非棉与棉差异化”定位。打造高端棉品，满足消费升级需求。
绿色可持续	<ul style="list-style-type: none">推进“0塑/减塑包装”项目落地环保印染技术(植物染工艺)推动核心产品碳足迹认证并实施节能减排

指标	单位	2024	2025
研发投入	元	348,163,926.01	410,877,566.24
研发投入占营业收入比例	%	3.88	3.75
研发人员数	人	1,199	1,323
研发人员数量占比	%	7.80	8.34



打造卓越产品

稳健集团始终恪守“质量优先于利润、品牌优先于速度、社会价值优先于企业价值”的核心原则，将质量视为企业生存与发展的生命线。公司建立了覆盖产品全生命周期的质量管理体系，并通过精细化运营，将这一原则深度融入从原料甄选、研发生产到终端服务的每一个环节。同时，依托供应链高可控性与全程可追溯能力，公司在确保产品安全与卓越品质的前提下，持续推进绿色制造工艺升级、可持续材料创新及“绿色手术室”等系统性解决方案，致力于为消费者提供兼具健康保障、环境友好与高品质体验的产品。

产品质量与安全

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，不断优化内部质量和安全管理体系，构建起源头可溯、全程质量可控的生产保障体系。

治理

董事会下的战略与可持续发展委员会作为产品质量与安全的最高监督机构，负责质量管理体系有效性的监察。公司在总部设立质量管理部门，作为集团产品质量与安全的核心管理机构，全面负责质量管理体系的规划、建设与持续优化，并定期向战略与可持续发展委员会汇报质量管理目标进展情况。同时，总部质量管理部门统筹协调各子公司的品管部，系统开展产品质量安全管理工作，对产品从研发、生产到上市销售的全生命周期实施全过程质量管控，切实履行企业产品质量安全主体责任。

战略

稳健集团以“质量优先于利润、品牌优先于速度、社会价值优先于企业价值”为核心原则，持续升级公司全过程、全链条的质量管理体系，广泛提升员工的质量意识，将对卓越品质的追求融入产品全生命周期，坚定不移地打造安全、可靠、值得信赖的高质量产品。

影响、风险与机遇管理

质量管理体系建设

公司严格遵循ISO 13485:2016医疗器械质量管理体系、ISO 9001:2015质量管理体系及ISO 22716化妆品良好生产规范等国际标准，并结合业务发展需求，建立了系统化的全生命周期质量管理体系。该体系全面覆盖设计开发、采购、生产、检测、仓储及服务六大核心环节，筑牢了企业高质量发展的根基。

亮点绩效

截至报告期末，公司的自有医疗生产基地已

100% 通过ISO 13485医疗器械质量管理体系认证、

ISO 9001质量管理体系认证。

同时，公司每年度定期开展内外部质量体系审核，将质量审核作为保障产品质量和提升管理体系的重要举措，通过内部审核与外部监管相结合，全面强化质量合规管理。报告期内，内部审计部门根据风险重要性水平对公司的质量管理中的风险点进行了内部审计；截至报告期末，业务部门已经对内部审计相关发现进行了100%闭环整改。

2025年，稳健医疗共接受136次外部质量审核，覆盖了客户、认证机构及监管方等相关方，其中包括监管机构(如省、市药监部门)、ISO 13485:2016医疗器械质量管理体系再认证审核、ISO 9001:2015质量管理体系再认证审核等；来自国内外医疗器械监管部门的28次专项检查，均未提出严重缺陷项。所有审核发现的问题均已实现100%及时闭环处理与有效验证，切实保障产品质量安全与体系持续合规。

产品全生命周期质量管理措施	
设计开发管理	<ul style="list-style-type: none"> 开展顾客需求识别与法规适用性评审，确保设计输入的完整性与合规性； 通过多轮设计评审，对技术方案、风险控制措施及可制造性进行阶段性评估与决策； 将经过验证和确认的设计成果进行成果转化，并联合生产、质量、供应链等部门完成试产验证与过程确认，确保研发成果平稳落地、质量可控。
原料采购管理	<ul style="list-style-type: none"> 公司的原材料采购遍布全球优质棉产区。同时公司还与华中农业大学作物遗传改良国家重点实验室联合成立棉花研究院，成功培育出“全棉时代135”棉种。公司在棉花培育和开发、采购上面不遗余力，致力于从源头提高质量标准； 公司制定并推行《生产型物料供应商管理程序》等物料管理制度，构建标准化供应商质量准入与动态评估体系，并结合年度审核、飞行检查等方式，实现供应商全生命周期质量管控； 公司总部发布《进货查验管理规范》，统一原料进货查验的标准、流程与判定准则；各子公司同步建立配套管理规范，确保原料入厂检测工作的标准化、规范化执行，从源头把控物料质量；

产品全生命周期质量管理措施	
	<ul style="list-style-type: none"> 常态化开展供应商质量赋能与协同交流，不定期组织针对性质量专项培训，如医疗器械UDI专项培训等，强化供应商质量意识与合规能力，推动供需双方质量协同提升。
生产制造管理	<ul style="list-style-type: none"> 针对生产制造过程中的关键工序，持续验证其稳定性和受控状态，确保输出质量符合设计要求； 各生产基地持续完善生产环境的日常监控与定期验证机制，确保环境条件符合产品安全与质量控制的核心要求； 建立残次品管理流程，对生产过程中产生的残次品及废弃物实施全流程管控和追踪，明确分类、标识、处置等环节要求，严防其流失、误用或被非法回收再利用，确保产品安全与合规闭环； 实施系统化的岗位培训与技能考核机制，确保员工具备履职所需的专业能力与质量意识。
质量检验管理	<ul style="list-style-type: none"> 严格执行“首件检验—过程检验—成品检验”的产品质量检验机制，确保产品质量全程受控，严格监控和限制不合格品； 通过制造符合性检查，确保实际生产过程严格遵循已批准的工艺规程和质量标准。
仓储物流管理	<ul style="list-style-type: none"> 各仓库依据产品特性实施分区分类管理，并定期开展仓储环境验证，保障产品质量在存储期间的稳定性与安全性； 依托信息化系统对库存产品进行动态效期追踪，对临近有效期的产品及时评估并按规程处置，杜绝过期产品流入市场； 对出库批次的包装完整性、标签准确性、储存条件记录及效期状态进行复核，确保出库产品状态合规、信息可溯； 公司对产品运输过程实施全程质量控制，采用标准化物流管理与在途环境监测，防止运输过程因污染等因素对产品质量造成不利影响。
上市售后管理	<ul style="list-style-type: none"> 通过完善的产品可追溯体系，给产品赋予唯一的“电子身份证”，实现了从原材料到消费者的全链路透明化管理； 高效运行客户投诉与客户服务处理机制，确保所有反馈在规定时间内响应、调查与闭环； 实时收集上市后产品不良反应情况的数据，同时建立行业风险事件动态收集与预警机制，及时识别并评估潜在风险； 针对市场反馈的质量问题，公司组织跨部门团队开展根本原因分析，并据此制定改善措施，及时反馈至研发、生产、质量、供应链等相关部門落实执行。

质量检测能力

公司持续加强质量检测能力建设，已建成结构完善、运行高效的实验室体系。报告期内，公司进一步提升实验室技术能力与管理水平，深圳稳健与荆门稳健检测中心均获得中国合格评定国家认可委员会(CNAS)实验室认可，标志着其检测能力达到国际互认标准。CNAS认可的检测范围覆盖纺织品物理与化学性能、医疗器械无菌检查、接触性创面敷料功能性指标等多个技术领域，为产品质量控制保驾护航。



数字化赋能质量管理

为全面提升公司产品质量与安全管理水平，公司持续推进信息化系统在质量管理中的深度应用，构建了以QMS质量管理体系和产品全生命周期追溯系统为核心的数字化质量管控体系，实现从源头到终端的全过程闭环管理。

质量管理体系(QMS)

QMS系统作为质量管理的核心平台，覆盖了质量策划、过程控制、检验检测、不合格品处理、纠正预防措施等全流程环节。此系统通过质量数据实时采集、异常自动预警、不合格品全流程追踪、质量绩效可视化广告牌及智能分析报表等功能，显着提升质量问题的响应速度与决策效率。

全生命周期追溯系统

贯穿原材料采购、生产制造、仓储物流、销售流通至售后服务各环节，依托“一物一码”技术，实现产品精准追溯与供应链透明化。此系统集成唯一标识码自动生成、生产赋码自动化、区块链存证及全链路数据贯通，不仅有效支撑防伪验证与风险召回，还通过电子批记录实现全过程质量数据的标准化、结构化留存。同时支持消费者通过手机扫码查看产品真伪、生产信息、质检报告、防伪认证等内容，增强透明度与信任感。

案例 棉柔巾行业首个【一物一码+区块链】，三大功能护航质量安全

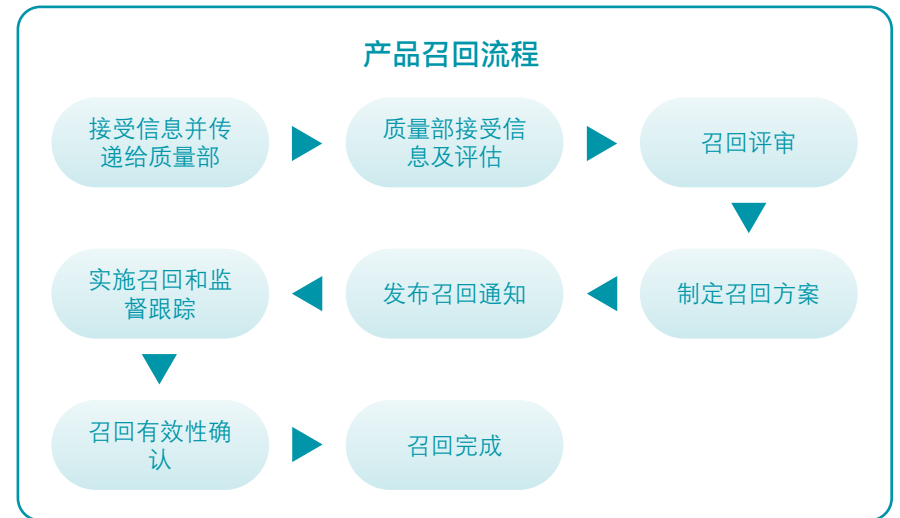
作为棉柔巾行业的引领者，全棉时代率先推出行业首个“一物一码+区块链”质量护航系统，通过产品真伪查验、生产溯源、建议与举报通道三大核心功能，构建从工厂到消费者的全链路透明化信任机制。

- ✓ **一码验真伪**：每个棉柔巾包装均赋唯一数字身份码，支持多地点、多终端、全渠道、全场景即时扫码验证，结合区块链存证技术，确保查验结果不可篡改、权威可信。
- ✓ **生产可溯源**：产品资质证书公开可查，核心生产环节24小时透明化展示，消费者扫码即可实时追溯产品从原料到成品的全过程。
- ✓ **双向互动反馈**：用户可通过扫码提交正品使用建议或客诉，亦可举报疑似假冒产品，所有信息直连企业后台，由专人24小时内响应并跟踪处理，形成闭环式消费者共治机制。



产品召回管理

公司严格遵守业务运营所在地的法律法规及产品召回相关要求，建立了完善的产品召回管理体系与标准化操作流程，并构建了三级应急响应机制，确保在产品召回发生时快速、有序、高效处置。当发现已交付产品存在质量缺陷或可能对公众健康与安全构成潜在风险，公司立即启动应急响应程序，迅速评估风险等级，采取纠正与预防措施，并及时通知相关方，必要时回收产品，最大限度保障消费者健康与安全。报告期内，公司共发起1起产品主动召回事件，召回级别为三级，未发生因产品缺陷导致的严重伤害或死亡事故。



同时，公司已设立多元化的客户反馈渠道，包括公共邮箱、400服务热线、官网在线客服等，全面接收来自消费者、医疗机构、经销商等各方关于产品质量安全的投诉与建议。所有相关投诉均纳入统一管理平台，实时同步至研发、质量、运营、物流等相关部门，通过跨职能协同开展根本原因分析，推动产品设计优化、工艺改进、标准升级与流程完善，实现从“问题响应”到“源头预防”的闭环管理，持续提升产品质量与安全水平。

质量文化建设

质量意识和人员能力是有效运行质量管理体系的重要保证。公司在加强日常质量管理的同时，也聚焦提升全体员工的质量文化教育，提升全员质量意识。公司已搭建公司级、工厂级与部门级的质量教育培训体系，通过理论教学与实操案例相结合的方式开展全员质量培训，以全面提升员工对产品质量与安全价值的认知。针对新员工，我们将质量意识相关知识纳入其入职必修课程；针对在职员工，依据岗位性质和外部环境变化配置相应的培训课程，开展常态化培训并进行效果评估，以确保质量培训覆盖了研发、采购、生产制造、营销等各个环节的所有人员。

公司定期开展各类质量文化推行活动，营造人人重视质量的良好氛围，建立全员参与的质量文化。2025年，公司总部质量管理部围绕产品质量管控、质量管理体系及合规要求等主题，共开展49场质量专题培训，有效强化了全员质量意识与专业能力，为产品安全、合规与卓越品质提供坚实保障。

案例 崇阳稳健深耕质量文化建设，以多元活动筑牢品质根基

2025年，子公司崇阳稳健深入推进质量文化建设，在8个生产车间累计开展质量主题活动147场，覆盖全员、贯穿全岗。活动涵盖风险识别、质量复盘、问题改善、管理测评、质量激励、质量交流六大核心类别，并创新打造《“找茬”大挑战》《管理能力提升演练》《可视化质量警示标识》《可视化 PFMEA 制作》等特色活动，进一步强化了全体员工的质量责任意识，更在实践中培养选拔了一批兼具质量实操能力与管理思维的专业人才，为公司质量管理体系的持续优化筑牢人才根基。



指标与目标

为持续提升质量管理水平，公司围绕质量管理体系认证覆盖率等指标，设定了质量管理目标，并建立常态化监测机制，每年对目标达成情况进行系统评估与动态跟踪，确保质量绩效持续改进、管理体系有效运行。

目标	2025年进展
质量管理体系认证覆盖率	2027年，100%的自有医疗生产基地维持完善的质量管理体系并获得相关认证，包括ISO 9001质量管理体系认证、ISO 13485医疗器械质量管理体系等 • 100%的自有医疗生产基地已获得ISO 13485医疗器械质量管理体系、ISO 9001质量管理体系认证

可持续的产品

在保障产品健康性与安全性的基础上，稳健集团积极践行绿色发展理念，推动产品全生命周期环境友好与资源高效利用。从原材料选择、设计开发、生产制造到使用与废弃阶段，全面融入环境友好理念，持续优化资源利用效率，降低能源消耗与碳排放，致力于在满足用户健康需求的同时，最大限度减少对生态环境的影响，推动健康消费与地球可持续发展的协同发展。

产品全生命周期管理

为持续推进绿色产品创新与可持续发展，稳健集团基于自身业务发展及可持续发展战略，对可持续产品进行盘点与评估，不断健全公司的可持续产品体系，致力于提升可持续产品的收入占比。

公司不断提升可持续产品绿色设计的能力，在新产品开发过程中考虑产品的环境足迹，使用天然的棉纤维，推动节能环保生产工艺，降低能耗，最大程度减少化学品使用，减少产品包装和运输产生的碳排放，将生命周期评价(LCA)嵌入研发，从源头开始系统识别并全流程管控产品对环境的潜在影响。

亮点绩效

2025年，稳健集团的可持续产品⁴收入占比已达**51%**；

并致力于到2027年可持续产品收入占比保持不低于**50%**的比例。

⁴2025年，公司以核心原材料或产品取得第三方绿色低碳相关权威认证(如OEKO-TEX® STANDARD 100、中国绿色产品认证、Intertek绿叶认证等)作为可持续产品的统计口径。目前，公司正持续完善可持续产品评估体系，确保稳健集团的可持续产品评估标准更科学、可量化。

可持续原材料

公司始终秉承“全棉替代化纤”的环保理念，坚信棉花的可持续力量，坚定推动天然棉纤维在产品中的广泛应用。作为可自然降解的可再生资源，纯棉纤维在使用废弃后可回归土壤，转化为有机质，不对环境造成长期负担。



稳健集团下的全棉时代自成立以来便专注将一朵棉花做到极致，致力于让更多消费者感知棉花的天然、亲肤与安全价值，将其塑造为连接生态责任与美好生活的可持续载体。对棉花的执着与创新，正从生活场景延伸至医疗领域。全棉时代积极采用符合可持续标准的优质棉源，并持续提升天然棉纤维在原料结构中的占比。2025年，全棉时代已实现超过95%的采购原料为天然棉纤维，切实以材料革新推动绿色消费转型，助力生态文明建设。

稳健医疗近年来正加速推进“全棉替代化纤”的绿色变革，通过自主研发的全棉水刺无纺布专利技术，将天然棉花应用于一次性无菌手术包、手术衣等医疗耗材中。这些原料创新不仅是对医疗供应链的深度重构，也从源头减少不可降解的塑料微粒污染，降低碳排放，以“绿色手术室”解决方案推动一场关乎患者安全、医护舒适与生态保护的医疗新革命。

亮点绩效

2025年，全棉时代已实现超过 **95%** 的采购原料为天然棉纤维

同时，公司积极探索并应用有机棉作为可持续原材料。从源头种植环节入手，全棉时代严格控制农药和化肥的使用，推动有机棉的种植，以减少对土地和水资源的污染，助力农业生态系统的长期可持续发展。

全棉时代有机棉系列产品



奈丝公主有机棉系列卫生巾

绿色生产制造

公司在生产过程中不断优化环保生产工艺，积极采用短流程、低能耗、低排放的清洁工艺技术，通过工艺革新与资源高效利用，有效降低了生产活动对环境的影响，持续提升制造环节的绿色化水平。

案例 “无添加自柔软”技术：以棉之本真，实现柔软新定义

针对传统水刺无纺布生产中普遍依赖石油基甘油、矿物油、脂肪醇等化学增柔剂的问题，公司通过对脱漂核心工艺进行优化和升级，成功开发出行业领先的“无添加自柔软”技术，摒弃非必要化学品的使用。

此工艺聚焦充分激发并保留棉纤维自身天然柔软特性，通过精准调控碱液浓度、处理温度与作用时间，在有效完成脱漂的同时，保留棉纤维表面部分天然蜡质，避免纤维素结构受到过度损伤，使棉纤维内在柔软性能得以充分释放。

经工艺升级后，产品柔软度达到甚至优于传统添加化学增柔剂的效果。同时，从源头减少非必要化学品使用，降低生产过程环境负荷，实现产品功效、使用安全与可持续发展的多重价值提升。

同时，公司在生产制造环节持续推进生产基地的节能减碳工作，深度实施设备能效升级、优化能源结构及开展绿色工厂建设等举措。具体措施与成效详见本报告“守护地球”章节之“推行绿色生产”。



▶ 低碳仓储运输

在仓储及物流运输环节，公司不断探索多种减碳方式，通过优化运输路径、推广新能源车辆应用及提升仓储能效，致力于降低在储存和运输产品过程中产生的碳足迹。同时，公司定期发布《集团物流精益运营季刊》，通过标杆项目复盘、流程改善案例分享等形式，将一线创新成果与最佳实践进行可视化、标准化沉淀，便于员工学习借鉴与推广落地，持续激发公司在绿色物流领域的内生改善动力。



以自动化赋能节能增效

为切实降低仓库能耗、提升运营效率，公司持续推进仓储环节的智能化与绿色化升级。2025年，公司在武汉、黄冈等地的多个核心仓库落地实施一系列自动化项目，在优化作业流程的同时，有效降低能源消耗与碳排放，推动绿色仓储建设迈上新台阶。



优化运输路径与新能源运力

在运输路径整合优化方面，公司通过集中招标，按省份及大区聚量整合运输需求，择优选择高效率、低排放承运商，提升满载率与线路合理性；在新能源车辆推广方面，公司积极推动绿色运力转型，截至2025年底，全棉时代承运商新能源车辆使用占比已达23.3%，持续减少化石能源依赖与尾气排放。

▶ 绿色门店运营

在门店运营环节，全棉时代积极践行低碳理念，大力推进绿色门店建设。通过实施照明系统的节能改造、优先选用环保建材与装修材料、提升门店物料的重复利用等举措，有效降低运营过程中的能源消耗与环境足迹，致力于打造健康、舒适且环境友好的零售空间。

本年度，全棉时代在门店筹建与运营中全面推进绿色实践，围绕用电节能、环保建材应用、物料利旧翻新三大模块，降低门店运营环节的环境影响与资源消耗。

优化照明节能改造

通过采用高光效透镜、将射灯功率由35W降至30W，并在设计阶段优化基础照明布局以精简灯具数量，系统性提升照明能效。照明优化方案已在全棉时代46家新开门店全面实施，有效降低了用电量，实现降本与减碳的双重效益。

全面推行环保建材

严格执行国家环保建材标准，制定并落实门店环保建材使用清单，确保从设计到施工各环节材料合规、安全、低环境负荷，夯实绿色空间基础。

门店物料利旧翻新

- 建立标准化的门店利旧机制，在确保安全与体验的前提下，优先保留原有建筑结构及可再利用的陈列道具。通过利旧翻新，实现物料综合再利用率超30%，减少装修废弃物产生与资源浪费。
- 通过拉通设计、工程、门店运营等多部门协同，在闭店道具回收、新店设计嵌入利旧方案等环节形成闭环管理，持续优化资源循环效率。2025年，全棉时代筹建65家直营店中，50家门店均已实施利旧翻新。



▶ 产品生命周期末端管理

公司积极践行循环经济理念，稳步推进产品生命周期末端管理，持续探索从延长产品使用寿命与促进材料循环利用两个维度减少资源消耗与环境影响。

可持续产品系列

稳健集团将可持续发展理念深度融入产品全生命周期，围绕“全棉代替化纤，无纺代替有纺”的核心策略，全方位打造环境友好型产品矩阵。

▶ 绿色低碳产品认证

为满足消费者对环保产品日益增长的需求，并提升产品在全球市场的绿色竞争力，公司对多个核心产品积极开展绿色低碳相关的第三方权威认证，确保产品在健康、安全与环境友好方面达到国际先进水平。同时，公司持续关注产品全生命周期的碳排放表现，依据ISO 14067等国际标准，对多款核心产品开展产品碳足迹核查，为产品绿色设计、低碳优化与持续改进提供数据支撑与决策依据。

本年度，公司取得绿色低碳相关第三方权威认证的产品如下：

日用消费品类：

- 20款产品获得中国绿色产品认证
- 10款产品获得OEKO-TEX® STANDARD 100认证
- 2款产品获得中国有机产品认证

医疗用品类：

- 1款产品获得OEKO-TEX® STANDARD 100认证
- 10款产品获得Intertek 绿叶认证

案例

稳健棉里层口罩取得产品碳足迹认证，重新定义口罩新标杆

2025年，公司针对稳健棉里层口罩开展了产品碳足迹核查，依据ISO 14040、ISO 14044、ISO 14067标准，完成了从“摇篮到大门”温室气体排放的精准评估与量化，并荣获“Intertek 绿叶证书——产品碳足迹证书”。此次认证不仅是对稳健棉里层口罩在环境可持续性方面价值的权威认可，更标志着稳健医疗在推动绿色产品创新、夯实科学碳管理基础方面迈出关键一步。



案例 “绿色手术室”全方位解决方案

在全球医疗体系加速迈向可持续发展的今天，手术室这一承载生命救治的核心场景，正面临前所未有的生态挑战：加拿大的医疗环境数据显示手术室仅占医院物理空间比例较小，却贡献了全院20%-33%的废弃物总量，手术室的运作模式、产品应用亟待革新。⁵

作为中国医疗耗材领域的创新引领者，稳健医疗正式推出“绿色手术室”系统性解决方案。通过全棉水刺无纺布一次性手术包、全棉手术衣、天然橡胶手套、0铅防辐射服等绿色创新产品，降低术中污染风险，并减少医疗废弃物对环境污染的影响，实现“零感染、低耗能”的手术环境安全闭环，助力医院手术室绿色运营。

稳健绿色手术室产品系列



以新型环保复合材料替代铅芯，避免铅污染风险，且使用寿命结束后无重金属残留，大幅降低医疗废弃物处理难度；并通过轻量化设计，降低医护人员负重30%，减少医护人员神经损伤的可能。



一次性手术包应用了全棉水刺无纺布材料，实现耗材标准化配置，省时高效、安全可靠、环境友好。

⁵ 文献来源：People, planet and profits: the case for greening operating rooms.

案例 奈丝公主全棉芯系列卫生巾

全棉时代推出的奈丝公主全棉芯系列卫生巾依托多孔介质单向导液原理，通过创新水刺工艺科学调控全棉基材物理特性，成功研发出100%全棉吸收芯体，彻底摒弃传统卫生巾芯体中使用的石油基高吸收性树脂。整片卫生巾棉纤维含量占比高达53%，实现了卫生巾良好吸收性能的同时，又保留了棉纤维优异的柔软性，实现材质、柔软性及吸收性能等多方面的革新。



案例 全棉时代全棉柔巾

在原材料选用上，全棉时代全棉柔巾所使用的100%棉水刺无纺布，在土壤环境中仅需45天即可生物降解，从源头践行绿色可持续理念。

在生产工艺上，该产品采用全棉水刺无纺布技术，水刺环节实现95%的水循环利用，显著减少资源消耗。

在产品性能上，全棉时代全棉柔巾通过公司自主研发的“无添加自柔软”技术，最大程度保留棉花天然特性，柔软度提升55%，真正实现“无添加，更柔软”的亲肤体验。



可持续的包装

包装材料的可持续性与环境影响已成为社会广泛关注的焦点。稳健集团将可持续包装理念深度融入产品包装选材和设计原则，从包装源头上减塑、减量、减少原生塑料及可再生材料的应用上不断发力，持续推动包装体系的环保转型，并将可持续包装理念贯穿生产制造与仓储物流及门店销售全流程。公司积极选用环保包装材料，通过包装减量、减塑、循环利用及可再生材料应用等举措，持续降低包装全生命周期环境影响，推动包装体系向绿色低碳、安全环保方向升级。



包装设计原则

- 最小包容体设计原则
- 结构造型安全设计原则
- 包装材质轻量化
- 工艺简化原则



包装选材原则

- 无荧光原则
- 辅料优选原则
- 环保可持续性原则

稳健医疗已制定明确的可持续包装目标，确保绿色包装战略在各业务线落地见效。

可持续包装目标

到2027年，稳健医疗计划实现塑料包装重量占比相较2024年降幅达**7.6%**；

同时，将纸类包装中的FSC(森林管理委员会)认证比例提升至**50%**以上

包装减量化

在包装减量方面，公司坚持轻量化设计理念，持续优化包装结构、精简包装材料。通过开展包装功能评估、去除冗余层、缩小体积等举措，在确保产品保护性、运输安全性和用户体验的前提下，持续减少包装材料的使用量，避免产品过度包装。

案例 轻量不减质：全棉时代包装轻量化升级，减少原生塑料使用

2025年，全棉时代对奈丝公主棉纱系列、有机棉系列及全棉安睡裤的包装实施轻量化升级，将原包装材料厚度降低12.5%。通过此项优化，本年度全棉时代已投放的产品通过包装优化，累计减少原生塑料使用约6,000公斤。

此包装减量化方案基于对包装功能性的全面评估，在确保产品运输防护性、卫生安全性和消费者开箱体验不受影响的前提下，成功实现包装材料用量的精准减量。



可再生包装

稳健集团积极推进可再生包装材料的应用与创新，大力推动以纸代塑，优先选用可回收、可降解的纸基材料，并逐步推广FSC(森林管理委员会)认证纸材的应用，以替代传统塑料包装。

亮点绩效

2025年，稳健集团制成品所用包装材料中，纸质类包装占比达 **80%**

案例 稳健医疗棉里层口罩，以医用透析纸替代塑料包装

为积极应对塑料污染挑战，稳健医疗率先在行业内对口罩包装进行环保升级，将传统塑料膜、纸塑复合等不可完全回收的包装材料，全面替换为全纸基结构的医用透析纸，兼顾卫生与环境友好。2025年，采用医用透析纸包装的稳健棉里层口罩累计销量达1.4亿只，显著减少了市场上口罩塑料包装的使用。

该医用透析纸不仅具备优异的卫生防护性能，可满足医疗背景的严苛标准产品对无菌、防尘、防潮的核心要求，保障产品储存与使用安全；同时具备全降解、易回收的环境友好特性。2025年，采用医用透析纸包装的稳健棉里层口罩累计销量达1.4亿只，显著减少了塑料包装的使用，大幅降低包装全生命周期的环境影响。



案例 全棉时代袜卡挂钩环保革新，纸浆材质替代传统塑料

针对传统袜类产品中一次性塑料袜卡挂钩难降解、回收困难的环境污染痛点，全棉时代组建专项研发团队，成功开发出100%环保无荧光增白剂纸浆材质的新型袜卡挂钩，实现从设计源头彻底摒弃塑料。同时，通过优化湿压成型与表面处理工艺，在确保无任何塑料添加的前提下，显著提升挂钩的承重能力、韧性和短期防潮性能，完全满足门店陈列与消费者使用中的悬挂需求。



包装循环利用

稳健集团将包装循环利用视为推动可持续包装转型的关键路径之一。公司在严格保障医疗及消费品安全、卫生与功能性能的前提下，采用成分简单、材质单一的包装设计，避免多层复合结构，显著提升废弃包装在消费端的可回收性。此类包装更易于被正确分类、高效分拣和彻底清洗，从而顺畅进入再生循环体系，转化为再生资源，减少环境负担，推动塑料闭环循环的实现。在消费环节，我们积极引导消费者关注我们产品中包装可重复使用、易回收的产品包装设计，引导消费者参与资源回流。

案例 棉柔巾包装绿色升级，单一材质创新与回收料应用

为响应海外市场严苛环保标准与消费者日益增长的绿色需求，同时解决传统棉柔巾包装多材质复合材料难以回收、原生塑料消耗较高的行业痛点，全棉时代针对海外市场棉柔巾包装开展专项技术升级。

公司采用单一PE材质，从源头解决多材质复合带来的回收分离难题，显著提升包装可回收性；同时在包装生产中加入20% 经海外环保认证的生产端塑料回收料(Post Industrial Recycled, PIR)，在严格保障产品密封、防潮、卫生等核心性能的前提下，有效降低原生塑料消耗，实现原生塑料使用量同比减少 20%，以技术创新推动包装全生命周期环境影响持续降低，为跨境消费品绿色包装升级提供实践示范。



另外，在生产制造端，持续推进中转箱、纸箱等内部周转包装的标准化与循环使用，建立厂内回收机制，实现包装材料的减量化与高效复用。在供应链端，大力推进仓储与物流环节的绿色实践，积极推行箱型优化、原箱直发、拆单不拆箱等策略，减少二次包装需求，显著降低一次性包装消耗与废弃物产生。

亮点绩效

2025年，公司在仓储物流环节持续推进绿色循环实践，打通了从生产端到仓储端的纸箱循环闭环。通过将子公司流转至仓库的纸箱回收并进行二次利用，全年实现 **166万** 个纸箱的内部循环再利用，较 2024 年同比增长 **29%**。

案例 全棉时代床品无纺布袋： 从环保包装到生活好物的循环新生

全棉时代旗下床品套件及被毯主要采用 100% 棉无纺布袋包装和全棉帆布袋，其中无纺布袋依托稳健医疗自主研发的全棉水刺无纺布工艺制成，不含化纤与化学添加，可在自然环境中完全生物降解，从源头替代传统塑料、涤纶等难降解包装材料。

同时，这款无纺布袋不仅环保，更具备出色的耐用性与实用性。其材质柔软坚韧，承重性强，消费者可在拆封后将其二次用于衣物收纳、旅行洗漱包、购物袋等日常场景，真正实现“包装即用品”的循环价值。



全棉时代床品无纺布袋

优质医疗可及

公司始终秉持“社会价值优先于企业价值”的经营原则，以“引领大健康潮流，实现人与环境的和谐共生”为使命，致力于研发更安全、更有效、更具可及性与普惠性的医疗产品。同时，公司积极拓宽医疗服务渠道，推动优质医疗资源向基层和偏远地区下沉，切实提升医疗服务的可及性、可负担性与公平性，让更多人群，尤其是医疗资源薄弱地区的患者，能够享受到高质量、可持续的健康保障。

产品赋能医疗可及

稳健医疗始终致力于通过高适配、高可靠、普惠型的产品设计，降低医疗使用门槛，提升优质医疗资源的可及性与可负担性。

案例 创新软聚硅酮泡沫敷料，为优质的压疮护理提升可及性

针对失能及半失能人群、老年人长期卧床带来的压力性损伤（褥疮）高发风险，稳健医疗推出软聚硅酮泡沫敷料，致力于减轻患者痛苦与提升居家护理可及性。聚焦适老产品，关爱弱势群体，该产品采用一体式减压吸液设计，便于患者在医院内延续家庭自主护理；针对患者骶尾、足跟、肘部、肩胛骨等高发部位进行立体贴合剪裁，确保敷料紧密贴合骨突区域，均匀分散压力并有效防止渗液外漏；同时运用温和硅凝胶黏胶技术，不仅固定牢且低致敏，避免传统胶带对脆弱皮肤造成的二次损伤，显著降低患者换药疼痛。

作为兼具临床专业性、操作便捷性的医疗耗材，该产品已广泛覆盖医院、社区卫生服务中心及居家护理等多元场景，让患者都能获得高质量的压疮防护。该产品相比同性能的进口敷料，大大提升了患者可负担性。2025年，稳健医疗软聚硅酮泡沫敷料销量达746万片，累计惠及超40万用户，以创新技术降低优质护理门槛，切实提升医疗资源的可及性与可负担性，为推进医疗健康普惠化提供了实用解决方案。



案例 稳健医疗硅胶超吸敷料，兼具普惠性与环保舒适性的伤口护理创新

为破解传统伤口敷料撕脱疼痛明显、渗液吸收不足、易造成伤口浸渍，以及废弃敷料污染环境等行业痛点，稳健医疗推出硅胶超吸系列产品，以技术创新赋能伤口护理普惠化，让更多患者享受到安全、舒适、经济且环保的护理解决方案。

该产品采用硅凝胶接触面设计，揭除痛感仅为传统黏胶敷料的1/5，可轻微重复揭贴，有效减少对脆弱皮肤的二次损伤，显著缓解换药疼痛，尤其适合长期治疗及皮肤敏感人群；同时，其高吸水树脂核心可吸收自身重量20倍的渗液，吸收后迅速转化为稳定凝胶，防止反渗浸渍伤口，营造理想的湿性愈合环境。根据真实用户反馈，该产品显著降低换药频率，在减轻患者痛苦与照护负担的同时，也降低了整体护理成本，提升居家护理的便捷性与舒适度。

此外，该产品突破传统敷料的环保瓶颈，与市场多数含高吸水树脂的敷料相比，其高吸水树脂层可通过土壤堆积快速降解，从源头减少白色污染；同时，其表层采用可降解无纺布接触伤口，在保障吸液能力、降低伤口浸渍风险的基础上，进一步提升了患者使用的舒适性。



公平透明定价

稳健医疗始终将“利他”精神融入商业模式，秉持公平、透明、合理的定价原则，致力于让优质医疗耗材在保障质量与创新价值的同时，兼具可负担性与普惠性。公司在医疗可及性的目标是综合考量产品研发投入、临床价值、生产成本、供应链效率及患者支付能力等多维度因素，建立科学、规范的定价机制，兼顾弱势群体需求和不同区域的经济环境，布局更具有普惠性、可及性的产品。

公司在内部管理层面建立了规范的产品定价机制，通过多级权限管理，建立了标准化的价格审批流程，防止渠道层面的违规加价行为，以透明、合理的市场价格触达终端医院及基层医疗机构。

同时，稳健医疗积极响应并深度参与国家各省市组织的集中带量采购。2025年，公司多款产品在辽宁省牵头的24省联合采购联盟等多个大型集采项目中成功中标。依托规模化生产与精益制造优势，公司在集采中通过成本优化实现合理让利，降低了基础医用耗材的准入门槛，减轻患者及医疗机构的经济负担。



拓宽医疗服务渠道

稳健医疗持续拓展产品在欠发达地区医院及基层医疗机构的终端覆盖，同时推进线下终端门店的网络布局，将高品质医疗耗材延伸至更广泛的偏远地区。同时，公司面向合作连锁药房及基层医护团队，系统开展伤口护理相关专业培训项目，提升一线人员的产品认知与护理技能，确保高质量产品不仅“送得到”，更能“用得好”。通过渠道下沉与能力建设双轮驱动，稳健医疗让更多偏远地区用户切实感知、体验并受益于安全、有效、可负担的专业护理解决方案。

为进一步提升医疗资源均衡性与医疗服务可及性，稳健医疗已制定明确的医疗产品渠道覆盖目标，并稳步推进相关工作，取得阶段性进展：

稳健医疗产品渠道覆盖目标

医疗机构终端：

到 **2027** 年，
实现稳健医疗产品覆盖全国
欠发达地区医院终端不低于
900 家。

亮点绩效

2025年进展

稳健医疗产品已覆盖全国欠
发达地区医院终端

826 家

普及健康教育

稳健医疗积极践行健康普及责任，通过融合经典案例解析、实操培训与临床实践的多元化学术推广方式，将前沿伤口护理、感染防控等专业知识高效传递至一线医护人员，提升基层医疗服务能力。同时，公司面向照护者、患者及公众广泛开展免费义诊、健康讲座、线下互动分享等公益活动，以通俗易懂的方式传播科学护理知识与健康理念，切实助力全民健康素养提升。

亮点绩效

2025年，稳健医疗聚焦高端敷料、手术室医疗耗材产品及传统敷料三大核心品类，面向一线医护人员开展专业化培训与学术推广活动 **11** 场，
累计参与人数超 **6,000** 人。

案例 “星火计划”点亮骨科与妇产科手术室，推动专科化护理可及升级

为推动优质医疗资源下沉、响应手术室专科化发展趋势，稳健医疗于2025年启动“星火计划”项目，聚焦骨科与妇产科两大高需求专科领域，在北京和山东泰安分别举办两场专题活动。该项目通过打造专科特色手术包标杆医院、设立临床实践专场、开展《一次性手术铺单使用》团体标准解读，提升专科手术包在临床一线的认知度、使用规范性与可及性。两场活动共吸引北京、山东泰安两地60位手术室相关医护人员深度参与，有效强化了产品在专科场景中的专业价值认知，为后续进院推广与临床普及奠定坚实基础。



案例 稳健医疗开展世界压疮预防日公益行动，提升基层照护可及性

2025年11月，稳健医疗以“世界压疮预防日”为契机，在全国多地医疗机构同步开展压疮预防公益行动，积极响应全球健康倡议，推动优质护理资源向患者与照护者延伸，切实提升压疮防治知识的可及性与实践能力。

活动期间，公司联合医院压疮管理小组，面向医护人员、患者及家属开展免费义诊与科普教育，通过现场义诊指导患者正确使用减压器具及伤口护理产品；同时，以课堂分享形式系统讲解压疮成因、高危人群识别、日常预防要点及家庭照护技巧，强化“早预防、早干预”理念。

为支持一线照护实践，稳健医疗同步捐赠价值医疗护理物资套装，包含皮肤营养油、软聚硅酮泡沫敷料等专业产品，惠及医护及患者共计1,050人。通过此次行动，稳健医疗不仅传递了科学护理知识，更将高性能、人性化的产品直接送达有需要的群体，助力构建从医院到家庭的压疮防护闭环。

助力健康产业发展

稳健医疗始终以推动健康产业高质量发展为己任，放眼全球，持续支持国内外临床专家开展科学研究，深度参与专业学术会议，主动与全球医疗同行、学术机构及公众分享研究成果，包括真实世界数据分析、成本效益评估及卫生经济学研究等，不断为提升全球健康可及性与医疗质量贡献智慧与力量。

案例 填补行业空白：国内首个一次性手术包卫生经济学多中心研究启动，筑牢感染控制“第一道防线”

在医疗成本持续攀升与感染防控压力并存的背景下，基础耗材作为“感染控制的第一道防线”，其价值长期被低估，尤其在手术室这一高成本、高风险的核心场景中，缺乏基于真实世界数据的系统性卫生经济学证据。为回应这一行业痛点，海南博鳌医学创新研究院、健康界与稳健医疗联合发起“一次性手术包卫生经济学多中心研究项目”，这是国内首个以低值医用耗材全生命周期为研究对象的权威卫生经济学研究。该项目采用多中心、多专科设计，覆盖泌尿外科、胸腹部等常见术式的一次性手术包，通过采集真实世界使用数据，从医疗安全、效率与成本等维度开展全生命周期成本测算与效益分析，为医院管理者提供科学、量化的决策依据。

从卫生经济学角度出发，此项针对一次性手术包在医院的应用效果、成本效益以及其对医疗安全的影响的研究成果，不仅能够帮助医院优化采购决策，降低运营成本，还能促进医疗行业的可持续发展，提升公众健康福祉。



提升服务品质

稳健医疗始终将客户视为企业可持续发展的核心伙伴，坚信卓越的客户服务是传递品牌价值、建立长期信任的关键。公司以“产品领先，卓越运营”为指引，通过深化服务流程优化、智能化技术赋能以及数据驱动的闭环管理，构建了一个更加主动、高效、且有温度的客户服务体系。

客户关系管理

稳健集团的客户管理工作已纳入公司整体治理架构，由董事会实施战略监督，高级管理层直接领导。公司客服部作为专职服务管理部门，负责客户服务工作的系统化运营，通过专业团队打造、标准流程建设和智能化工具应用，全方位提升服务能力与效率。公司可持续发展领导小组定期审议客户服务关键绩效与战略方向，确保服务质量目标与可持续发展战略协同。董事会下设战略与可持续发展委员会，对公司客户关系管理相关重大战略事项进行审议监督，为服务品质持续提升提供顶层治理保障。

在团队建设与人才发展方面，公司建立了涵盖岗前培训、在岗实训、定期考核与能力认证的完整体系。2025年，我们重点开展了战略品知识赋能、销售技巧提升等一系列专业培训，并启动了客服“星级认证”与“未领计划”组长培养项目，旨在打造一支既精通产品又深谙服务之道的专业化梯队。

在流程与制度建设上，公司持续完善并优化《售前、售中、售后处理流程》等内部操作规范，确保从客户咨询、订单处理到售后跟进的全链路服务动作均有章可循、标准统一。同时，我们积极探索技术创新与应用深化对服务管理的赋能，通过引入智能质检系统与自动化工具，极大提升了服务效率与质量。



智能化质检与风控

引入智能质检系统，搭建违禁词拦截与关键词告警机制，从源头杜绝服务风险，并对风险问题实现及时升级与闭环处理。

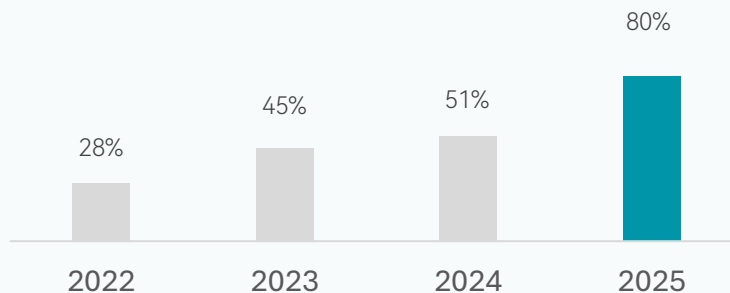


自动化工具提效

广泛部署RPA(机器人流程自动化)工具，在补发单留言、订单信息修改、数据复核等28个高频场景实现自动化。

我们注重集团客服团队的专业化与温情化建设，鼓励客服人员考取育婴师资质，以“懂妈妈所需”的共情力提升服务温度，让专业服务更贴近消费者心声。截至报告期末，拥有育婴证的员工占客服团队总人数的百分比达到80%。

拥有育婴证的客服团队员工占比



客户沟通渠道

公司秉承“发自内心、一致性、超预期”的服务理念，将服务模式从被动响应转向主动洞察与预见。我们建立了常态化的渠道与机制接收和处理客户反馈。

针对不同客户群体，公司建立了多元化的反馈渠道：



对普通消费者

消费者可通过各电商平台的在线客服、400热线电话（400-1300-888）、以及门店导购，随时向我们提交意见与反馈。



对商业客户

客户可通过客服专线电话、企业微信“一客一群”专属服务，以及订单系统中的客户沟通功能，随时提交意见与反馈。此外，我们通过B2B商城客服功能、日常客户拜访、年度经销商大会，以及专项满意度在线调研表单，系统化地收集合作伙伴的声音。

集团系统地构建了线上线下融合的客户之声（VOC）收集与分析网络，在提升客户水平方面取得显著成效。本年度我们新增门店客户之声，创新搭建门店邀评与工单反馈系统，全年累计收集线下客户声音10,000多条。

2025年，我们通过线上与线下客户之声，成功推动超过140项优化事项落地，覆盖运营管理、物流配送、商品开发及质量控制等多个领域。其中，在有纺品类的产品质量改善方面取得突出进展，有效解决了一次性内裤破洞、毛圈浴巾掉毛絮、无痕内裤脱胶等长期存在的痛点。这些经过结构化处理的客户反馈数据，已成为驱动公司产品迭代、运营优化和服务升级的核心决策依据，形成了“客户反馈-数据分析-改善实施-效果验证”的完整闭环管理机制。

客户投诉处理

稳健集团依据GB/T 19012-2022《质量管理 顾客满意 组织投诉处理指南》制定《投诉处理流程》。针对医疗板块，同步遵循ISO 13485医疗器械质量管理体系及各销售国家(如美国、欧盟、巴西等)的特定法规要求，建立《客户投诉处理流程》，确保投诉处理符合最高法规标准与产品安全要求。

我们视投诉为改进服务的宝贵机会，并建立了清晰、高效且闭环的投诉处理机制。

快速响应与分级处理

投诉发生后，我们力求在30分钟内进行首次响应与安抚。根据问题的严重性启动分级处理流程，确保重大投诉能立即升级至管理层并启动应急机制。

问题核查与跟踪

客服或专属客诉团队会同售后、物流、质量等部门进行全面核查，依据事实向客户清晰说明原因并提供切实可行的解决方案，并全程跟踪执行直至问题得到最终解决。

复盘与闭环管理

每月对投诉问题、改进建议进行汇总，分析高频问题根源，并将共性问题推动至对应部门(如产品、研发、质量、运营、物流等部门)进行改进。通过建立案例库共享学习，形成了“处理-复盘-优化”的预防性管理闭环。

2025年，客诉48小时工单闭环率达到94.4%，重大舆情响应时效控制在30分钟内。通过开展专项培训与流程优化，独立第三方(指315消费绿色通道)的客诉和解率得到显著提升，证明我们的客户投诉机制运作的有效性。

亮点绩效

2025年	客诉回应率	客诉48小时工单闭环率
	100%	94.4%

客户满意度管理

公司高度重视客户满意度的量化管理与持续提升，将其作为衡量服务质量和驱动内部改善的关键绩效指标，并采取多项主动措施确保目标达成。

服务流程优化

- 建立投诉“不满即升级”机制：针对投诉处理，当系统监测到客户明确表达不满时，将自动跳转至专属资深客服跟进，实现专人对接并全程负责问题解决直至闭环。
- 优化订单催发流程：对发货环节进行精细化管理，通过标准化的提醒机制与客户进度同步，提升了订单履行的效率与透明度。

沟通话术精耕

- 构建场景化话术体系：基于对海量客服对话数据的深度分析，梳理涵盖产品咨询、售后维权、物流查询等多个核心场景的话术库。
- 深化情绪适配沟通：依托智能系统分析客户情绪，使客服沟通更具同理心与针对性，有效提升了沟通层面的客户体验。

智能化工具应用

- 部署智能情绪监控系统：引入先进工具实时识别客服沟通情绪，当监测到客户负面语气时即刻预警，提示客服与管理层调整策略、及时介入，实现风险前置管理。
- 搭建物流主动预警体系：建立物流全链路监控平台，动态追踪订单各环节，对潜在异常自动预警并协调干预，同时主动向客户同步处理进展，实现从被动响应到主动服务的闭环管理。

通过服务流程优化、沟通话术的精耕以及智能化工具的深化应用，我们系统性地推动了客户体验的升级。公司设定了明确的客户满意度提升目标，并通过日常监控与定期分析来跟进达成情况。2025年，公司整体客户满意度达到93.98%。

业务板块	2025年满意度结果	2026年满意度目标
医疗板块	96.7%	不低于96%
消费板块	91.85%	93%

此外，客户满意度的提升也关联体现在关键运营指标的优化上。2025年，差评率、客诉率同比下降，线上有纺退货率优于行业平均水平。

负责任营销

稳健集团将负责任的营销实践视为维护消费者权益、塑造卓越品牌及保障长期价值的基石。我们严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国电子商务法》及《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，同时遵守海外业务运营所在地的适用法律法规，坚持公平竞争原则，致力于通过诚信、透明、合规的市场活动，确保所有营销内容真实、准确，坚决杜绝一切不正当竞争行为。

我们建立并持续完善系统化的营销内容治理与风险防控体系。公司制定《员工商业和道德行为准则》《内容审核制度》《全棉时代广告文宣指引手册》等内部管理制度，并于2025年制定了《负责任营销政策》，为全体员工及合作伙伴提供更详尽、更具操作性的行为指。此外，为持续提高公司公平竞争合规意识和能力，公司于2025年加入深圳市企业竞争合规工作联盟，并积极参考《深圳市企业公平竞争合规体系建设实施指引》优化内部合规管理工作，将防范不正当竞争、维护公平市场环境的理念深度融入业务各环节。



事前联合审核

所有对外发布的营销内容，包括广告、官网及社交媒体信息等，均须经过合规部、质量部、品牌部、证券部、商品中心等部门的联合审核。各部门依据法律、技术、品牌及披露规范，分别在法务合规性、数据准确性、表达适宜性及信息真实性等维度严格把关，确保信息发布前实现100%审核通过。



事中动态监控

对数字渠道(含社交媒体)的营销活动与用户互动内容实施实时监测，确保符合平台规范与适用法律。



事后评估优化

定期评估营销内容和方式，确保消费者沟通信息科学、客观、平衡，特别针对产品功能宣称建立专项复核机制，从源头防范虚假宣传风险。

为规范公司各项对外传播信息行为，公司定期对员工进行负责任营销培训，保证其充分了解和熟悉负责任营销的要求。培训内容包括电商广告中易发生的违法情形，以及公司对外传播的相关政策和制度，确保员工熟悉并遵守公司制度，在开展业务活动中杜绝出现虚假、夸大宣传，规范品牌相关内容，共同维护公司的品牌和声誉。2025年，我们面向品牌、商品、客服、电商、海外等业务团队开展了多场培训，参训率98%以上，全面提升了相关人员识别与防范营销合规风险的能力。

通过建立健全竞争合规体系，公司有效规避了因不正当竞争行为可能带来的声誉与法律风险，确保对外披露的信息与产品信息真实、可靠。报告期内，稳健集团未发生产品与标签信息违规、营销宣传违规事件，亦未因违反合规营销方面法律法规而导致诉讼或重大行政处罚。

我们重视营销合规体系的持续优化，并将负责任营销审计纳入常态化监督。2025年，公司已完成专项审计工作规划，拟于2026年起对全集团营销活动开展系统性审查与风险评估，持续提升营销合规水平，确保公司运营始终符合法律法规与商业道德标准。

严守化学品安全

稳健集团始终秉承“医学贴近生活，全棉呵护健康”的核心理念。我们深知，产品中的化学物质安全直接关系到人类健康与自然生态环境。为此，我们将化学品风险管理前置于产品研发与供应链管理的最前端，确立了“全面淘汰有害化学物质”的产品战略，将化学品风险管理贯穿于产品设计、生产运营及供应链协同的全过程。公司通过自身管理体系的持续完善与对供应链伙伴的要求及引导，致力于在化学品使用全生命周期进行有效识别、管理，并持续探索化学品的淘汰路径，以减少对环境、健康和安全的影响。

化学品安全管理

公司高度重视化学品安全管理，制定并实施《化学品管理政策》等管理制度及操作规范，严格对化学品的采购、储存、运输、使用到废弃处置的日常管理进行规定。同时，稳健集团积极推进化学品使用的安全优化工作，不断探索化学品限用物质的逐步淘汰方案，并持续寻找更为环保安全的替代，致力于减少有害化学品及受限化学品的使用，为消费者提供更健康、安全的产品。

准入要求

- 采购的化学品须符合国家相关标准，并拥有有效的化学品安全技术说明书(SDS/MSDS)；
- 优先采购持有ZDHC MRSL符合性证书的化学制剂；
- 严格核对化学品的品名、安全标签、SDS/MSDS等信息，验收合格后方可入库。

储存与保管

- 化学品须储存在专用仓库或专用场地内，由专人管理；
- 根据化学品的理化性质和危害特性，进行分类、分区、分库储存，避免物料混存引发化学反应或安全事故；
- 仓库配备充足的消防器材、泄漏应急物资、喷淋装置等安全设施及安全标志，防范化学品泄漏等风险；
- 严格控制库存量，遵循“零库存”或“最低库存”原则；
- 仓库管理人员开展日常安全巡查工作，确保化学品储存环境安全可控。

领用与使用

- 实行“用多少，领多少”的原则，避免在工作场所过量存放化学品；
- 化学品领用时须按规定进行严格登记，并在使用过程中严格遵守安全操作规程；
- 化学品使用现场应配备相应的消防器材和泄漏应急处理设施，确保突发情况可及时处置。

运输与搬运

- 厂内运输化学品应使用专用的工具或车辆，并采取防滑、防泄漏措施；
- 只有经过培训的人员才能进行危险化学品的搬运工作。

废弃处置

- 对化学品废弃物进行分类收集，存放于指定的专用容器中，并规范粘贴危险废物标签；
- 所有危险废弃物委托给具备相应资质的专业单位进行处置，确保废弃物处理过程符合环保及安全要求。

管理规范层面

公司严格遵守运营地适用的化学品安全相关的法律法规并对标国际先进行业标准，包括中国《消费品中重点化学物质使用控制指南》(GB/T 39498)、基本安全技术规范(GB 18401)；欧盟EC/1907/2006《关于化学品注册、评估、授权和限制的法规》(REACH)、《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》(RoHS)等，制定并落实《生产限用物质清单(MRSL)》，清晰列出禁用和限用物质，包括烷基酚(APs)、乙氧基化物(APEOs)、过敏性分散染料、致癌染料等，确保产品符合化学品禁限用的相关标准。

技术创新层面

公司成功突破全棉无氟防水技术，采用环境友好型无氟材料替代传统含PFAS(全氟和多氟烷基物质)的防水剂，显著降低环境影响与人体健康风险；同时，持续开展零柔软剂添加的技术研究，通过物理空气拍打工艺实现面料柔软效果，减少并逐步替代传统化学柔软剂的使用。

产品应用层面

依托全流程管控与技术创新，公司产品实现了不添加甲醛、荧光增白剂等各类有害化学物质，并通过安全检测认证，确保我们的产品从生产到使用全周期对人体无害、对环境友好。

经追踪与核算，在报告期内，公司的产品均不含受限/危险化学物质、REACH法规高度关注物质相关化学品。

供应商化学品管理

公司高度重视供应链的化学品安全管理，将环保安全的化学品使用要求延伸至上游合作伙伴。在化学品采购环节，我们明确要求供应商需遵守ZDHC MRSL(生产限用物质清单)中规定的化学物质禁用和限量要求，优先选用已通过MRSL符合性认证的化学品，并要求化学品供应商提供其产品符合ZDHC MRSL要求的证明文件，确保化学品源头可控、信息透明。

同时，公司将化学品管理纳入供应商ESG管理体系，在每年对关键供应商开展的ESG专项评审中，设置化学品管理评估内容，重点考察供应商建立的化学品管理制度，以及在储存、使用和废弃物处置等环节所采取的符合法规与行业规范的操作措施情况，相应评估结果将作为供应商绩效评价的重要参考，用于推动持续改进与合作升级，促进上下游共同提升化学品安全水平。



化学品风险评估

针对新产品开发及现有产品组合迭代优化，公司建立并持续完善化学物质对环境及人类健康影响的风险评估体系，确保产品符合安全合规与绿色环保要求。公司严格遵循国内外产品及消费品相关法规、出口国家/地区适用法律法规，同时对标行业先进标准及相关方合规要求，对产品中可能含有的化学物质进行风险评估，具体流程如下：

01 危害识别 (Hazard Identification):

在产品研发阶段，对新产品的生物兼容性（即产品安全性/毒性评估）、REACH&RoHS 合规性、有害化学物质含量、MSDS 化学品安全技术说明书等关键安全指标进行全面检测验证，以识别产品是否存在潜在危害风险。

02 暴露评估 (Exposure Assessment):

结合产品实际使用场景、应用人群等，评估化学物质的潜在风险暴露途径与暴露强度。特别是针对全棉穿戴类、个人护理类产品，重点评估化学物质与人体皮肤直接接触、长时间附着渗透等风险。关注化学物质与人体皮肤直接、大面积及长时间接触的场景，评估并测试在不同使用条件下的迁移量和吸收率，以识别潜在的累积暴露风险。

03 风险特征描述 (Risk Characterization):

以国家法规及行业标准要求的产品安全阈值为基础，公司针对产品中的关键化学指标设定等同或严于法规及行业标准要求的安全阈值。例如，对于婴童类产品，公司全面执行并超越国家标准GB 31701 A类(婴幼儿用品)要求，对标国际最高生态纺织品标准(如OEKO-TEX® Standard 100 Class I)，确保敏感人群的使用安全。

04 风险缓解与绿色替代 (Risk Mitigation & Substitution):

在产品评估及检测中发现含有潜在的危害化学物质，即便其含量在法规允许限额内，公司亦采取“主动淘汰与绿色替代”原则，积极开发对人体健康无害、对生态环境友好的产品替代方案。

案例 全棉时代“安心产品”实践案例

全棉时代纯棉柔巾：源头拒绝有害添加

作为核心品类，全棉时代纯棉柔巾坚持100%优质棉花制造。在原料加工及水刺无纺布成型过程中，我们严禁使用含氯漂白剂，产品经过严格检测，确保零荧光增白剂、零甲醛添加，为敏感肌肤及新生儿提供医疗背景的严苛标准的安全呵护。

全棉时代婴童服饰：超越纺织品安全底线

针对婴童对化学物质更敏感的特性，全棉时代婴童服饰线在印染环节全面禁用偶氮染料、致敏性分散染料及具有环境激素效应的烷基酚聚氧乙烯醚(APEOs/NPEOs)。辅料配件(如按扣)严格限制镍、铅、镉等重金属残留。核心婴童纺织品均通过国际权威的OEKO-TEX® Standard 100标准认证，确保任何微量潜在有害化学物质均处于绝对安全的边界之内。

可持续供应链

为构建可持续、负责任的供应链管理体系，稳健集团以ESG理念为核心牵引，持续推进供应链的标准化与规范化建设。公司致力于携手合作伙伴，共建合规、公平、透明的合作生态，打造价值共创、协同共进的“共赢链”，赋能产业链的高质量与可持续发展。

供应链管理体系

公司通过制定并落实《供应商管理程序》《生产型物料供应商管理程序》《供应商绩效考核管理》等制度，构建了供应商准入、筛选、评估、淘汰的闭环管理体系，更将环保合规、劳工权益、商业道德等ESG指标纳入核心评估维度，不断提升供应商可持续发展实践能力，并持续健全供应链风险识别与预警机制，以实现供应链管理的规范化与精细化。

供应链管理架构

稳健集团致力于持续优化其可持续供应链管理体系。董事会作为公司最高决策机构，全面负责统筹可持续发展战略与重大事项，其中包含供应链的ESG管理。董事会下设战略与可持续发展委员会，专门负责监督供应链ESG管理目标的制定与实施进展。

在管理层执行层面，公司成立了一个专门的可持续发展领导小组，其下设供应链专项小组，以确保供应链管理的综合性与有效性。该专项小组由供应商管理部主导，协同质量管理中心、商品中心、监察与审计部门等职能部门，负责贯彻以下关键环节：

供应商准入评估

确保遴选符合ESG要求的合作伙伴。

ESG风险识别

系统识别并前瞻性管理供应链可能面临的环境、社会及治理风险。

合规审核

定期对供应商进行合规性检查，确保其符合相关法规要求。

绩效考核与持续改进

通过绩效评估机制监测供应商表现，并推动其实施持续改进。

以上跨部门协同与流程管理确保了ESG要求深度融入采购与供应链的各个环节，以提升供应链的韧性、透明度与可持续发展水平。

公司于报告期内制定并正式发布《供应商行为准则》，明确将人权与劳工、健康与安全、商业道德及环境保护等ESG要求纳入与供应商的合同条款，并依据该准则对供应商的表现进行审查评估。对于未能满足准则要求的供应商，稳健集团保留暂停新业务授予或终止现有合作协议的权利。同时，我们鼓励供应商在其自身供应链中推行同等标准，推动《供应商行为准则》中的可持续发展要求向价值链上游延伸，共同构建负责任的供应链生态。

亮点绩效

2025年，稳健集团的生产型物料供应商已签署《供应商行为准则》覆盖率⁶

87%

⁶ 报告期内，公司医疗业务板块的海外供应商及拟暂停合作的供应商暂未签署公司《供应商行为准则》。

供应商筛选及准入

公司严格遵循公平、公开、公正原则，在新供应商准入阶段通过资料审核、资质初审与现场考察等方式，全面评估潜在供应商在资质认证、技术能力、质量保障、生产水平及商业信誉等方面的表现。在此基础上，我们亦将劳工人权、健康安全、商业道德、环境保护管理等ESG因素纳入所有新供应商准入评审考量范围，ESG审核评估的权重占比10%，以推动可持续采购决策。

供应商准入评审工作由供应商管理部牵头，联合质量管理、研发等相关部门，依据《新供应商准入评审规范》等相关制度文件，通过现场或线上方式对新供应商开展综合评审，确保新供应商在合规性与可持续发展能力上符合公司要求。

亮点绩效

2025年，稳健集团对所有生产型物料新供应商

开展ESG评审工作，覆盖率达**100%**

同时，公司持续强化对潜在供应商资源的风险评估，以支持科学的分级分类管理。在综合考虑物料类别、采购策略、业务相关性以及环境、社会与治理表现等关键维度的基础上，公司将供应商划分为战略供应商、重要供应商、一般供应商和考察期供应商四个层级。在供应商筛选与准入阶段，除常规评估维度外，公司还将特定国家风险(如供应商所在国家或地区的政治稳定性、法治环境及合规监管水平等)、特定行业风险(如供应商所在行业的行业劳

动力密集程度、职业健康安全状况及环境影响特征等)及特定商品风险(如供应商的产品或物料潜在的质量、安全问题等)等供应链风险因素纳入评估考量范围，推动供应链风险识别前置化、管理措施差异化，保障供应链稳定性。

供应商准入阶段审核流程

基本信息收集

- 对潜在供应商的公司概况、资质证件、财务状况等基础资料进行收集。

业务资质审查

- 借助公开信息平台，对供应商提供的资料开展信息核验与案头评估，并对供应商进行风险筛查，杜绝重大合规风险和经营资质风险；
- 对资质初审符合的供应商安排试样，样品完成后对工艺和成本进行初步评估，以保障即将开发的供应商满足业务合作基本条件。

现场审核

- 在与新供应商正式合作前，原则上对所有新准入供应商开展现场审核，审核内容包括设备及生产环境、质量体系认证、商业信誉等情况。同时开展ESG专项审核(包括人权与劳工、健康与安全、环境及社会、商业道德维度)，ESG评估权重占比为10%；
- 经评定为整改的新供应商，由公司供应商管理部发送整改通知单给供应商，要求整改并反馈，公司评审小组根据其整改成果重新评定。

协议签署

- 经评定为合格的新供应商，纳入合格供方名录，并须签署的协议主要有《廉洁承诺协议书》《供应商行为准则》等，以明确双方权利与义务。

供应商评估与审核

公司建立并持续完善科学规范的供应商审核与绩效评估体系，实现对供应商全生命周期的系统化管理。供应商评估与审核主要在新供应商准入阶段、存量供应商年度审核阶段。本年度，供应商审核维度除全面覆盖产品质量、交付能力、成本管控等因素外，公司亦优化了供应商社会责任及环境评估要求标准，纳入ESG相关要求开展专项评估，确保供应商在合规性与可持续发展能力等方面与公司的战略发展保持一致。

在供应商社会责任审核方面，公司始终将人权保护与职业安全置于核心地位，严格考察供应商是否恪守“零容忍”底线，坚决杜绝童工与任何形式的强迫劳动；同时，评估其在公平薪酬福利、法定工时合规性以及尊重员工自由结社权等基本劳工权益方面的落实情况，并审视工作场所的健康安全管理，确保供应商为其员工提供健康安全的工作条件。

在供应商环境审核方面，我们重点考察供应商的环境管理体系建设情况，评估废弃物规范化处置、废水达标排放等污染物管控落实情况，并评估其能源管理能力、碳排放数据收集与核算体系建设情况。

在供应商治理审核方面，公司以商业道德与合规经营为核心，严格考察供应商是否存在腐败贿赂、不正当竞争等违规行为。

供应商ESG管理

在供应商日常管理中，公司每季度末严格依据《供应商绩效管理制度》开展绩效评价与分级工作，及时更新供应商名录，评价结果作为年度供应商合作等级评定的重要依据。每年度，公司制定年度审核计划，由公司供应商管理部、质量管理中心等部门联合组成评审小组，以第三方现场审核形式，对纳入年度审核范围的供应商开展 ESG 专项评审，持续提升供应链整体合规水平与可持续发展能力。

供应商ESG专项评审内容



为深化可持续供应链建设，稳健集团持续扩大供应商年度ESG审核的覆盖范围，已制定明确的年度ESG审核覆盖率目标，并分阶段、有重点地推进实施：

供应商年度ESG审核覆盖率目标	2025年进展
2027年，关键一、二级与战略供应商年度ESG审核覆盖率100%	20%的关键一、二级与战略供应商已完成年度ESG审核

公司建立供应商 ESG 专项审核与改进机制，通过现场审核识别供应商的正面实践及不符合事项，并留存相关支持证据。针对审核中发现的不符合项，公司出具《供方现场评审不合格改进表》，明确整改要求和纠正措施计划(CPA)，督促供应商在规定时限内完成整改。同时，公司供应商管理部协同质量管理中心对供应商整改效果进行验证，确保不符合项问题整改到位、形成管理闭环，持续提升供应商 ESG 管理水平。对于未在规定期限内完成整改，或整改后仍未能达到合格标准的供应商，公司将依据管理规定终止合作，予以淘汰。

报告期内，公司针对34家重要供应商开展ESG专项审核，未发现在环境、社会及管治方面存在重大潜在负面影响的供应商。

供应链风险管理

面对复杂多变的全球商业环境，公司持续完善供应链风险评估与预警机制，动态监测地缘政治、市场波动等外部环境变化趋势，系统识别并评估物料供应安全、关键资源依赖、物流中断等潜在风险，确保供应链的稳定性、连续性与合规性。2025年，公司持续深化供应链风险管控，聚焦ESG专项治理，强化内外协同，全面提升供应链的韧性。

本年度，在对外管理上，公司正式引入《供应商行为准则》并实施ESG专项审核，将环境、社会与治理要求纳入供应商准入与评估体系；并通过培训赋能帮助供应商提升合规意识与责任实践能力，切实将ESG治理转化为供应链风险防控的前置防线。

在对内管理上，公司持续完善供应链风险管控体系，依托数字化建设提升风险监测与响应效率，同时加强供应链相关岗位人员专业能力建设，不断筑牢供应链安全防线。

健全供应链风控体系

构建起供应链合规体系以及分层风控体系，并按照既定的年度内控计划，由集团监察/审计部门负责公司级战略合规审查，供应链执行采购、生产、物流等业务级风险管控，两者协同建立覆盖供应链全链条的 KCP(关键控制点) 风险地图，实现风险精准定位与分级管控。公司依托 PDCA 管理机制与分级预警系统，持续推进风险识别、问题整改、改进验证与结果反馈的闭环管理，并结合前置行动方案制定和落地，全方位增强供应链的风险防控能力。

深化数字化建设赋能

依托数字化工具与数据分析技术，持续优化供应链管理体系。通过上线SRM 供应商管理系统，实现新供应商资审、准入流程全线上化运作，推动流程透明化、规范化运行，有效防范与规避准入环节的供应链合规风险；同时，系统打通数据链路，构建起覆盖多级材料的采购、入库、使用环节的可追溯体系，保障原材料来源可查、去向可追、质量可控。

强化专业能力建设

公司每年常态化组织员工开展供应链安全相关的培训，涵盖供应链风险识别、应对方法等内容，通过理论教学、案例分析等形式，持续提升采购、生产等关键岗位员工的风险意识和专业素养，为供应链韧性建设筑牢人才基础。

案例 稳健医疗开展年度供应链安全专项培训

2025年，稳健医疗面向供应链相关岗位员工，组织开展年度供应链安全专项培训。培训内容围绕供应链安全核心定义、风险应对机制、公司供应链安全防控实践案例等模块展开，深度剖析供应链典型风险的识别逻辑与应对策略，并结合公司实际管理经验，重点分享贸易物料的供应安全保障、供应商残次品闭环管控以及供应商飞行检查的实操规范与成效。此次培训通过理论讲授与真实场景复盘相结合的方式，进一步帮助员工深化对供应链风险的认知与风险防控专业能力。



供应链协同发展

稳健集团聚焦供应链协同发展，通过双向赋能持续强化内外部可持续发展能力。对内，系统化重塑团队绿色采购专业能力，夯实供应链绿色转型人才基石；对外，搭建ESG知识与实践交流平台，引领合作伙伴共筑减碳防线与合规体系，携手构建开放共赢、韧性绿色的可持续供应链生态。

绿色采购能力建设

为深入贯彻落实稳健集团可持续发展战略，公司通过系统化培训、专业赋能与实践分享，全面提升供应链团队在可持续供应链管理、绿色采购领域的专业能力，为公司持续推进供应链绿色低碳转型、提升长期韧性与竞争力提供坚实人才保障。2025年，公司针对供应链团队开展了一系列绿色能力建设行动。

▶ 供应链ESG实践分享会

邀请外部专家围绕供应链可持续发展实践、采购管理流程、培训辅导体系、尽职审核、绿色包装、碳管理、绿色材料等内容，深度剖析领先企业在绿色供应链转型中的成功案例，帮助员工建立系统的绿色采购知识框架，提升自身的供应链ESG风险识别能力与绿色采购决策水平。

▶ 供应链减碳专项培训

面向供应链部门及各子公司关键岗位，开展供应链减碳专项培训，包含碳盘查实操、供应商减碳措施辅导等内容，确保关键岗位人员了解并掌握供应链碳足迹管理的核心要点，推动供应商协同降碳的实战能力。

▶ 可持续包材知识培训

联合优秀包材供应商，开展4场可持续包材专项培训，深入讲解包材材质构成、工艺流程、绿色包装趋势及FSC材质等，夯实团队在包材选型与设计环节的专业知识基础，助力公司推进绿色低碳、可持续包装应用与落地。

供应商赋能

为助力供应链可持续发展能力以及风险防范水平提升，稳健集团积极组织供应商开展ESG能力建设活动，包括ESG宣贯及培训、供应商大会、碳管理培训、经验分享交流等，为供应商搭建ESG相关专业知识与技能的交流合作平台，向合作伙伴深度分享公司可持续发展战略、供应链ESG推进及供应链减碳计划、关键议题实践，帮助供应商提升自身可持续发展水平。

ESG宣贯及培训赋能

通过年度审核和重点供应商拜访的形式宣贯ESG相关内容，包括《供应商行为准则》和《ESG专项审核》内容，强化供应商ESG合规意识与执行能力。

供应商碳管理培训

报告期内，组织102家重要供应商开展SBTi科学碳目标专题培训；同步推进供应链碳数据摸底工作，开展生产端供应商碳数据调研排查，并提供碳管理专业培训。

供应商质量改进赋能

常态化开展供应商质量赋能与协同交流，针对性组织医疗器械UDI专项培训等质量提升培训；聚焦供应商质量痛点问题开展专项改进工作，从技术指导、专业辅导等多维度提供支持，持续赋能供应商质量能力提升，助力供应链端可持续发展建设。

案例 “绿色共生 链动未来”供应商大会

2025年8月，稳健集团以“绿色共生 链动未来”为主题在武汉举办第二届供应商大会，大会围绕供应链韧性、可持续发展与创新合作展开深度探讨。会上，公司向供应商伙伴不仅全面宣贯了稳健集团ESG战略、《供应商行为准则》，也发布了公司在医疗与消费板块未来三年绿色产品规划，为供应链转型指明方向。同时，特邀优秀合作伙伴代表分享低碳工厂建设、创新碳管理等可持续实践，为供应链绿色发展提供实践参考。稳健集团将持续深化供应链合作，以数字化、绿色化赋能，携手合作伙伴共建可持续发展的稳健生态链。



负责任采购

稳健集团将负责任采购理念深度融入供应链全流程管理，从原材料源头管控、采购过程廉洁合规到供应链主体包容发展多维度发力，以高标准构建兼具绿色可持续性、合规透明性与多元包容性的采购体系，推动供应链责任管理向价值共创纵深延伸，夯实公司可持续发展的供应链根基。

原材料责任采购

作为以棉花为核心原材料的企业，稳健集团深入践行负责任采购理念，将供应链责任延伸至棉花种植源头的田间地头。在原材料采购全流程管理中，公司通过制定严苛的优质棉花评定标准、优化升级原材料数字化追溯平台、完善上游供应链管理机制等多重举措，持续健全原材料全链路溯源体系，从源头夯实供应链绿色可持续发展基础。

同时，稳健集团创新采用“企业+合作社+农户”的订单农业模式，构建规范化、负责任的棉花供应链体系，实现产销精准高效对接，在稳步扩大优质棉花种植面积、提升棉花标准化产量的同时，推动供应链上游种植端的品质提升与农户增收致富，达成产业发展与乡村振兴的双赢格局。2025年，公司深化布局湖北黄冈、武汉、汉川等地，联合当地合作社与棉农大力推行机采棉项目全年规划机采棉种植面积10,000亩，以机械化、规模化种植模式提升棉花采收效率与品质稳定性，进一步夯实优质棉源供应链根基。

订单生产管理

- 开展棉花订单生产管理，直接对接订单种植户，并与种植主体签订棉花订单生产协议，提升原材料供应的稳定性和计划性。

盘活闲置土地资源

- 集中整合闲置土地，交由专业合作社或棉花种植类企业统一规划种植，并在政府配套政策支持下鼓励规模化经营，提高土地利用效率。

保障农民收入

- 与农户签订收购协议，规避市场波动风险，确保农民稳定收益。

助力生态修复

- 通过棉花与油菜/小麦等作物轮作，改善土壤肥力，减少连作障碍，实现土地可持续利用。
- 在盐碱地、沙化地推广耐逆性棉花品种，拓展边际土地产能，助力生态脆弱区产业振兴。
- 推行生物防治、地膜回收等绿色技术，减少棉源污染，打造低碳棉区。

采购廉洁管理

公司秉持诚信合规经营理念，通过建立标准化的准入体系、公平的过程管控及全方位的监督机制，持续筑牢采购管理的廉洁防线，致力于构建负责任、守诚信、崇廉洁的阳光采购环境。

供应商廉洁管理

公司明确要求合作供应商严格遵守《供应商管理制度》，并签订《廉洁承诺协议书》，明令禁止索贿、行贿、受贿等各类不正当商业行为，以刚性约束确保采购全流程商业活动合法合规、公开透明。有关供应商廉洁管理的详细举措，请参阅本报告“稳健治理”章节中的“供应链廉洁管理”部分。

采购人员从业规范

公司通过常态化廉洁教育、制度刚性约束及监督制衡机制，不断强化采购人员廉洁从业管理。全体采购人员入职即签署《员工廉洁自律承诺书》，明确利益冲突申报义务，严禁利用职务之便谋取私利；定期开展采购廉洁从业专项培训与警示教育，划定岗位廉洁从业红线与行为准则；同时实行采购人员定期轮岗制度，防范长期对接供应商引发的廉洁风险，并结合公司监察审计部门嵌入式监督，确保采购权力规范透明运行，营造风清气正的职业环境。

平等对待中小企业

公司积极践行包容性采购理念，平等对待中小企业，通过优化采购流程、提供公平透明的参与机会等，持续促进供应链的多元化与韧性建设。报告期内，公司不存在应付账款(含应付票据)余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情形，亦未发生中小企业款项逾期未支付情况。



04

守护地球

保护环境，实现人与环境的和谐共生

随着全球经济高速增长，人类社会生产模式与地球生态系统的承载能力之间亦愈发矛盾，生态环境问题愈发严峻。稳健集团以高度的社会责任感积极践行绿色发展观，通过完善环境治理机制、强化污染管控、优化能源资源配置、促进清洁生产，并最大程度减少废弃物等措施，将环保理念贯穿原料采购、生产制造、物流仓储及市场推广的全链条运营，有效减少环境负荷，致力于成为兼具资源效率与生态友好的可持续发展企业。

本章回应议题：

- 应对气候变化
- 绿色制造
- 污染物排放
- 废弃物利用
- 循环经济
- 能源利用
- 环境合规管理
- 水资源管理
- 生态系统与生物多样性

本章回应SDGs：



环境合规管理

公司立足高质量发展目标，严格恪守《中华人民共和国环境保护法》及地方各项环保法规、行业标准，进一步迭代升级环境管理理念，将“保护环境，实现人与环境的和谐共生”作为核心环境方针，全方位优化环境管理体系架构，细化管理流程、强化管控效能，推动环境管理工作从“合规达标”向“主动创优”转型，筑牢生态环境保护的坚实屏障。

环境管理体系

完善且高效的环境管理体系，是企业践行生态责任、实现可持续发展的核心支撑，公司严格依据ISO14001环境管理体系标准，健全管理架构、明确环境目标，编制环境管理手册及相关管理程序，持续提升环境管理水平。



环境管理架构

公司高度重视环境保护，建立了完善的治理架构和透明的沟通机制，董事会战略与可持续发展委员会负责监察本公司气候及环境相关议题，审核环境战略和环境目标，批准环境项目预算，监督目标达成和行动计划进度。在管理架构上，公司在可持续发展领导小组的领导下，设立了以副总裁为组长的环境及双碳专项小组，评估环境风险，落实公司环境目标，开展绩效监测，制定并实施环境事件应急响应计划，组织环境管理体系内外部审核，定期召开EHS相关专题会议，确保高频次检讨环境相关工作进展，持续改进环境管理体系。各分(子)公司总经理及各单位负责人，明确为所在主体环保工作的第一责任人，同步下设专职环保管理机构，并配备专职工作人员，确保环保工作层层落实、闭环管理。



环境管理政策

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规、技术标准以及各运营地环境监管要求，制定了《稳健医疗用品股份有限公司环境政策》(以下简称环境政策)，在管理架构、覆盖范围、总体要求、原则与目标等方面进行了规定。为了在管理实践中切实执行环境政策，公司还制定了《EHS管理手册》《环境管理规范》《环境保护管理制度》《环境管理规范及奖惩办法》《环境工作监管规范》《节能降耗管理规定》等一系列规范性文件，构建起全覆盖、标准化、可落地的环境管理制度体系，为各项环保工作有序推进提供坚实制度支撑。公司依据环境管理体系和可持续发展战略管理要求，不断强化组织治理和领导作用，在各层级明确环境绩效目标、指针，制定过程运行准则，将环保低碳、绿色生产理念融入企业决策与业务流程。

详情请查阅[《环境政策》](#)。



环境管理目标

公司科学设定年度环境管理目标，在生产运营全流程中，强化对能耗指标、污染物排放等各类环保相关信息的常态化监测与精准管控，依托监测数据精准分析管理短板，针对性优化管控措施，持续改善环境管理绩效。2025年，公司既定的各项环境管理目标均圆满达成，实现环境管理工作稳步提升。

2025年环境管理目标	2025年达成情况
无环境污染事故	已达成
无事故污染事故	已达成
现场环保检查无异常	已达成
废弃物处理合规	已达成

在此基础上，公司进一步锚定中长期可持续发展方向，科学制定了2027年环境管理目标，持续推动绿色运营向更高水平迈进。

2027年环境管理目标	2025年进展
自有生产基地ISO 14001环境管理体系认证覆盖率达100%	自有生产基地ISO 14001环境管理体系认证覆盖率达87.5%
自有生产基地ISO 50001能源管理体系认证覆盖率达到85%	自有生产基地ISO 50001能源管理体系认证覆盖率达75%
62.5%的自有生产基地获得国家级/省级/市级绿色工厂认证	62.5%的自有生产基地获得国家级/省级/市级绿色工厂认证。其中，天门稳健、武汉稳健、崇阳稳健获得“国家级绿色工厂”；荆门稳健、嘉鱼稳健获得“省级绿色工厂”



亮点绩效

黄冈稳健、荆门稳健、武汉稳健、嘉鱼稳健、崇阳稳健顺利通过SEDEX平台SMETA 4P验厂审核，目前自有工厂审核覆盖率为 **62.5%**。

同时，荆门稳健获得 EcoVadis **金牌**，崇阳稳健获得 EcoVadis **银牌**。

2025年，稳健集团及各分(子)公司本年度未受到环保行政处罚。

环境意识提升与应急管理体系

公司持续提升环境管理水平，着力强化员工及供应商的环保意识与实操能力，定期组织开展环境专项培训与应急演练，推动绿色理念贯穿全链条。

环境文化培训

为持续强化全体员工的环保责任意识、夯实环保管理基础，进一步提升公司整体环保管理效能与全员应急处置素养，公司常态化组织开展各类针对性环保专题培训。培训内容紧密结合生产运营实际，重点围绕环保管理制度解读、环保合规要求、应急处置流程、污染物排放管控、污水规范操作等核心要点展开，通过案例讲解、实操教学等多样化形式，传递环保理念与实操技能，提升全体员工的环保认知水平与践行能力，推动环保理念融入日常工作、深入人心。



天门稳健开展环保培训现场

亮点绩效

2025年，公司合计开展环保培训共 **26** 次

环境应急管理

在环境事件应急管理方面，为有效防范化解突发环境风险、及时妥善处置各类环境突发事件，保障生态环境安全和公众权益，各分(子)公司均结合自身生产运营特点，制定了《环境应急管理制度》《环境隐患排查治理责任制度》以及突发环境事件应急预案，明确了突发环境事件的防控标准、处置流程、责任分工及应对措施，并按要求完成所在地环保部门备案手续。预案包含应急管理、环境风险评估、应急资源保障等核心内容，全面覆盖风险识别、预警响应、应急处置等关键环节，为突发环境事件的规范处置提供了科学指引。

亮点绩效

2025年，公司合计开展环境应急演练 **13** 次



推行绿色生产

公司始终在生产过程中的每一环节践行绿色环保，主动履行环境责任，针对性采取节水降耗、污染物减排、废弃物规范化管控等一系列举措，持续优化生产环节的环保管控，推动绿色生产常态化、规范化。

亮点绩效

公司节能环保投入达 **1,573.17** 万元

能源利用

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，构建并持续完善能源管理体系。公司需要高度依赖于能源消耗来进行生产运营，因此，我们将能源管理作为减缓环境和生态影响、控制环境风险的重要环节，建立了“总部制造中心-智能制造部——子公司能源管理部”三级管理架构，制定能源管控目标，实行月度跟踪、月度分析过程管控。公司对标《能源管理体系要求及使用指南》（GB/T 23331-2020），每年开展一次能源内外部评审，并结合内外部评审、能源审计等结果，识别存在的问题，通过常态化、精准化地改进，不断提升能源管理绩效。报告期内，天门稳健、武汉稳健等5个生产基地均通过了能源管理体系ISO50001监督审核并保持认证，覆盖全部生产运营地。

在全公司能源管理落地实践上，公司通过制定《能源管理手册》及一系列程序文件，明确能源管理目标、职责分工与执行路径。在此基础上，公司全面推进节能技术应用与精细化运营，不断提升能源利用效率，降低单位产品能耗，推动节能降耗工作向纵深发展。公司根据年度生产计划，明确年度节能目标，并分解落实到各相关部门和子公司，定期跟踪检查指标完成情况。能源节约目标已经纳入管理层的年度经济绩效考核中。

为确保能源管理的有效性，公司结合自身运营特定，设定了明确的节能目标：

2027年能源管理目标	2025年进展
年单位产值综合能耗较基准年(2024年)降低6%	已达成本年度阶段目标

2025年，公司从以下5个方面着手，持续推进节能减排，贯彻高标准的能源管理体系：

节能改进：

公司通过设备更新与技术升级，持续挖掘节能潜力，提升能源利用效率。针对武汉稳健污水处理站风机房原罗茨鼓风机存在的能耗高、噪音大、占地广、维护复杂等问题(装机功率55 kW，运行时需配套循环冷却水系统)，公司于2025年9月15日启动节能改造项目。项目将原有罗茨鼓风机更换为新型空气悬浮鼓风机，新设备功率降至37 kW，无需冷却水系统，占地面积更小，运行噪音显著降低，日常维护工作量大幅减少。在确保污水处理工艺所需风量稳定的前提下，单台风机小时用电量由原来的36 kWh下降至28 kWh，日均节电达192 kWh，显著提升能源利用效率，降低运营成本。

节能技术投资与创新：

公司积极推动节能技术创新，鼓励各生产基地立足生产实际，开展节能改造项目。通过挖掘用能环节中的浪费点，将余热、余压、冷凝水等低品位能源转化为有效资源，不仅减少对外部能源的依赖，也显著降低运营成本。2025年，公司通过投资研发，在崇阳稳健八车间创新实施了蒸汽冷凝水回收系统，将灭菌过程中产生的高温冷凝水通过设置密闭式冷凝水回收管网与集水罐的方式，集中回收，经压力平衡、过滤除杂后输送至灭菌热水系统作为预热水源。该项目显著降低了锅炉补水升温所需蒸汽量，可实现月度节约蒸汽量约4.6吨，缩短热水升温时间，提高能源利用效率，同时减少排放热损失和新鲜软化水消耗，降低锅炉负荷及水处理成本，体现了公司在能源精细化管理与绿色技术创新方面的持续投入与实践成效。

能源管理进展评估与考核：

公司将节能责任压实到生产一线，推动能源管理与绩效体系深度融合。2025年，公司制定年度蒸汽、水、电等各类能源的产量单耗考核指标，并将目标分解至各子公司及车间。每月月底，能源管理部门对各车间实际能耗与产量数据进行核算，评估减少能源消耗的进展，比对目标完成情况，计算相应的考核或奖励金额，并提交至人力资源部门执行奖惩。公司通过“目标—执行—反馈—激励”闭环管理，有效调动一线车间节能积极性，推动能源使用从“被动管控”向“主动优化”转变。

专项巡查：

公司将节能管理融入日常运营，强化源头防控和过程监管。公司建立常态化能源巡查机制，定期组织各车间设备管理员对用能区域开展系统性巡检，重点排查水、电、蒸汽、空压气等能源系统的管道、阀门、设备及附属设施是否存在“跑、冒、滴、漏”现象，以及是否存在设备空转、照明长明、无效运行等能源浪费行为。巡查过程中通过现场拍照记录问题，形成可视化整改清单，并明确责任部门与完成时限。该机制将节能要求嵌入基层作业流程，有效提升能源使用的规范性与精细化水平，从细节处筑牢节能降耗基础。

建设数字化平台：

公司在2025年加速推进数字化工具的应用，目前已在武汉稳健、黄冈稳健、天门稳健、嘉鱼稳健、隆泰医疗等五家子公司全面部署WIN+能源管理系统(EMS)，并正升级为集能耗与碳排放管理于一体的能碳管理平台。该系统覆盖水、电、天然气、蒸汽等主要能源类型，应用场景涵盖生产、办公及生活区域，目前已实现能耗数据实时采集、在线监测、能流分析、能效对标与预警等一期功能；二期“双碳”功能(包括组织碳排放核算、产品碳足迹、供应链碳管理等)已完成设计，于2025年底陆续上线；三期将聚焦重点用能设备的智能控制，计划于2026年实施。

通过该平台，各工厂已实现能耗数据按日/月、按区域/表计的精细化统计，并在车间级、工厂级数字化大屏上可视化呈现，有效支撑能效分析与决策优化，显著提升了能源管理的智能化、标准化和低碳化水平。



在可再生能源使用使用方面，公司持续加快绿色能源应用步伐，多路径提升可再生能源使用比例。截至2025年12月31日，公司累计使用可再生能源电量达3,975万kWh，占公司总用电量14%。其中：

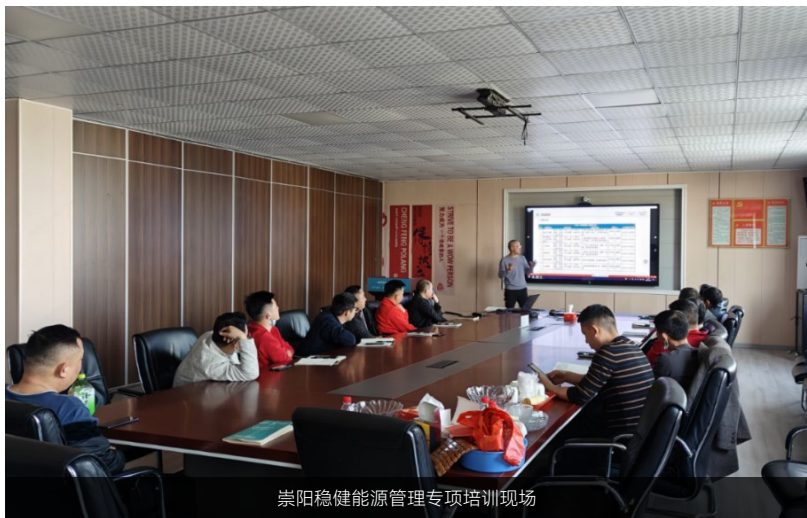
- 隆泰医疗与GRI嘉兴基地通过屋面分布式光伏项目实现自发绿电385万kWh；
- 稳健桂林工厂则积极采购外部绿电，累计外购绿电590万kWh，显著降低生产环节碳排放强度；
- 公司外购3万张绿证，对应绿色电力3,000万kwh。

同时，公司定期组织员工开展能源管理专项培训，提升全员节能意识与实操能力，使员工深入理解企业能源战略、管理方针及“双碳”目标，主动融入节能降耗工作。公司鼓励员工结合岗位实际，提出设备优化、工艺改进、能源回收等节能增效建议，并通过企业公众号、内部宣传栏、每日晨会、定期例会等多种渠道，普及节

能知识、展示节能成果、推广优秀实践，营造“人人关注能效、人人参与节能”的良好氛围，推动绿色低碳理念真正融入日常运营与企业文化。

案例 崇阳稳健能源管理专项培训

为积极响应国家“双碳”目标，深化能源精细化管理，崇阳稳健组织各车间设备负责人员在全厂区范围内开展了系统性能源利用培训活动。此次活动通过车间现场自查与集中培训相结合的方式，全面排查电、气等能源使用过程中的浪费与污染现象，综合问题诊断并针对性设计改进方案。经过实践推动，不仅有效降低了能源消耗，提升了能源利用效率，更成功促使企业从被动节能向主动创效转型，在实现资源效率最大化、运营成本最小化和环境影响最小化的三重统一基础上，推动企业能源管理迈向系统性、智慧型的绿色运营模式。



崇阳稳健能源管理专项培训现场

此外，公司持续推进能源精细化管理，有序开展能源审计与节能审查工作。审计流程涵盖前期准备、现场核查、能效诊断与改进规划四个阶段。通过能源审计，公司持续推动高耗能设备更新、工艺优化和能源精细化管理，有效提升能源利用效率。

案例 宜昌稳健专项能源审计

宜昌稳健于2025年5月完成专项节能审查，重点覆盖生产环节中的主要耗能设备。审查结果显示，现有空压机已采用能效较高的双螺杆永磁变频机型，节能潜力有限，而织机电机仍使用传统工频电机，能耗偏高，具备明显的节能改造空间。针对该问题，公司已启动技术评估，对低能耗的永磁变频直驱电机进行测试与可行性分析，后续将根据测试结果制定具体改造方案并纳入年度节能实施计划，切实提升能源利用效率，推动绿色运营。

水资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等国家及地方相关法律法规，积极践行水资源节约与可持续利用理念，牢固树立“珍惜生命之源、杜绝浪费”的意识，持续推进水资源的高效利用与循环回用。公司的生产用水来源按照项目所在地情况有所不同，主要包括市政供水、地表水、生产回收水等。对于地表水取用，公司依法办理取水许可证，规范取水行为，并在水源选择与使用过程中充分评估生态影响，确保取水活动对周边环境无重大不利影响，切实履行企业水资源管理责任。为确保水资源管理的有效性，公司结合自身运营特定，设定了明确的节水目标：

2027年水资源管理目标	2025年进展
年单位产值用水量较基准年(2024年)降低6%	已达成本年度阶段目标
年度循环用水量比例提升至45%	已达成本年度阶段目标

本年度，公司持续推进水资源精细化管理，系统开展水资源风险评估与用水规划工作。2024年底，公司结合2025年产能目标、新增产线及历史用水数据，科学编制年度水资源预算，并细化至月度用水计划，为全年用水管控提供依据。2025年，公司围绕生产计划开展专项用水评估，识别潜在用水风险。在实际运行中，公司严格依照取水许可总量进行管控，并将指标分解至各车间，强化过程监督。本年度公司取水均控制在许可范围内，未发生超量取水情况，有效保障了水资源合规、高效、可持续利用。

公司坚持“节水优先、循环利用”的原则，多措并举推进水资源高效管理。

蒸汽/冷凝水回收:

荆门稳健在锅炉房实施蒸汽冷凝水回收技改项目，项目聚焦全棉车间生产过程中产生的蒸汽冷凝水及乏汽，统一收集并输送至锅炉供水系统，实现了水资源循环使用，减少了新鲜水的取用。



荆门稳健蒸汽冷凝水回收设备

漂白水洗清水回收利用:

崇阳稳健通过开展纱布双氧水漂白清水回收利用项目，在崇阳稳健三车间成功实施节水创新实践。该案例充分利用漂白后热洗和冷洗水(40-60°C)，集中收集用于下一循环煮练工艺，既降低了新水消耗，也提升了生产过程的环境可持续性，有效实现了工业水资源的梯级利用与循环再生。

工艺改进:

公司创新应用无水前处理技术，以环保型有机溶剂替代传统水介质，在脱漂工序中实现化学助剂用量减少逾60%，同步达成节水70%以上、污染物排放削减70%以上的成效，推动纺织前处理环节向绿色、低碳、高效转型。

此外，公司高度重视水资源节约管理，持续加强员工节水意识与能力建设。2025年，通过组织专题节水培训、岗位实操指导和案例宣贯等多种形式，系统提升全员节水素养。

案例 宜昌稳健节水意识与技能提升培训

2025年，宜昌稳健组织开展“节水意识与技能提升”专题培训，参训人员分组深入厂区生产区、办公区及生活区域，实地巡查用水点位，查找“水漏洞”，并结合所学知识现场分析成因、评估浪费量，提出可操作的改进建议。本次培训帮助参训人员深刻理解当前水资源紧缺形势及自身在节水中的责任，并切实推动“人走水关、漏水即报、创意节水”三大行为准则的养成，既降低了用水成本，又强化了绿色企业文化，实现了环境效益与经济效益的双赢。

污染物排放管理

公司强化排放监测和治理措施，确保废气、废水排放合规。公司在项目建设时均已编制并取得相应批复的环境影响评价文件，充分识别项目对周边环境及人群的潜在影响。建设过程中，公司严格按照环评报告及其批复要求，不仅评估污染物排放对大气、水体和土壤的影响，还特别关注项目选址、工艺布局及噪声、废气等对员工职业健康及周边社区居民生活环境的可能影响，并据此优化总图布置从源头降低环境与健康风险。在日常生产运营中，公司会产生一定量的废气、废水，针对上述污染物，公司配套建设了完善的收集、处理与处置系统，采用源头减少排放与高效末端治理相结合的措施，确保达标排放，最大限度减少对市政污水管网的压力和对大气环境的影响。

本年度公司投入约110万元，专项用于各生产车间废气处理装置升级、污水处理站升级改造以及环境监测设施的运维与校准，进一步提升污染物治理效率，强化排放达标稳定性，并有效增强环境风险防控能力。



废气管理

公司严格执行《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)《恶臭污染物排放标准》(GB14554-1993)广东省《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001)等国家和地区相关排放标准。废气处理设施均选用技术成熟、稳定的工艺，除定期委托第三方机构开展监测外，每日开展设备巡检，定期进行废气处理设施的保养和耗材更换，确保排放持续稳定达标，履行企业环保主体责任。

公司废气主要控制指标包括：非甲烷总烃、颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、硫化氢、氨气、含硫酸烟雾、环氧乙烷等。公司针对不同类型的废气排放实施分类管控，确保各类污染物稳定达标排放。具体措施如下：

车间粉尘零外排

采用清梳联连续化生产工艺，通过工序整合有效减少棉尘产生；配置复合圆笼除尘设备，实现99.5%棉尘过滤，净化空气经循环系统回用车间，实现车间粉尘零外排。

锅炉燃烧能源技术双升级

锅炉使用清洁能源天然气，并采用低氮燃烧技术。

实验室废气经处理合规排放

经碱液喷淋塔处理去除酸性气体（硫酸烟雾），活性炭吸附去除有机废气和异味，处理后的废气满足《广东省固定污染源挥发性有机物综合排放标准》，经18米高排气筒于楼顶高空达标排放。

生产废气经处理合规排放

针对生产过程中产生的废气，公司配置了“预处理+RTO（蓄热式热力燃烧）”高效处理系统。通过多级净化与高温氧化分解，确保VOCs去除效率稳定达到95%以上，各项污染物排放浓度均低于武政规〔2022〕1011号要求。



废水管理

公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》等国家及地方环保法律法规，制定并实施《污水站工艺流程及作业规范》《废气、废水、噪音处理制度》等内部管理文件，全面加强生产全过程水污染物排放管控，确保各类废水依法合规处置与排放。公司废水主要控制指标包括：化学需氧量、生化需氧量、总磷、总氮、悬浮物、氨氮等。公司产生的废水主要包括生活污水、生产废水和实验室废水三类，实行分类收集、分质处理：

食堂废水

食堂废水经隔油池预处理后，与生活污水一同进入化粪池处理。

生产废水

生产废水通过自建污水处理厂进行深度处理，达标后排入市政污水管网。

实验室废水

实验室废水因成分复杂、具有潜在风险，全部交由具备危险废物经营资质的第三方专业单位合规收运与处置，严禁自行外排。

废弃物管理

公司严格依照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》要求，制定并实施《废弃物处理制度》，全面推行“分类回收、集中存放、统一处理”的管理原则，系统规范各类固体废物的收集、贮存、转运与处置全过程，降低固废对环境的潜在影响，提升资源利用效率和环境管理水平。公司生产运营中产生的废弃物分为无害废弃物和有害（危险）废弃物，构成和处理方式如下：

类别	废弃物构成	处理方法
危险废弃物	化工原料桶、废机油、废树脂、废化学试剂等	与有资质第三方公司签订危废处置协议，由第三方公司定期转运与处置
可回收一般工业废物	可重复利用类：周转箱/框等	由生产管理部及时安排回收再利用
	可再生类：废纸板、废塑料、碎玻璃、碎布料等	行政管理部负责转交至有经营资质的废品回收公司进行处理(产品和包装材料需要经过粉碎或破坏后，再转交至回收公司)
不可回收一般工业废物	拆旧垃圾、废渣、边角余料、墙土、破布、碎棉及生产过程中产生的其它无害垃圾	由行政管理部定期送至政府指定的垃圾处理站进行处理(焚烧发电、填埋等)
生活垃圾	剩余饭菜等	由环卫部门处理

本年度，公司审计部对全公司废弃物管理情况开展了专项审计，全面覆盖废弃物全生命周期管控环节。审计内容包括各类废弃物的产生量、分类准确性、贮存与去向、废弃物处置相关制度及审批流程的合规性、废弃物处置方案的合理性、废弃物处置供应商的准入、合同审核及资质有效性、废弃物收集与暂存场所的规范性、处置单位的经营许可与危废转移联单执行情况、废弃物管理台账的完整性与可追溯性以及现场处置人员个人防护用品配备与使用情况等。审计发现的待改进事项(包括废弃物减量、废弃物处置等)已形成整改通知并责令相关单位限期100%闭环整改。未来，公司将聚焦问题根源，进一步优化废弃物分类标准，强化台账动态管理与交叉复核机制，推动源头减量与精细化管理，提升废弃物管理的规范化、合规化水平。

为确保废弃物管理目标有效落地，公司建立了年度目标追踪与动态评估机制。相关部门定期统计并核算单位产值的危险废弃物与一般工业固体废物产生量，对照2024年基准数据进行同比分析，形成评估报告，并向管理层汇报进展。此外，为减少进入垃圾填埋场的废弃物，公司已制定并实施回收计划，推动可回收一般工业

废物的收集与资源化利用，对于不可回收的废弃物，均交由具备资质的单位进行焚烧与填埋处理，并用于协同发电，实现能源回收与减量化处置。2025年公司废弃物填埋占比较2024年降低2.53%，公司自有生产基地稳健桂林于2025年获得“桂林市无废工厂”称号，未来公司将持续完善回收网络与协同机制，稳步降低填埋依赖，向“零填埋”方向迈进。

公司以“源头减量、过程控制、资源化优先”为原则，系统构建覆盖产品全生命周期的废弃物减量路径。为支撑上述目标达成，公司从四大关键环节协同发力：

设计端

全面推进绿色包装设计，优先选用可回收、可降解、轻量化材料，提升废弃后资源回收效率；

生产端

通过工艺优化、设备升级与精益管理，减少原材料损耗和边角料及危险废弃物产生；

物流端

优化仓储与运输模式，引入标准化中间转运设施与循环周转箱，减少一次性包装使用，降低物流环节废弃物产生；

处置环节

进一步细化废弃物分类标准，并优先对接具备资源化能力的合规处置单位，推动废料向再生原料转化以及危险废弃物合规处置，最大化实现“变废为宝”。

同时，公司定期组织员工开展废弃物管理专项培训，提升各层级人员对废弃物合规管理与减量实践的认知水平，公司于2025年组织开展了面向分公司管理层及一线废弃物处置人员的专项培训。培训内容系统覆盖产废单位的相关责任，固体废弃物的存储要求及台账管理要求，减废路径（识别、策划、管理、处置）的建立，减废的过程方法（产品设计环节、产品生产环节、产品物流环节，产品处置环节）介绍，以及零填埋认证的相关介绍。通过废弃物管理专项培训，加深了来自市场、制

造、行政、财务等多部门的管理人员对废弃物合规处置要求的认识，推动了公司减量化目标从“顶层设计”向“基层落地”的转化。



废弃物管理培训现场

此外，公司积极推动废弃物源头减量，深化与供应链相关方的协同合作，将绿色理念延伸至上游环节。一方面，加强对来料质量的管控，减少因原材料不合格导致的返工、报废和废料产生，从源头降低生产环节的危险废弃物与一般工业固体废物生成量；另一方面，推动包装材料绿色转型，与关键供应商协商，将部分原使用的一次性纸箱替换为可重复利用的环保编织袋，不仅减少了固体废弃物的产生，还降低了包装采购成本和物流碳排放。此类合作举措体现了公司“以协同促减废、以循环提效能”的可持续发展思路，正逐步构建起覆盖全价值链的绿色伙伴关系网络。

生态系统与生物多样性保护

公司深知保护自然资源与维护生物多样性对可持续发展的关键意义，始终严格遵守《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国生物安全法》《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等相关法律法规和政策条例，履行联合国《生物多样性公约》。在选址、建设及运营全过程中，主动规避重点生态功能区、生态敏感区、生态脆弱区以及各类禁止开发区域，确保生产经营活动与生态环境保护相协调。所有新建或改扩建项目均依法开展环境影响评价，并同步编制水土保持方案，在取得政府主管部门批复后，严格按照批复内容实施建设与生产。同时，公司采取施工边界管控等有效措施，最大限度减少对周边生态系统和野生动植物栖息地的干扰。报告期内，公司未发生任何损害生物多样性的重大环境事件，履行了企业生态保护责任。

作为以“棉”为核心原料的企业，稳健集团长期践行“以棉为本、绿色共生”的生态价值观——棉花不仅是一种天然、可再生、可降解的纤维资源，其科学种植还能有效改善土壤结构、涵养水源，并在合理轮作体系下促进农田生态系统的多样性。公司通过推动优质棉田合作、支持节水灌溉与减少农药使用的绿色种植实践，助力农业生态系统的健康与稳定。同时，我们持续扩大产品中天然可降解棉花的使用比例，有效替代化纤及一次性塑料，从源头降低微塑料流入海洋的风险，为保护海洋生物多样性作出积极贡献。未来，公司将继续依托棉花这一“绿色纽带”，从源头推动生态友好型产业链建设，为守护地球生命共同体贡献企业力量。



应对气候变化

面对日益紧迫的全球气候危机与绿色经济转型加速推进，气候变化已超越传统环境议题，成为深刻塑造企业战略方向、运营韧性及长期竞争力的关键因素。我们在制定战略的过程中持续关注气候变化，积极践行国家“双碳”战略，对标《巴黎协定》1.5°C温控目标，将应对气候变化深度融入企业治理架构，持续关注气候变化带来的风险与机遇，不断强化气候韧性，优化绿色运营路径，稳步推进低碳转型，切实支撑高质量可持续发展。

气候治理

公司已构建以董事会为最高决策机构的气候治理体系，全面推动气候变化管理工作。董事会负责制定公司气候战略，审议与气候相关的风险管理政策，设定气候目标，并监督目标实施进展及中长期气候转型投资计划。公司每年定期在董事会会议上专题讨论气候行动进展，董事会至少每年听取一次经营管理层关于应对气候变化相关风险与机遇的汇报，内容涵盖可持续投资计划、重大气候议题的工作方案、减缓目标的设定与跟踪情况等，并据此审议和批准相关重大运营事项，履行对气候相关风险与机遇的监督职责。

本年度，公司正式成立董事层级的战略与可持续发展委员会，战略与可持续发展委员会应董事会委派，负责气候风险与机遇的识别、排序、分析和管理工作，气候事务年度预算的管理，对关键举措的实施提供战略指导与资源协调，并定期向就风险及应对策略向董事会汇报。

战略与可持续发展委员会下设可持续发展领导小组，由公司轮值CEO担任可持续发展领导小组组长，在企业决策、投资、运营中落实应对ESG和气候风险的策略，并定期向董事会与战略与可持续发展委员会汇报并提供建议。可持续发展领导小组下包括环境及双碳、供应链、公司治理等多个重要专项小组，每季度召开一次工作推进会共

同讨论气候与可持续议题相关的工作进展以及下季度的工作规划。

为更好地实施董事会和管理层对气候相关目标的监督工作，公司进一步在董事会和管理层设立了与气候相关的薪酬政策与方案。董事及高管(CEO)的薪酬与气候变化相关绩效挂钩(包括减排成效，节能成效、效率提升等)，促进并加速实施公司的气候承诺及目标。

气候战略

公司重视气候变化可能带来的潜在影响，系统识别可能对公司业务运营和财务表现产生实质性影响的气候相关风险与机遇。为全面评估自身及价值链在不同气候情景下面临的挑战与机会，公司结合碳中和战略及温室气体减排目标的时间规划，按照短期(未来1年内)、中期(未来1年至2030年)和长期(2031-2050年)三个时间维度，开展气候情景分析并识别财务影响。评估覆盖低排放和高排放情景，为公司制定前瞻性、适应性强且具备韧性的气候风险管理策略提供了科学的决策支撑。



物理风险

物理风险是指气候变化对公司运营和长期发展造成的直接影响，包括急性物理风险(如台风、洪水等极端天气事件)和慢性物理风险(如气温持续升高、海平面缓慢上升等长期趋势)。本年度，公司首次依据联合国政府间气候变化专门委员会(IPCC)第六次评估报告(AR6)的科学框架，采用共享社会经济路径(Shared Socioeconomic Pathways, SSPs)中的SSP1-2.6(低排放情景)与SSP5-8.5(高排放情景)，对重点物理风险开展系统性筛查与评估。评估全面覆盖气温上升、海平面变化、极端天气事件的频率与强度增加，以及降水模式改变等关键气候指标，旨在深入识别潜在影响，为增强气候韧性、制定科学有效的适应性策略提供坚实的数据基础和决策支持。

情景类型	情景选择	情景来源	情景应用说明	情景预测 ⁷
低排放情景	SSP1-2.6	政府间气候变化专门委员会(IPCC)第六次评估报告(AR6)	从依赖化石燃料经济快速转变为可再生能源驱动的经济,且多国开始实施强有力的气候减缓措施,以控制本世纪全球变暖幅度不超过工业革命前(1850年) 2.0°C	<ul style="list-style-type: none"> • 平均气温⁸: 上升1.9°C • 高温天数⁹: 增加4.4天 • 连续无降水日数¹⁰: 增加0.6天 • 平均海平面高度¹¹: 上升0.2米 • 总降水量¹²: 增加1.3% • 极端气候¹³: 频率和强度一定程度上增加
高排放情景	SSP5-8.5	政府间气候变化专门委员会(IPCC)第六次评估报告(AR6)	由于持续开采化石燃料作为主要能源以推动全球经济增长,预计到2100年之前的温室气体排放将处于高水平,这可能加剧极端天气件的发生	<ul style="list-style-type: none"> • 平均气温¹⁴: 上升2.7°C • 高温天数¹⁵: 增加4.7天 • 连续无降水日数¹⁶: 增加1.2天 • 平均海平面高度¹⁷: 上升0.3米 • 总降水量¹⁸: 增加1.6% • 极端气候¹⁹: 频率和强度大幅增加

⁷ 来源: 政府间气候变化专门委员会(IPCC)工作组(WGI)第六次评估报告和CMIP6气候模型。

⁸ 指到2050年中国平均气温较1850-1900年的变化情况。

⁹ 高温天数为日最高温度达到35°C及以上的天数,此处指到2050年中国高温天数较1850-1900年的变化情况。

¹⁰ 连续无降水日数为日降水量小于1毫米的天数连续出现的总日数,此处指到2050年中国连续无降水日数较1850-1900年的变化情况。

¹¹ 指到2050年中国平均海平面高度较1955-2014年的变化情况。

¹² 指到2050年中国总降水量较1850-1900年的变化情况。

¹³ 指到2050年中国极端气候出现的频率与强度较1850-1900年的变化情况。

¹⁴ 指到2050年中国平均气温较1850-1900年的变化情况。

¹⁵ 指到2050年中国高温天数较1850-1900年的变化情况。

¹⁶ 指到2050年中国连续无降水日数较1850-1900年的变化情况。

¹⁷ 指到2050年中国平均海平面高度较1955-2014年的变化情况。

¹⁸ 指到2050年中国总降水量较1850-1900年的变化情况。

¹⁹ 指到2050年中国极端气候出现的频率与强度较1850-1900年的变化情况。

在高排放情景下，公司面临的物理风险影响程度最大，因此公司开展此情景下的物理风险分析：

风险类型	急性	急性	慢性
风险因素	台风	沿河洪涝	平均气温上升
影响时期	短期、中期、长期	短期、中期、长期	中期至长期
影响路径及受影响业务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 厂房、仓库及门店结构受损。 2. 伴随停电造成生产线停摆或信息系统瘫痪。 3. 物流运输受阻，影响原材料供应与成品交付。 4. 员工通勤困难，人力短缺影响正常运营。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 暴雨导致厂区或门店进水，设备短路、原材料/商品受潮报废。 2. 城市道路积水致使物流中断、员工无法到岗。 3. 线上订单履约延迟，影响客户体验。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 厂区空调负荷增加，导致能耗上升，加剧碳排放压力。 2. 员工在高温环境下工作效率下降，健康风险上升。 3. 消费者减少非必要外出，线下客流减少。 4. 主产棉区持续高温、干旱加剧，可能导致棉花生长周期紊乱、单产减少。
价值链影响层面	上游供应商、核心生产运营、客户	上游供应商、核心生产运营、客户	核心生产运营、客户
财务影响说明	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设备维修、建筑加固及库存损失增加营业外支出。 2. 门店或工厂临时停业导致销售收入减少。 3. 物流延误可能引发客户索赔。 4. 保险免赔部分由公司承担，形成直接财务损失。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 库存报废直接侵蚀毛利率。 2. 固定资产损毁与修复成本上升，增加非经常性支出。 3. 闭店或停产期间营收减少。 4. 运输效率下降，导致订单交付延迟，影响客户满意度与收入。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 空调与制冷系统用电成本上升，增加运营支出。 2. 员工健康保障投入增加，存在潜在工伤赔付风险。 3. 棉花原料成本上涨压缩产品毛利率。 4. 棉花原料品质波动，可能增加次品率或影响产品交付标准，进而造成营业收入减少。
影响等级	高	中	高
韧性建设举措	<ol style="list-style-type: none"> 1. 强化供应链韧性，建立多元化原料采购渠道与安全库存机制，确保极端天气下关键原材料持续供应。 2. 提升厂区基础设施抗灾能力，优化厂房结构设计，加强屋顶、门窗及电力系统防护。 3. 建立气象监测与预警系统，定期开展应急演练与员工培训。 4. 实施动态物流调度，避开高风险时段运输，保障原材料与成品高效流转。 5. 合理投保，降低极端天气带来的财产损失风险。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 升级厂区与仓库排水系统。 2. 在厂区安装防洪屏障、排水泵站，提高原材料与半成品存储高度。 3. 建立洪涝应急物流调度机制，动态调整配送方案。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推广节能空调、智能照明及屋顶光伏系统，降低单位能耗。 2. 优化厂区通风与降温系统，配置防暑降温设备。 3. 加强员工健康管理，提供高温补贴与医疗支持，保障生产安全与连续性。 4. 加强与核心棉区供应商的长期合作，推动节水灌溉、耐高温棉种选育等气候适应性农业实践，并提前调整采购策略与库存规划。



转型风险

转型风险是指企业在应对气候变化、推进绿色低碳转型过程中，因政策法规调整、技术革新、市场需求变化等因素可能面临的经营与战略挑战。作为以“棉”为核心、致力于健康生活与医疗防护的可持续发展企业，公司高度重视气候相关转型风险的识别与管理。本年度，公司结合国家“双碳”战略导向、绿色消费趋势及自身在医疗耗材与全棉生活用品领域的运营实际，参照国际能源署(IEA)发布的既定政策情景(Stated Policies Scenario, STEP)和2050年净零排放情景(Net Zero by 2050, NZE)，系统评估了政策与法规风险、技术风险、市场风险及声誉风险，识别能源转型与政策变化对公司商业模式的影响，分析公司在不同气候情景下的转型风险与机遇，为制定低碳转型策略提供科学依据。

情景类型	情景选择	情景来源	情景应用说明	情景预测 ²⁰
高排放情景	既定政策情境(Stated Policies Scenario, STEP)	IEA	该情景反映了当前的政策环境，其基础是对各部门的具体政策以及政府已宣布的政策进行逐一评估，为评估能源和气候政策近期发展的潜在结果(和局限性)提供基准	<p>国际气候政策：部分国家和地区尚未确立清晰的气候目标，亦未出台具体的气候行动实施方案。</p> <p>总能源消耗量：将于2050年达到5.41×10^{20}J。</p> <p>可再生能源供应量：将于2050年达到2.33×10^{20}J。</p> <p>全球温室气体排放量：将于2050年达到29,629兆吨。</p> <p>中国碳价格：将于2050年达到34美元/吨。</p> <p>国际商业模式：利润驱动的商业模式侧重于短期财务回报，忽视环境及社会影响，可再生能源组合无明显波动。</p>
低排放情景	2050年净零排放情(Net Zero by 2050, NZE)	IEA	该情景是一种理想情景，指通过严格的气候政策和创新，成功实现在2050年左右二氧化碳净零排放的目标，将全球变暖限制在1.5°C以内	<p>国际气候政策：世界主要国家和地区宣布各自的碳中和路径，包括中国提出的“碳达峰”与“碳中和”目标，并严格执行。</p> <p>总能源消耗量：将于2050年达到3.52×10^{20}J。</p> <p>可再生能源供应量：将于2050年达到4.01×10^{20}J。</p> <p>全球温室气体排放量：将于2050年实现净零排放。</p> <p>中国碳价格：将于2050年达到200美元/吨。</p> <p>国际商业模式：加速从依赖化石燃料的传统经济模式，转变为由可再生能源驱动的绿色经济模式。</p>

²⁰ 来源：IEA, World Energy Outlook 2025

低排放情景下政策监管最严格，转型风险对公司的影响程度最大，因此公司开展了低排放情景下的转型风险分析。

风险类型	政策及法律	技术	市场	声誉
风险因素	碳减排政策趋严	绿色低碳技术迭代加速	下游客户与消费者对低碳产品需求上升	利益相关方关注
影响时期	中期、长期	中期、长期	短期、中期、长期	短期、中期、长期
影响路径及受影响业务	全球及国内气候政策与法规正持续强化，一方面通过激励机制鼓励企业积极应对气候变化，另一方面对可能加剧气候恶化的商业活动施加更严格的限制。	可持续材料与清洁生产工艺快速发展，若公司技术路线滞后，将难以满足客户对低碳产品的需求，削弱市场竞争力。	医院、连锁药店、电商平台等B端客户要求供应商提供低碳认证产品。全棉时代消费者日益关注环保包装、可持续原料与品牌气候行动，推动绿色消费偏好。	投资者、客户、公众关注企业碳排放表现，若行动滞后可能引发负面舆情或合作阻力。
价值链影响层面	上游、核心生产运营	核心生产运营、客户	核心运营、客户	核心运营、客户
财务影响说明	合规成本上升，需投入资源建立碳核算体系、获取第三方核查	技术落后导致市场份额被抢占，客户流失，营收增长承压。	为满足需求需升级包装、改造产线，推高单位产品成本。	品牌形象受损，影响客户信任与资本市场估值，间接影响长期发展。
影响等级	中	高	高	中
韧性建设举措	1.定期关注相关法规要求，持续对温室气体排放进行监测与未来趋势预测，以及时调整碳管理策略。 2.建立覆盖范围1、2、3的温室气体核算体系，定期披露碳排放数据。 3.加速推进可持续包装转型，全面评估并引入可回收、可降解或减量化的环保包装材料，同步开展相关国际认证。	1.加大绿色材料与低碳工艺研发投入。 2.升级能源管理系统，推进展Win+能源管理平台全覆盖。	1.完成重点品类(如医用敷料、手术衣、洞巾、口罩、棉柔巾等)碳足迹核算与标签化。 2.持续提升自主创新能力，加快推动产品与服务向更节能、低碳方向转型，在降低运营成本的同时，增强盈利能力和市场竞争力。	主动披露气候行动进展，加强与利益相关方的沟通，确保及时回应利益相关方对于公司环境绩效的关注。



气候机遇

在低碳经济转型进程中，公司积极把握全球可持续发展趋势与气候行动带来的战略机遇，将减碳要求转化为推动绿色创新与高质量发展的内生动力。公司前瞻性响应国家“双碳”目标及国际气候倡议，深入探索天然可再生材料应用、绿色生产工艺升级、产品全生命周期低碳管理所孕育的新发展空间，开发绿色产品与服务，推动业务模式创新，为可持续发展注入新动能。

机遇类型	市场	技术
机遇因素	全球及国内低碳产品需求持续增长	绿色材料与低碳技术突破
影响时期	中期、长期	中期、长期
影响路径及受影响业务	<ol style="list-style-type: none"> 1.消费者偏好向可持续品牌倾斜，尤其在全棉时代“绿色生活”品类中表现明显。 2.推动企业开发再生材料、可降解包装、低碳认证产品，拓展高端市场并提升品牌溢价能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.可生物降解材料、全棉水刺无纺布工艺等技术产业化加速。 2.为公司开辟新产品应用场景，降低对传统资源依赖，提升长期技术壁垒与盈利能力。
价值链影响层面	核心生产运营、客户	上游、核心生产运营
财务影响说明	<ol style="list-style-type: none"> 1.增强产品竞争力，提升市场份额与客户粘性。 2.绿色产品可实现一定溢价，带动营业收入与毛利率双增长。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.新业务线带来增量收入，形成差异化竞争壁垒。 2.技术领先优势转化为长期利润增长点。
影响等级	高	高
应对举措	<ol style="list-style-type: none"> 1.加快绿色材料研发与应用，推出低碳医疗系列商品。 2.全棉可持续的产品获得更广泛的市场认可，扩大市场占有率。 3.打造“可持续产品”体系，强化可持续品牌形象，提升溢价能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.加大绿色材料研发投入。 2.推广绿色包装解决方案，逐步替代传统塑料包装。 3.升级低碳生产工艺，降低能耗。

气候风险管理

公司已将气候相关风险纳入公司整体风险管理体系，持续关注客观气候条件变化与外部政策法规变化，确保气候相关风险得到有效识别、管理和披露。公司定期组织开展气候变化相关议题的研讨与分析，持续针对气候相关风险的处置工作情况进行监督跟进，在日常工作中不断优化风险管控机制和管理能力，提升公司气候风险的应对能力。

风险识别

持续跟踪并分析气候相关风险所引发的内外部环境变化，从外部政策压力、市场趋势演变、公司风险承受能力及业务运营模式等多个维度出发，系统识别和梳理气候变化相关的风险清单。

风险评估

采用定量分析与定性判断相结合的方法，对气候相关风险开展评估。通过综合分析各类风险事件发生的概率及其对战略目标、财务表现和运营连续性的潜在影响程度，识别出对公司业务具有实质性影响的物理风险和转型风险，并据此开展分级评估与优先级排序，为制定针对性应对策略提供科学依据。

风险应对

综合考虑风险成因及公司可承受水平，平衡风险与收益、品牌声誉、社会责任等多重因素，在深入分析评估的基础上，由董事会审议并确定切实可行的风险应对策略，以有效防范和化解重大气候相关风险，保障企业稳健可持续发展。

监督与改进

持续针对气候相关风险的处置工作情况进行跟进、监测并管理。在日常工作中，不断优化风控管控机制和管理能力，提升公司对气候风险的应对能力

气候指标与目标

公司积极响应全球气候行动战略与目标，稳步完善气候相关管治体系，持续在日常营运中推进节能减排，并致力开发创新低碳、绿色可持续的产品。公司将以能源使用效率、温室气体排放等关键指标作为气候变化管理的追踪重点与目标方向。下表列示了我们持续监测的核心气候相关指标：

指标	单位	2025
温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	38,529.35
温室气体排放量(范围二-基于位置)	吨二氧化碳当量	205,692.67
温室气体排放量(范围二-基于市场)	吨二氧化碳当量	219,052.09
温室气体排放量(范围三)	吨二氧化碳当量	1,060,748.06
温室气体总排放量密度	吨二氧化碳当量/百万元营收	119.18

公司已制定温室气体减排目标，并将温室气体减排目标按部门进行分解，以推进部门制定和落实相应的行动改进方案。我们持续完善审阅、回顾及更新进展的目标审阅机制，定期监测并评估目标和关键结果的完成情况。我们以温室气体排放量作为监测指标，根据评估结果调整行动计划，确保目标的达成。本年度，各项减排工作按照既定目标稳步推进，阶段性指标如期完成，为实现中长期碳中和承诺奠定了坚实基础。本年度具体减排措施详见“能源利用”章节。



公司承诺于

2030年

实现**碳达峰**

05

员工成长

以人为本，坚持人才投资，携手员工共创未来

在迈向“百年稳健”的征程中，我们始终坚信员工是企业最宝贵的财富，更是企业长远发展的核心支撑。稳健集团秉持“社会价值优先于企业价值”的核心原则，将“员工成长”纳入ESG战略核心支柱，依托多元化实践举措，致力于构建以人为本、安全包容的发展平台。对员工权益的切实守护、职业成长的赋能与身心健康的关爱，正是我们凝聚力量、奔赴“百年稳健”的核心底气与磅礴合力。

本章回应议题：

- 人才引进与保留
- 职业健康及安全
- 员工权益及福利
- 员工培训与发展

本章回应SDGs：



构建人才梯队

稳健集团持续优化人才资源配置，塑造积极向上的组织文化，充分激发员工内生动力、创新潜能与工作积极性，不断提升团队凝聚力、执行力与战斗力，实现与员工共成长、同发展。公司围绕发展战略与业务规划，制定人力资源中长期规划，围绕四高“高素质、高学历、高绩效、高回报”的人才理念，积极探索人才管理，在校园、网络、内部推荐等方向多渠道、全方位发力拓展人才引进渠道，同时深化人才保留战略，努力打造职业化、国际化的人才队伍。

人才引进及保留

我们系统整合线上招聘平台、线下校园招聘、第三方人才机构及内部员工推荐等多元化招聘渠道，配公司国际化与中国本土业务发展的人才需求。同时，公司持续推动内部流动与人才复用，2025年稳健集团总部通过内部招聘填补的空缺职位占比为17%。

2025年，为支持公司全球化业务发展与布局，我们持续优化各层级、各业务领域人才配比，聚焦国际化、区域化、市场化人才，通过结合本地招聘与国际引才，丰富了人才队伍多元化构成。在国际化人才队伍建设方面，公司通过阶段性培养，不断提升外籍员工对中国市场的融入度，以及中国外派员工的全球视野。得益于上述举措，我们国际化团队的整体协作效率提升约20%，关键外籍人才的年度留存率达到100%，有效支撑了海外业务拓展。

稳健医疗荣获

刺猬

“2025青年友好雇主品牌”

全棉时代荣获

海投网

“2025最具影响力雇主”

全棉时代荣获

易才集团（CTG）

“2025年最佳雇主”

薪酬与绩效

公司以战略目标达成成为核心牵引，围绕“激发组织活力、吸引和保留优秀人才、导向冲锋、提升组织效率”的核心激励目标，构建了涵盖固定薪酬、奖金激励、股权激励及社会保险的全面薪酬回报体系。

薪酬激励

固定薪酬方面，公司根据岗位价值与员工能力确定薪资标准，并随岗位调整或能力提升进行动态调整。公司定期参考行业薪酬水平更新标准，结合员工绩效表现与岗位变动实施薪资调整，合理平衡企业成本与员工收益。

激励奖金方面，公司根据业务特性及职能岗位差异建立差异化考核机制，依据员工业绩贡献与目标达成情况确定激励水平，兼顾短期经营成果与长期战略价值。公司同时实施限制性股票等长期激励计划，持续完善多元化激励体系，吸引和留住核心人才，并计划于2026年优化推出新的长期激励方案，促进员工与企业共同发展。

绩效评估

公司建立了从战略目标到组织绩效、再到个人绩效的完整传导机制，通过系统化的目标拆解，将发展任务逐级落实到每位员工的具体工作中。日常绩效管理中，公司对全体员工实行目标管理制度，考核周期结合业务特点及岗位层级设定，不同团队分别采用月度、季度、半年度考核。针对转正、晋升等关键场景，公司实施360度评估，综合多维度评价全面考察员工综合素质。绩效评估结果运用于奖金发放、晋升、调薪、评优等与员工个人发展及收入相关的领域，形成闭环管理。

亮点绩效

2025年接受绩效和职业发展考核的员工占比
100%

绩效反馈与申诉

在绩效反馈方面，公司注重通过常态化沟通助力员工成长，定期组织部门负责人与员工进行绩效面谈和绩效反馈，助力提升个人绩效，进而提升组织绩效、达成公司绩效目标。针对员工能力短板或绩效差距，公司制定绩效改进计划，帮助员工提升工作效能、促进职业发展。

在绩效申诉方面，公司搭建了便捷畅通的申诉渠道，保障员工合法诉求得到充分响应。员工若对个人绩效结果有不同意见，可向人力资源部发起绩效申诉。



培养与发展

稳健集团员工培训与发展体系由两大核心要素构成。公司战略目标明确了培训工作的核心方向，培训工作围绕业务增长、文化落地及长期发展需求开展；任职资格体系则明确了各岗位序列、各层级员工的知识、技能与素质标准，为培训工作提供科学依据。

员工培训

基于公司战略目标与任职资格体系，公司构建“赢系列”分层分类人才培养体系，覆盖员工全职业发展周期，为集团战略实施提供持续人才支撑，该体系具体由三大核心计划组成：

稳健集团“赢系列”人才培养计划

赢新计划
新员工培养

赢才计划
专业能力培养

赢领计划
领导力培养

为支撑员工培训与发展体系及整体培训工作有效运转，公司配套建立了培训讲师管理、培训档案管理、培训资源管理等基础机制。同时，依托“稳健E学堂”数字化学习平台，完善相关培训制度，确保人才培养工作规范有序、持续优化。

亮点绩效

2025年 稳健集团员工培训覆盖率
100%

员工培训总小时数近
27 万小时

数字化培训平台：

稳健 E 学堂整合营销、产品、通用能力、企业文化等多领域课程，支持员工根据自身时间和学习进度自主学习。

导师制度：

建立覆盖全公司的导师库，推行专业导师制度，充分发挥资深员工的经验优势，推动内部宝贵经验的有效传承与分享。

培训活动：

将“讲师节”打造为品牌化培训活动，鼓励知识传递与分享，营造“爱分享、爱学习”的文化氛围。

培训预算：

每年制定培训预算，明确课程类目、时间及费用，确保规划科学、清晰有序。

新员工培养

新员工培养聚焦“全面认知、快速融入、能力适配”核心目标，分为新员工入职培训与专项应届生培养，通过多形式培养，帮助新员工快速完成角色转变，为后续工作开展奠定坚实基础。

新员工入职培训：

通过集中授课、线上学习等多种形式，详细介绍公司的企业文化、规章制度、组织架构、业务板块、战略方向、产品知识等信息，让新员工对公司有全面的认知，快速了解公司基本情况，融入公司文化，掌握基本工作规范。

春苗训练营：

针对应届生群体，通过集中培训、导师辅导、实践项目相结合的方式，帮助应届生了解公司应知应会、企业文化与组织架构、职场通用能力等，为应届生提供从校园到职场的过渡支持，帮助快速适应职场环境，掌握职场通用技能，培养成为公司后备人才。

2025年，公司推出“春芽(实习生)专项”应届生培训计划，面向次年毕业的在校大学生，通过前置识别与培养及相应入职培训，提升其与岗位的契合度、打造人才储备池，缩短培养周期、完善人才梯队。



2025全棉时代春苗(应届生)训练营合影

专业能力培养

专业能力培养秉承“人人为师”理念，打造内部分享交流平台，通过常态化知识萃取与传承，促进组织智慧向团队战斗力的系统转化，持续夯实人才队伍专业化能力基础。

卓越班组长训练营

针对工厂管理者，通过集中培训、现场实践、导师辅导、经验分享会等多种形式，结合工厂实际生产场景，对现场管理、团队协作与沟通、生产效率优化等内容进行培训，提升现场管理能力、团队协作能力、生产效率优化能力，打造卓越的基层管理团队，保障工厂生产运营的高效稳定。

门店大店长项目

为加大区域经理后备力量，选拔优秀店长代表作为区域经理储备人才进行培养。项目成员在项目期间承担大店长角色责任（项目配套实践虚拟岗位），由高级或中级区域经理作为带教师，通过项目历练、集训交流、在岗带教等方式进行培养。项目认证通过后，正式进入区域经理储备人才池，具备区域经理竞聘资格。

领导力培养

领导力培养推出“赢领计划”，分设初级班与高级班，依托明确的培养方案，通过多种培养方式，培养能打胜仗、达成目标的管理梯队。

案例 2025年度：“赢领计划”领导力培训项目

2025年，公司“赢领计划”领导力培训项目聚焦培养了80余名高潜力经理人。项目采用初、中级分层梯次培养模式，实现精准赋能。课程体系涌现出《终身成长》《量本利的应用与实践》《DSTE战略管理》等一批精品课，内容贴近实战、启发性强。学员反馈积极，普遍认为课程内容贴近实战、启发性强。

通过系统升级课程体系与师资，强化实战演练与闭环管理，并将学习成果与干部发展紧密关联，“赢领计划”领导力培训项目有效锻造了符合公司战略需求的未来领导梯队，为组织可持续发展注入了核心动能。



一线员工精益培养

为持续培育兼具精益管理知识与一线实践能力的人才，公司面向制造类子公司开设精益培训班，旨在系统提升学员的精益思维与现场问题解决能力，并带动全员改善文化。

2025年，培训班围绕“认知-实践-思维”的路径展开，历时6个月，累计开展56场培训，覆盖45名学员，共设置14门课程。培训通过日常参与、考试测评与实际应用相结合的模式，有效强化学员的精益思维，促进精益方法在生产一线的落地与推广。



职业发展

公司致力于打破职业发展的“天花板”和“单行道”，构建多元、并行、互通的职业发展体系。通过建立管理与专业并行的双通道机制，员工可选择在技术或业务领域纵深发展，也可跨通道晋升至管理岗位，实现横向流动与纵向晋升。

任职资格体系

我们搭建清晰的任职资格标准、认证及管理体系，为员工描绘出可见、可达的职业蓝图，也为员工成长与组织效能提升奠定了坚实基础。2025年，公司持续推进核心价值高地岗位任职资格开发与认证工作，完成电商、海外、商品、研发、财务领域18个岗位的开发。我们计划在2028年前实现核心价值岗位任职资格开发覆盖率达到100%。

能力标准 Competence

- 基本条件(如学历、绩效、职称与职业资格等)
- 知识技能(包括公司/专业知识、工作技能等)
- 核心素质

稳健任职资格标准

行为标准 Behavior

- 专业行为标准

贡献标准 Contribute

- 平台建设(如制度、流程、标准)
- 知识沉淀(知识共享)
- 人才培养

人才评价体系

公司建立了标准的人才评价体系，基于公司战略一年组织一次人才盘点项目，依据绩效和潜力两个维度开展评价，形成人才盘点九宫格，并明确对应的特点和管理举措、发展建议，通过人才盘点项目，有效识别高潜人才，明确人才管理策略，作为员工选拔、能力提升、晋级、调薪、轮岗培养、后备梯队建设等各个环节的重要依据。

晋升晋级体系

公司建立了完善的晋升晋级管理体系，每年度组织实施晋升晋级评审。晋升晋级以经营业绩为导向，综合考量员工基本资质与价值贡献，逐级逐等晋升晋级，牵引员工持续提升及进步。我们对高潜力和绩效表现优异的员工给予及时激励与发展机会，从而让优秀人才脱颖而出，支持其实现快速职业发展。

WIN-WIN人才模型

人才理念：高素质、高学历、高绩效、高回报

领导力 WIN

潜力 WIN

决心大

策略准

方法多

思维力

人际洞察

内驱力

核心价值观：艰苦奋斗、开拓创新、自我批判、长期主义

保障员工权益

稳健集团将合规经营贯穿员工管理全流程，聚焦员工权益保护、福利保障等核心工作。公司严格规范雇佣全流程，杜绝童工及强制劳动；建立公平合规的薪酬福利体系，确保薪酬支付合规；完善安全生产相关管理，保障员工职业健康，通过多元沟通渠道与全方位关怀，倾听员工诉求、维护员工合法权益，规范雇佣关系。

合规雇佣

稳健集团始终将维护员工合法权益、保障基本人权作为合规用工的核心宗旨，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国内法律法规，同时遵循联合国《世界人权宣言》、国际劳工组织核心公约等国际人权标准，秉持社会价值优先于企业价值的经营原则，全面规范招聘、雇佣、管理等全链条用工流程。2025年，公司依据内部管理要求制定并公开发布《稳健集团员工行为准则》《稳健集团人权政策》，同时根据最新的国家政策和法律法规更新了《考勤休假管理制度》，充分彰显公司对员工权益保障的高度重视与责任担当。

劳工权益保护

稳健集团依法与全体在岗员工签订规范劳动合同，明确双方权利义务，坚决反对任何形式的童工及强迫劳动，严厉抵制各类违规用工行为，严禁基于性别、民族、宗教、年龄等因素的就业歧视，切实保障全体员工平等获得就业机会与职业发展空间。

公司建立规范完善的工时与薪酬管理体系，科学设定合理工时标准，合理管控并优化日常及旺季工时安排，及时规范处理各类工时异常情况；严格落实薪酬支付相关规定，确保员工足额、按时获得劳动报酬及加班补偿，工资水平

均达到或高于当地法定基准及行业合理水平。

公司建立常态化员工沟通机制，定期围绕工作条件改善、薪酬福利优化等员工关切事项，与员工代表开展平等沟通座谈，认真听取员工合理诉求并持续优化管理举措；同时定期开展全员薪酬差异评估与薪酬公平性监测，严格落实同工同酬原则，保障薪酬分配公平公正。

在依法为全体员工缴纳基本社会保险的基础上，公司结合自身发展实际，为员工提供更全面的权益保障支持，严格执行国家及地方休息休假相关规定，细化休假管理流程，

确保员工依法享有带薪年假、法定节假日等各项休假权利。

2025年，稳健集团未发生使用童工、强迫劳动、就业歧视、拖欠劳动报酬。

多元平等与包容

稳健集团始终将多元、平等与包容(DEI)理念融入企业运营,立足医疗与消费品双板块协同发展的业务定位,秉持尊重、公平原则,构建零歧视、共包容的职场环境,保障全体员工合法权益与人身尊严。公司已建立以《稳健集团反歧视行动准则》《稳健集团反性骚扰行动准则》为基础的制度体系,并于2025年制定并发布《稳健集团多元化、平等与包容政策》,明确禁止基于种族、性别、年龄、民族、宗教、残障状况等任何身份特征的歧视行为,明确职场骚扰的界定标准与处置流程,对歧视与骚扰事件坚持零容忍态度。

招聘环节

公司推行公平透明的招聘流程,以岗位任职资格和个人能力为核心录用标准,不设置与岗位履职无关的身份限制,从招聘入口落实反歧视要求。

晋升环节

公司建立多维度晋升评估机制,打破各类身份壁垒,为全体员工提供平等的职业成长路径与发展机会,保障员工发展权利不受身份差异影响。

为保障反歧视、反骚扰工作落地,公司设立公开畅通的匿名举报渠道,配套完善的反报复保护机制,明确专人负责核查处置,确保歧视、骚扰等问题得到及时公正处理,维护员工合法权益。

2025年,稳健集团在职少数民族员工共有393人,占公司总人数的2.8%²¹。其中,壮族、土家族、苗族及满族员工人数相对较多。根据统计,壮族员工占公司总人数的0.75%,在管理岗位中的占比为0.74%;土家族员工占公司总人数的0.53%,在管理岗位中的占比为0.49%;苗族员工和满族员工分别占公司总人数的0.21%,在管理岗位中的占比分别为0.31%和0.61%。

公司注重包容性文化培育,以反歧视、反骚扰为基础,尊重员工多元文化背景与生活信仰,严禁职场欺凌行为。通过多元化主题活动、反歧视反骚扰专项宣讲、跨部门交流合作等形式,向全体员工传递平等包容理念,引导员工相互尊重、彼此包容,增强团队凝聚力。此外,公司严格遵循同工同酬原则,坚持按岗位价值、个人能力核定薪酬,保障薪酬分配公平公正,落实多元平等与包容理念,推进反歧视、反骚扰各项工作,夯实员工权益保障基础。报告期内,公司未发生任何歧视或骚扰事件。

员工多元化绩效数据²¹

2025年

女性员工占比	67.6%
女性管理人员占比	64.3%
女性初级管理人员占比	68.8%
女性高级管理人员占比	46.6%
创收职能部门女性管理人员占比	71.4%
STEM相关岗位女性人员占比	36.1%

²¹ 受不同国家及地区合规要求及数据获取条件限制,美国及越南公司员工民族、性别多元化绩效数据暂未纳入本报告统计范围。

员工关怀

公司关注员工身心健康与日常生活所需，从健康体检、便民配套到专项关怀，构建多层次福利体系，让员工切实感受到企业温度。

员工福利体系

稳健集团福利体系

安心保障

社会保障：五险一金、商保、意外险、雇主责任险
休假权益：年假、带薪病假、育儿假、丧假等

健康守护

健康筛查：年度体检
就医保障：综合医疗险、重疾绿通
健康赋能：员工食堂、推拿理疗、健康活动

成长陪伴

入职关怀：礼包、内购优惠
周年激励：礼品、资深员工奖金
生育关怀：礼包、产检/产假/陪产假
退休关怀：退休欢送纪念品

幸福提升

生活保障：福利住房
节日关怀：统一福利、节日活动
精神文化：运动汇、登山、团建、俱乐部、健身房
个人及家庭关怀：
员工子女助学、困难家庭帮扶、爱心协会

案例 个人及家庭关怀项目：稳健平安-金秋助学活动

为进一步增强企业凝聚力，激发员工爱岗敬业、积极奉献的工作热情，同时鼓励员工子女勤奋学习、追求卓越，公司对当年考入大学的员工子女给予专项奖励，以实际行动支持员工家庭发展，传递企业温度，助力员工与企业共同成长，持续践行对员工及家庭的社会责任，推动企业可持续发展。2025年，稳健平安共对22名员工子女进行了助学奖励，共计发放4万元。



稳健平安-金秋助学活动

案例 促进员工健康：开放员工健身房

为倡导健康生活方式、缓解职场压力、提升员工身体素质，公司面向全体员工免费开放专属健身房，配备专业运动器械，提供安全、便捷、舒适的健身环境，鼓励员工在工作之余坚持锻炼，保持身心活力。



稳健员工健身房

促进身心健康

基础生活保障

- ▶ **完善工作环境基础配套设施：**公司每层均配备茶水间、水吧、零食柜、冰箱、微波炉等便民设备，为员工提供舒适的工作间隙休憩空间，缓解工作疲劳。
- ▶ **提供优质餐饮福利：**设立员工餐厅，提供特色小炒、面食、麻辣烫等多样化食品选择；同时推出员工专属餐饮折扣，提升员工生活品质。



稳健基础生活保障

健康专项守护

- ▶ **年度员工体检：**为全体员工提供年度体检服务。
- ▶ **定期健康服务：**每季度开展推拿理疗、健康咨询、中医问诊等福利活动，缓解员工职场亚健康健康问题；增加心理健康类讲座或指导服务，兼顾员工生理与心理健康。
- ▶ **开展急救培训：**持续开展急救培训，帮助员工掌握基础急救技能，实现自我保护与互助。



按摩理疗



健康问诊



急救培训

员工人文关怀

- ▶ **节日福利与文化：**在三八节、端午节、中秋节、春节等重要节日，为员工发放福利礼品，并举办相应文化活动，丰富员工精神生活。
- ▶ **孕产专属关怀：**聚焦孕产妈妈群体，为准妈妈发放粉红工牌带，享有食堂免排队、电梯优先等特权；设立并升级爱心母婴室，完善设施配置，为哺乳期女员工提供便利；为孕产妈妈(含男性员工家属)准备生育礼包。
- ▶ **家庭友好型假期支持：**公司严格遵守国家及地方关于产假的規定，并为员工提供更具支持性的育儿假政策，全面助力员工平衡工作与家庭。2025年，公司共有433名员工作为主要照顾者申请并享受了育儿假²²，人均休假约13.54周；同时，有95名员工作为非主要照顾者使用了此项福利，人均休假约1.69周。²³
- ▶ **困难员工帮助：**建立完善的救助机制及救助流程，为遭遇困难的员工提供及时帮扶，缓解员工生活压力。

亮点绩效

本年度，公司在困难员工帮扶方面

帮扶困难员工	投入困难员工帮扶资金	帮扶困难家庭
73 人	37.86 万元	11 个

²² 公司全面统计并披露了员工享有的育儿假(包含法律规定的育儿假及公司提供的相关家庭假期支持)数据。

²³ 受不同国家及地区育儿假制度差异及数据获取条件限制，美国及越南公司员工育儿假数据暂未纳入本报告统计范围。

文体活动

作为一家深耕医疗健康与消费品领域的上市公司，稳健集团将对健康的关切从产品延伸至员工福祉，积极倡导健康运动文化。公司每年定期举办“春日运动汇”“十峰挑战赛”“梧桐山登山赛”等品牌体育活动，并支持组建羽毛球、篮球、乒乓球、网球、舞蹈健身、户外长跑六大员工俱乐部，通过丰富的活动强健员工体魄、充实业余生活。

稳健医疗与全棉时代通过举办融合体力与脑力竞技的“春日运动汇”，有效提升了团队协作与凝聚力。



公司支持员工自发组建多元兴趣俱乐部，通过常态化活动促进员工身心健康、增强社交联结并提升组织归属感。



武汉稳健组织赢领计划学员开展冬日徒步拓展与团队挑战，通过实践锤炼团队协作精神，凝聚发展向心力。



在618、双11等大促节点开展战役活动，以目标冲刺激励和士气展示凝聚士气，将业务挑战转化为团队合力。



黄冈稳健通过每周五下午开展常态化健康跑活动，切实提升员工身心健康，并将体育锻炼升华为团队凝聚力建设的文化载体。



沟通与聆听

公司致力于构建透明、开放、平等的沟通文化，通过制度设计、渠道建设与文化倡导，确保信息双向流动，员工声音被有效倾听与响应。我们倡导“去层级化”的沟通氛围。公司创始人及高管均不设立独立办公室，与员工同区办公，便于随时交流。内部提倡称呼上去“总”化，从细节处体现人人平等、无特权的理念，鼓励基层员工与各级管理者乃至创始人直接、坦诚对话。

公司全面使用飞书等在线协同工具，支持全员即时、扁平化沟通，并运营内部论坛作为开放的日常分享与建议社区。在机制层面，各级管理者通过定期的一对一及团队会议与员工保持常态互动，HRBP定期组织绩效、晋升等专项沟通，同时鼓励部门脑暴会、创新日等非正式交流，以加强员工间的学习与联结。

员工诉求与反馈机制

2025年，公司进一步升级员工反馈体系，搭建集员工建议、反馈与申诉于一体的线上平台，实行诉求保密化管理与公平公正处置。我们制定并颁布了《稳健集团员工投诉与申诉管理规范》及《稳健集团总部劳动争议调解委员会运营管理规范》，从制度层面规范争议处理流程，确保员工权益保障有制可依、有章可循，形成“倾听-响应-改进”的管理闭环。

员工满意度调查

为持续优化员工体验，公司以业务板块为单位，定期开展覆盖全员的满意度调研。调研内容围绕工作感受、发展支持、团队氛围及心理状态等多个维度展开，具体议题包括但不限于：工作压力感知（如“我的同事经常感受到批评或不认可的压力”）、上级支持与发展赋能（如“在工作中，上级鼓励我发展”“领导鼓励我去尝试新的观念和想法”）、以及意见反馈效能（如“在工作中，我觉得我的意见受到重视”）等。

公司高度重视调研结果的应用，形成“诊断-改进-追踪”的闭环管理机制。

通过区分业务板块、周期性的系统调研与针对性改进，公司能够精准回应不同业务板块员工的诉求，持续推动组织健康度与员工满意度的提升。



稳健医疗

2024年完成了第3次调研，整体得分为4.15分（满分5分）。基于调研洞察，公司将2025年设定为“员工体验改善年”，重点围绕氛围改善、凝聚力提升及人文关怀等方面实施了一系列改进举措。

全棉时代

2025年完成了最新一轮调研，整体得分为4.21分（满分5分），相关改进方向也已纳入其业务管理重点。

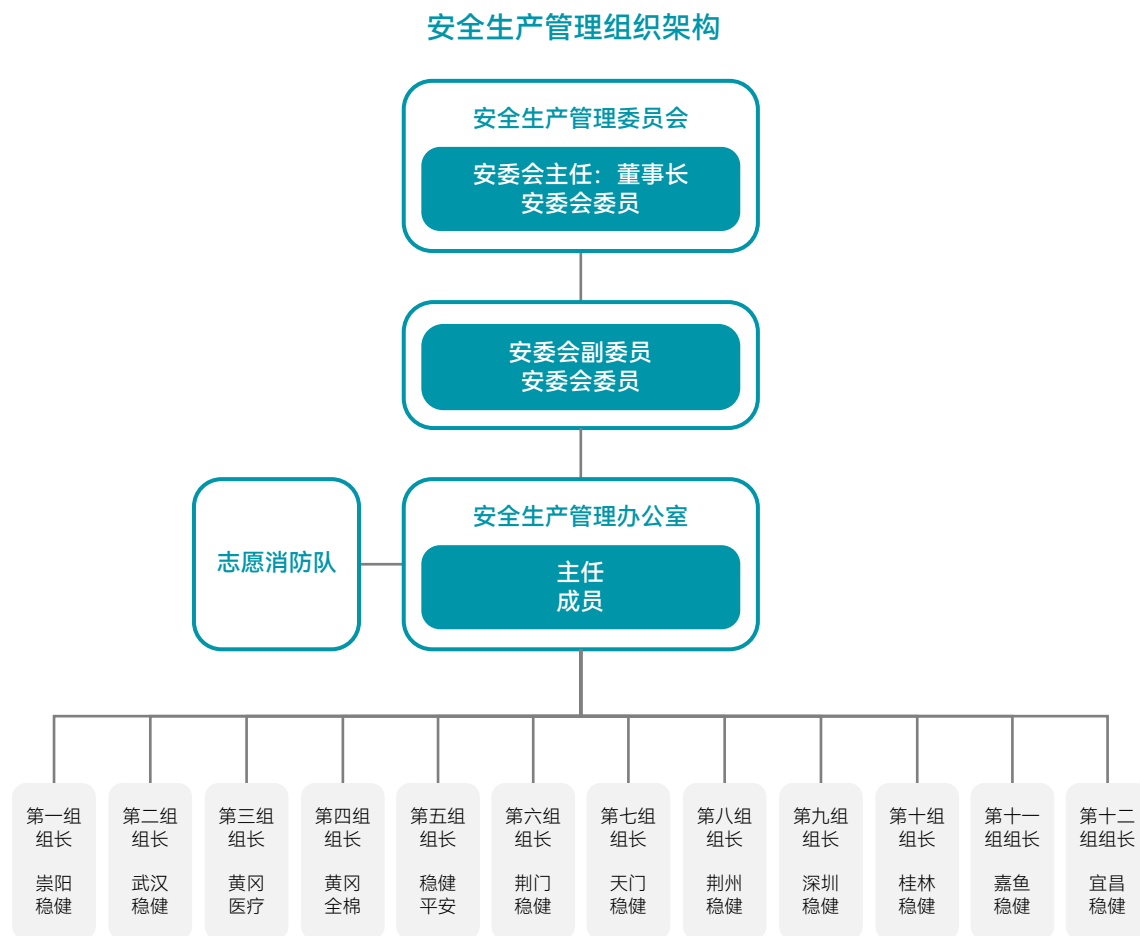
守护健康安全

稳健集团始终将员工健康与安全生产视为企业可持续发展的根基、践行社会责任的重要体现，将职业健康保护与安全生产管控置于经营发展的关键位置。公司以“防、治、管、教、建”五字方针筑牢职业健康防线，致力于构建安全健康的工作环境，切实守护每一位员工的身心健康，彰显“关爱生命”的核心理念及守护生命健康的责任与初心。

职业健康与安全

为切实保障各利益相关方健康安全权益，2025年公司制定并发布覆盖全体员工、承包商、供应商及访客的《稳健集团职业健康与安全政策》。公司秉持“生命至上”原则，确立“零事故、零职业病”的管理目标，通过持续完善职业健康安全管理体系、深化风险分级管控与应急演练、强化安全文化宣贯，系统夯实安全管理基础，全面提升本质安全水平。

稳健集团已建立层级清晰的安全生产组织架构，确保安全生产责任明确，管理到位。由公司董事长担任安全生产管理委员会(以下简称“安委会”)主任，安委会下设安全生产管理办公室，各生产部门设有安全生产小组。



安全生产管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，以ISO 45001标准为指引，建立健全《安全生产责任制》《安全生产例会制度》《安全教育培训制度》《安全隐患排查和治理管理规范》等内部管理制度。2025年，公司更新并发布2份职业健康与安全管理体系制度文件，持续长效机制，确保各项安全管理工作规范有序运行。

截至报告期末，稳健集团、深圳稳健、崇阳稳健、荆门稳健、黄冈稳健、嘉鱼稳健、天门稳健、武汉稳健均已获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书，自有生产基地认证覆盖占比达到87.5%。

亮点绩效

自有生产基地ISO 45001职业健康与安全认证覆盖占比 **87.5%**

安全管理目标

为夯实安全生产基础、保障员工合法权益，公司明确了2025年安全管理核心目标，全力守护员工作业安全。通过强化安全管理、提升安全培训质效等举措，力争将百万工伤率控制在1.9值以下，切实筑牢劳动者安全防护防线。同时，公司严格执行年度员工安全培训计划，不断丰富培训内容、创新培训形式，确保实现安全培训覆盖率100%，全面提升全员安全意识与安全技能，推动安全管理水平持续提升。本年度，公司未发生重大安全生产事故，亦未受到安全生产领域行政处罚。

2025年目标	目标达成进展
将员工百万工伤率降低至1.9	已达成

注：本目标的边界范围仅限于集团旗下生产基地，不包含总部办公及其他非生产运营场所。

安全生产风险识别与评估

公司遵循“先识别、再评估、后管控”的安全生产管理逻辑，常态化开展职业健康与安全风险识别和评估工作，全面排查并明确可能对员工造成伤害的各类因素。在此基础上，我们建立规范、可落地的风险评估流程，明确各部门排查职责、评估频次。

基于规范的风险评估流程，公司对辨识出的风险进行定量与定性分析（采用风险值 $D=L \times E \times C$ 的计算方法，其中L代表可能性，E代表暴露频率，C代表后果严重程度），并依据结果实施分级、动态管控。风险等级从高至低划分为重大、较大、一般和低风险，分别对应红、橙、黄、蓝四色标识。

为强化现场风险警示与员工意识，公司在各生产车间、作业区域显著位置张贴风险告知卡和四色分布图，实现安全风险可视化。2025年，我们推动各子公司全面完成工作场所风险源辨识与等级划分，确保一线员工能够清晰了解岗位周边风险，切实提升风险防范能力与应急响应意识。

推行隐患内部报告奖励机制

公司建立并推行了生产经营单位事故隐患内部报告奖励机制，鼓励员工参与“安全隐患随手拍”活动。员工发现安全隐患后，可通过微信扫描二维码进行上报。安全生产管理办公室每日后台监控跟上报信息，并跟进整改闭环流程，同时对上报员工给予奖励，有效调动了一线员工的安全参与积极性。此外，公司还通过定期和不定期的安全检查，持续监督安全规章制度的落实情况，确保各类隐患被及时发现、整改，保障公司生产活动安全有序开展。

公司设置安全管理激励奖项基金

为系统提升安全管理参与度，公司设立了专项安全激励基金。该机制旨在将安全激励资源重点向一线基层倾斜，以有效激发全体员工主动关注、参与安全管理的积极性。2026年，公司将进一步明确内部安全奖励标准，制定激励条件与发放流程，确保激励措施切实覆盖基层岗位，引导全员共同重视并践行安全生产。

安全检查与应急演练

各子公司安全管理部门严格执行每周安全隐患排查工作，对排查发现的隐患详细记录、汇总，输出规范的安全隐患报告，并全程跟踪隐患整改进度，确保所有隐患闭环清零。

集团安委会每季度组织开展全集团范围内的安全隐患大检查，结合各子公司安全管理实际情况实施专项考核，并同步开展安全生产大比武活动，夯实各单位安全管理基础。公司每半年开展一次应急演练工作，提升全员应急处置能力；每年安全生产月期间，公司组织员工参与安全生产知识竞赛等宣传活动，进一步强化全员安全意识。

亮点绩效

2025年	稳健集团总部组织开展安全检查	全公司组织安全应急演练
46次		26次

职业健康管理

公司制定《职业健康管理制度》，明确职业健康管理各项要求，切实保障职工在生产劳动过程中不受职业病危害因素的影响，有效预防职业病发生，依法保护职业病人的合法权益。

同时，公司全面掌握作业场所内职业病危害因素的分布情况、浓度及强度，精准把控劳动者职业健康监护状况，严格落实职业病防治主体责任，扎实做好各项职业病预防工作，针对涉及职业病危害的作业场所，每年定期组织员工进行职业病健康检查，并开展工作环境职业病危害因素监测，及时将检查、监测结果按要求上报至职业病监控系统，实现职业健康规范化管理。2025年，稳健集团未发生职业病案例，全体员工工伤保险及安全生产责任险实现100%全覆盖。

安全文化建设

公司坚持宣贯“安全生产，健康发展”安全文化，建立安全生产教育培训管理机制，针对安全生产相关知识对员工开展培训，内容包括安全生产方针、公司EHS方针、从业人员安全生产需知等，对新员工和换岗员工进行三级安全教育培训工作，提升员工安全意识。此外，公司每季度制定专项安全培训课件，落实安全教育培训工作，实现全员参与，提高员工安全认知水平，防范伤亡事故，减轻职业危害。

亮点绩效

2025年	安全培训次数	安全培训人次	员工安全培训覆盖率
	42场	7,500人	98%

供应商安全管理

公司制定《稳健集团供应链供应商行为准则》，明确供应商与承包商在健康与安全方面的基本管理要求，将健康与安全管理延伸至供应链全环节，高度重视供应链中劳工权益保护。对于提供工程建设类或服务类的供应商，公司在合作合同中均明确包含对其安全管理的相关要求，确保供应商严格恪守准则规定，落实健康与安全管理责任。2025年，稳健集团未发生承包商因工死亡事件。

06

共促社区

坚守社会价值优先于企业价值，提升社会信任

公司始终将企业发展融入社区脉搏之中，在医疗健康领域的专业深耕自然延伸出对社区福祉的深切关注。通过构建多维协同的公益网络，公司在专业资源与社区需求之间架起无形桥梁，形成了既回应即时需要又关注长远发展的支持体系。公司将社会责任融入日常运营，通过持续的价值传递建立起企业与社区之间的深度默契，为可持续发展提供了富有温度的企业样本。



本章回应议题：

- 社会贡献
- 医疗可及性
- 乡村振兴

本章回应SDGs：



践行社会责任

公司始终秉持“社会价值优先于企业价值”的发展理念，立足医疗健康主业，关爱妇女儿童、参与环保公益，积极践行企业社会责任。

公司聚焦母婴健康与儿童安全，通过产品公益捐赠、健康知识普及和专项帮扶项目，守护“她”与下一代的健康权益；在环保公益方面，公司积极倡导绿色消费理念，捐赠全棉无纺布环保袋，并将可持续棉花种植与生态保护相结合，推动从田间到终端的绿色价值链建设。

通过将专业能力与社会需求深度融合，公司构建起覆盖多元议题、兼具深度与广度的社会责任实践体系，推动公益行动从单点项目向系统化、可持续模式升级，为医疗健康行业的社会价值创新树立了示范标杆。

妇女儿童关爱

公司持续构建覆盖妇儿健康、青少年成长、女性关怀及儿童安全的立体化社会责任体系。从社区公益展销到校园健康课堂，从月经健康支持到应急关爱网络，从儿童视角倡导到运动安全护航，公司以创新模式推动公益行动从单点援助向生态化建设演进，彰显了医疗健康企业在社会服务领域的标杆作用，也为妇女儿童关爱领域贡献了具有行业示范意义的创新实践

案例 公益展销汇爱心 稳健聚力护妇儿

公司支持妇儿健康关爱、动员社会力量参与公益事业，联合龙华区慈善会于2025年3月7日举办“守护妇儿健康”主题公益活动。通过创新公益模式，有效整合企业资源与社会需求，为“花漾守护”关爱计划注入了新的活力。活动通过以公益价格向市民展销稳健医疗及旗下品牌全棉时代产品，吸引2,000余人次参与，募集善款近3万元。此次活动不仅成功筹集了首批关爱妇儿的专项资金，也提升了居民对公益的参与感和信任度，公司始终坚守“守护妇儿健康”的核心理念，持续研发高品质健康产品，满足广大消费者需求，守护居民健康。



引导市民选购商品

为她 FOR HER

公司始终关注女性力量与健康需求，投身女性健康公益事业，致力于为提升女性福祉、促进性别平等贡献力量。通过产品创新、健康倡导与公益行动，公司助力新时代女性发挥能量，绽放自信光彩。

「奈丝公主 美好予她」经期女性友好行动是Purcotton全棉时代旗下卫生巾品牌奈丝公主与中国妇女发展基金会联合发起的公益项目。公司借助产品优势，联合更多的公益组织、个体，提高社会对经期女性需求的关注，尤其是困境地区女性的身心健康方面发挥积极作用，让更多的女孩获得必要的卫生用品和健康教育，倡导女性之间相互鼓励、相互帮助，为更好的女性环境做出改变。

亮点绩效

截至2025年12月31日，

全棉时代已累计向中国妇女发展基金会捐赠价值

598万元的爱心款物，

为困境地区的**120**余所中小学女孩陆送出**27,000**个奈丝公主“月经公益包”，开展了**300**余堂月经健康课堂。

同时，在全国**500+**门店，**40**所高校、机场，免费提供卫生巾应急帮助，累计**35.7万**片。

通过持续不断地做小事、做实事，激发社会对女性经期需求的关注与帮助。

案例 “奈丝公主 美好予她”经期女性友好行动

2024年“奈丝公主 美好予她”项目正式启动，并在2025年持续推进。2025年5月，公司于陕西省蓝田县三官庙镇初级中学落地年度捐赠仪式，开启新一年的公益行动，并陆续将温暖传递至云贵、川西、河南等偏远地区。项目通过发放内含卫生巾、卫生健康知识亲手册等物品的“月经公益包”、开展月经健康课堂等活动，为困难青春女生送去实用帮助。



案例 奈丝公主女孩生命力成长营

为了促进女孩身心健康成长、增强自我认知与社会联结能力，全棉时代携手中国妇女发展基金会、爱小丫团队在云南大理联合举办了首期“女孩生命力成长营”。



活动通过设计“小丫探险记”主题体验，从身体认知、情绪管理、人际关系及未来规划四个维度，帮助女孩在沉浸式团体活动中探索自我、建立自信，并通过发放月经关爱包及健康知识指导，为女孩提供切实的生理期支持。此次活动不仅创新了乡村女孩公益教育模式，也为“美好予她”长期公益项目注入了实践活力，助力女孩在成长道路上绽放自信光芒。

案例 奈丝公主 美好予她——卫生巾互助盒

为了构建更友好、互助的女性环境，全棉时代“奈丝公主 美好予她”公益项目持续拓展社会支持网络，截至2025年12月31日，在全国40多所高校、105座城市，500家门店设置“奈丝互助盒”，免费提供应急卫生巾。此举不仅形成了覆盖多场景的应急支持体系，也通过常态化、易获取的服务传递社会关怀，强化了公众对女性需求的关注与包容，为营造尊重、互助的社会氛围提供了企业公益的创新实践。



“奈丝互助盒”



高校设置“奈丝互助盒”

为孩子 FOR CHILDREN

儿童的健康成长关乎国家未来，保障儿童健康成长是社会发展的重要任务。公司心系儿童成长，支持儿童公益项目，持续探索儿童健康关爱与安全防护的创新实践。通过富有温度的社会互动，我们推动建立尊重儿童需求的社会共识，为构建安全、健康、包容的成长环境贡献专业力量。

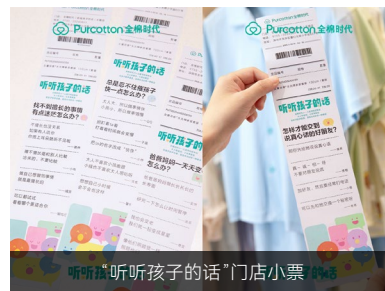
案例 “听听孩子的话”

公司心系儿童成长，关注儿童健康。在儿童节，通过多样化活动触发更多父母思考到底应以何种方式与孩子沟通交流，搭建起大人与孩子双向奔赴的桥梁，让更多孩子的声音被看见、被理解、被尊重。



“听听孩子的话”海报

2025年儿童节期间，发起了“听听孩子的话”征集活动，把收集到的孩子对大人困惑的真实回答，做成“给大人的童话集”主题短片、印制在全国门店的购物小票上，形成一份独特的“童言童话集”，倡导父母和孩子平等沟通，传递“从孩子需求出发，尊重孩子、更懂孩子”。



听听“听听孩子的话”门店小票

活动在短时间内获得广泛响应，孩子们充满想象力与暖意的答案通过线上线下多渠道传播，既唤起了成人对儿童世界的关注，也传递了尊重多元视角的包容理念。

案例 “健康伴童行，守护小勇士”

为提升少儿体育赛事中的健康防护水平、普及家庭应急处理知识，公司于2025年8月19日联合京东健康发起了斯巴达勇士儿童赛健康防护公益项目。该项目通过定制化配备1.2万份儿童急救包，内含碘伏消毒片、碘伏棉签、接触性创面敷贴等专业医疗用品，并在赛事现场设置公益展台开展互动教学，向参赛家庭传递运动防护与伤口护理知识。通过此次活动，强化了“运动防护+应急处理”的健康意识，推动了家庭常备急救用品的普及，助力构建更加完善的青少年运动安全支持体系。



斯巴达勇士儿童赛活动海报



斯巴达勇士儿童赛活动现场

案例 青少年健康公益课堂

为了提升校园健康防护水平、培养青少年儿童良好的卫生习惯，公司于5月启动了覆盖深圳多所校园的“党建引领护健康，公益课堂伴成长”系列公益活动。活动通过组织专业讲师团队走进11所学校，开展以手部卫生和创伤护理为核心的互动式健康知识课堂，并结合显微镜菌落对比、七步洗手法演示、创伤处理实操等生动教学形式，向师生及特殊儿童群体普及科学防护知识。同时，公司向学校捐赠了价值36万元的卫生防护物资，涵盖清洁与伤口护理产品，切实筑牢校园健康防线，有效提升了校园应急处理能力和日常卫生意识，展现了公司履行社会责任的长期承诺。



学生积极参与健康知识课堂互动

环保公益

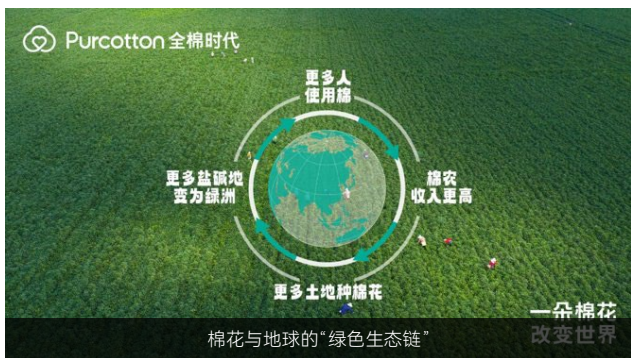
稳健集团在深耕医疗健康产业的同时，始终以守护地球生态为己任，积极投身环保公益事业，将可持续发展理念融入企业战略与日常运营。公司聚焦“棉-自然-人”和谐共生的绿色生态链，通过推广全棉产品替代化纤与塑料制品、开展旧衣回收行动、支持可持续棉花种植、倡导低碳消费理念等举措，推进环保公益实践。依托“源头减量-过程优化-公众倡导”三位一体的绿色行动体系，公司成功将医疗健康领域的专业优势与环保使命相结合，不仅减少了资源消耗与环境污染，更带动公众参与绿色生活方式，将企业责任转化为推动生态文明建设的持久力量。

案例 一朵棉花改变世界

公司本年度推出《一朵棉花改变世界》溯源纪录片，影片深入新疆棉田，以一支贯穿棉·自然·人的人文+科普影片，溯源棉花的生命历程，通过讲述棉花的十大好处、棉与人（棉农、棉花科学家、全棉用户）的故事，体现棉花让沙漠变绿洲、让生活更美好，让生态可持续，深刻诠释“全棉改变世界”的价值。

项目洞察到在“棉、自然、人”之间存在着一条绿色生态链：当越来越多的人喜爱棉产品，对棉花的需求就会越来越大，棉农收益会更多，就会有越来越多的土地用于种棉花，更多戈壁荒漠变成绿洲，生态环境得以修复，地球家园更加美好。

截至2025年，全棉时代累计售出935.3亿张全棉柔巾，保护了大量森林资源；通过推广12,064万件全棉服装与床品，减少了等量化纤产品带来的污染；累计发出4,979万个全棉环保袋，减少了等量塑料袋的使用。



灾害救助

公司始终以心怀天下的责任担当，在自然灾害救援、城市应急保障、特殊群体关怀等领域开展公益实践。公司通过打造“快速响应-精准匹配-持续关怀”三位一体的应急公益体系，成功将医疗专业优势转化社会服务效能。

案例 稳健集团联合公益机构捐赠500万元物资支援西藏灾区



稳健集团驰援西藏物资专车发运



爱心物资装卸现场

案例 稳健集团紧急驰援香港大埔火灾救援

香港新界大埔区宏福苑发生五级火警后，公司迅速启动应急响应，紧急从各地仓库调派一切适用的救援物资，首批物资包含消毒和伤口药品、一次性生活用品及棉柔巾等受灾居民急需物品。物资通过专人专车快速运抵受灾区域，为当地居民提供及时的生活与医疗辅助支持。公司持续关注灾区需求，与香港社会各界携手助力灾后恢复工作，以实际行动践行企业社会责任。



推广普惠医疗

公司坚持以专业医疗资源服务基层健康需求，通过建立“物资捐赠+健康科普+义诊服务”三位一体的常态化公益机制，精准对接社区健康的现实需要。公司与医疗机构、慈善组织深度合作，构建多维度的社会责任体系。公司将企业专业优势与社会需求有机结合，持续为构建更加公平、普惠的健康生态环境贡献企业力量。

案例 暖冬同行：稳健集团携手京东健康捐赠3万件防护物资，守护山区儿童温暖寒冬

在严寒冬季来临之际，公司积极响应社会公益需求，联合京东健康共同参与由中国社会福利基金会和京东公益发起的“暖冬同行”公益行动。本次行动特别聚焦云南省昆明市禄劝彝族苗族自治县翠华镇希望小学，为山区孩子们送去了急需的健康防护和生活关爱物资。

公司在本次捐赠中充分发挥自身行业优势，与京东健康联合提供了包括医用外科口罩、消毒用品及暖足贴等超过3万件专业健康防护物资。这些物资精准对接当地实际需求，有效缓解了山区小学冬季防护物资短缺的困境。

案例 春季鼻炎防治公益行动

稳健集团联合龙华区慈善会、龙华区人民医院关爱基层鼻炎患者的健康福祉，共同开展公益活动。活动通过捐赠价值41.7万元的455箱专业鼻腔护理产品至辖区43个社康中心，并组织耳鼻喉科专家团队现场开展健康科普与义诊指导，实现了物资精准发放与健康知识普及相结合。这一系列举措不仅让上万户鼻炎患者及困难家庭切实受益，也有效加强了企业与医疗机构、社区服务机构之间的协同合作。



耳鼻喉科专家团队开展健康科普与义诊指导

案例 骑手健康守护计划 — 稳健集团联合饿了么捐赠150万元防护物资

外卖骑手作为城市运行的重要服务群体，长期面临户外作业中的擦伤、中暑、紫外线照射及呼吸健康等多重职业健康风险。为践行企业社会责任、关注新就业形态劳动者健康，2025年7月18日，稳健集团联合饿了么平台发起专项公益项目，通过精准匹配物资、现场科普教育与平台联动发放等举措，向全国20万名骑手捐赠了总价值150万元的医疗防护物资，配置包含小药箱、创口贴、N95口罩、防晒口罩等医疗背景的严苛标准防护产品，覆盖伤口护理、暑热防护、日常健康管理等需求。此外，公司在捐赠仪式中设置产品讲解与实物演示环节，向骑手科普伤口护理知识及防护用品正确使用方法，提升健康意识。

该项目不仅实现了物资有效触达与健康意识提升的双重目标，还探索建立了“城市守护者计划”长效支持机制，为完善新就业形态劳动者的健康保障体系提供了公益实践样本，彰显了企业服务社会基础群体的责任担当。



捐赠仪式



骑手现场领取物资

附录一 政策列表

报告章节	章节名称	遵循的主要法律法规	稳健集团内部部分制度
稳健治理	规范企业管治	《中华人民共和国公司法》	《稳健医疗用品股份有限公司章程》
		《中华人民共和国证券法》	
		《上市公司治理准则》	
依法合规运营	《上市公司独立董事管理办法》	《上市公司信息披露管理办法》	《董事会多元化政策》
		《上市公司投资者关系管理工作指引》	《可持续发展管理制度》
		《中华人民共和国民法典》	《全面风险管理制度》
稳健治理	依法合规运营	《中华人民共和国专利法》	《风险管控与处置机制》
		《中华人民共和国著作权法》	《知识产权管理制度》
		《中华人民共和国商标法》	《知识产权维护管理办法》
稳健治理	笃守商业道德	《中华人民共和国广告法》	《知识产权维护管理办法》
		《中华人民共和国产品质量法》	《稳健集团员工行为准则》
		《中华人民共和国反不正当竞争法》	《稳健集团供应链供应商行为准则》
稳健治理	笃守商业道德	《中华人民共和国反不正当竞争法》	《稳健集团高压线》
		《中华人民共和国反垄断法》	《稳健集团违规违纪管理办法》
		《中华人民共和国反洗钱法》	《稳健集团利益冲突管理办法》
稳健治理	笃守商业道德	《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》	《稳健集团员工商业和道德行为准则》
		《中华人民共和国刑法》	《关于规范商业行为的合规声明》
		《上市公司治理准则》	《稳健集团举报人奖励和保护管理办法》
稳健治理	笃守商业道德	《中华人民共和国劳动法》	《稳健集团举荐人奖励和保护管理办法》
		《中华人民共和国劳动合同法》	《稳健集团监察管理办法》
		《中华人民共和国产品质量法》	《稳健集团监察管理办法》

报告章节	章节名称	遵循的主要法律法规	稳健集团内部部分制度
稳健治理	信息安全与隐私保护	《中华人民共和国个人信息保护法》	《稳健集团信息安全和隐私保护管理政策》
		《中华人民共和国数据安全法》	
		《中华人民共和国网络安全法》	
稳健治理	信息安全与隐私保护	《信息安全等级保护管理办法》	《海外官网隐私政策》
		《欧盟通用数据保护条例》(GDPR)	
		《网络安全等级保护条例》	
稳健治理	聚力创新驱动	《个人信息出境标准合同办法》	《知识产权管理办法》
		《数据出境安全评估办法》	
		《中华人民共和国专利法》	
稳健治理	聚力创新驱动	《医疗器械临床试验质量管理规范(GCP)》	《新产品开发流程》
		《医疗器械召回控制程序》	
		《医疗器械召回管理办法》	
稳健治理	打造卓越产品	《美国医疗器械召回控制流程》	《生产型物料供应商管理程序》
		《欧盟医疗器械召回控制流程》	
		《加拿大医疗器械召回控制流程》	
稳健治理	打造卓越产品	《巴西医疗器械现场措施控制流程》	《进货查验管理规范》
		《澳大利亚医疗器械市场行动控制程序》	
		《生产型物料供应商管理程序》	
稳健治理	打造卓越产品	《中华人民共和国产品质量法》	《生产过程变更控制流程》
		《医疗器械监督管理条例》	
		《医疗器械生产质量管理规范》	
稳健治理	打造卓越产品	欧盟MDR (EU) 2017/745	《不合格品控制流程》
		欧盟MDD 93/42/EEC	
		欧盟 PPE Regulation (EU) 2016/425	
稳健治理	打造卓越产品	美国 FDA 21 CFR Part 820	《产品放行控制程序》
		MDSAP 医疗器械单一审核程序	
		《中华人民共和国消费者权益保护法》	
稳健治理	打造卓越产品	《中华人民共和国电子商务法》	《售前、售中、售后处理流程》
		《中华人民共和国消费者权益保护法》	
		《中华人民共和国广告法》	
稳健治理	打造卓越产品	《中华人民共和国电子商务法》	《客户投诉处理流程》
		《中华人民共和国反不正当竞争法》	
		《内容审核制度》	
稳健治理	打造卓越产品	《中华人民共和国反不正当竞争法》	《全棉时代广告文宣指引手册》

报告章节	章节名称	遵循的主要法律法规	稳健集团内部部分制度	
可持续供应链		《化妆品生产经营监督管理办法》 《化妆品生产质量管理规范》 《化妆品安全技术规范》 《消毒产品生产企业卫生规范(2009年版)》 《医疗器械生产企业供应商审核指南》	《供应商管理程序》 《供应商绩效考核管理》 《生产型物料供应商现场审核规范》 《生产型物料新供应商开发与准入流程规范》 《生产型物料供应商管理程序》	
	环境合规管理	《中华人民共和国环境保护法》	《EHS管理手册》 《环境管理规范》 《环境保护管理制度》 《环境管理规范及奖惩办法》 《环境工作监管规范》	
守护地球	推行绿色生产	《中华人民共和国大气污染防治法》 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 《中华人民共和国节约能源法》 《中华人民共和国水法》 《中华人民共和国水污染防治法》 《中华人民共和国土壤污染防治法》 《中华人民共和国森林法》 《中华人民共和国野生动物保护法》 《中华人民共和国生物安全法》 《工业企业厂界环境噪声排放标准》 《建筑施工厂界噪声限值标准》 《排污单位自行监测技术指南总则》 《排污许可管理条例》	《污水综合排放标准》 《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》 (GB 18599-2001) 《重点监管单位土壤污染隐患排查指南(试行)》 《能源管理体系要求及使用指南》(GB/T 23331-2020) 《关于进一步加强生物多样性保护的意見》 《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) 《恶臭污染物排放标准》(GB14554-1993) 广东省《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001)	
		应对气候变化	/	《稳健集团环境政策》

报告章节	章节名称	遵循的主要法律法规	稳健集团内部部分制度
员工成长	构建人才梯队	/	/
	保障员工权益	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》	《稳健集团员工行为准则》 《稳健集团人权政策》 《考勤休假管理制度》 《稳健集团反歧视行动准则》 《稳健集团反性骚扰行动准则》 《稳健集团多元化、平等与包容政策》 《稳健集团员工投诉与申诉管理规范》 《稳健集团总部劳动争议调解委员会运营管理规范》
共促社区	职业健康安全	《中华人民共和国安全生产法》 《中华人民共和国职业病防治法》	《稳健集团职业健康与安全政策》 《职业健康管理制制度》 《安全生产责任制》 《安全生产例会制度》 《安全教育培训制度》 《安全隐患排查和治理管理规范》 《稳健集团供应链供应商行为准则》
	践行社会责任	《中华人民共和国慈善法》 《中华人民共和国公益事业捐赠法》 《中华人民共和国公司法》	《稳健医疗公益捐赠管理办法及操作指南》

附录二 2025年度ESG关键绩效指标表

环境关键绩效表

指标名称	单位	2025年
温室气体排放 ²⁴		
总量(基于位置)	吨二氧化碳当量	1,304,970.08
范围一	吨二氧化碳当量	38,529.35
范围二	基于位置的排放量	吨二氧化碳当量 205,692.67
	基于市场的排放量	吨二氧化碳当量 219,052.09
范围三总量	吨二氧化碳当量	1,060,748.06
温室气体排放	范围三	
	——类别1: 外购商品和服务	吨二氧化碳当量 755,878.98
	——类别2: 资本商品	吨二氧化碳当量 14,662.06
	——类别3: 燃料和能源相关活动	吨二氧化碳当量 58,228.97
	——类别4: 上游运输及配送	吨二氧化碳当量 81,820.13
	——类别5: 运营中产生的废弃物	吨二氧化碳当量 2,851.53
	——类别6: 商务旅行	吨二氧化碳当量 2,460.52
	——类别7: 雇员通勤	吨二氧化碳当量 6,846.95
	——类别8: 上游租赁资产	吨二氧化碳当量 105.34
	——类别9: 下游运输和配送	吨二氧化碳当量 11,261.54
	——类别10: 售出产品的加工	吨二氧化碳当量 6,274.76
	——类别11: 售出产品的使用	吨二氧化碳当量 不适用
	——类别12: 处理寿命终止的售出产品	吨二氧化碳当量 118,295.19
	——类别13: 下游租赁资产	吨二氧化碳当量 2,062.10
	——类别14: 特许经营权	吨二氧化碳当量 不适用
——类别15: 投资	吨二氧化碳当量 不适用	
生物质排放量	吨二氧化碳当量	653.20
按国家或地区划分	——国内	吨二氧化碳当量 1,179,715.55
	——国外	吨二氧化碳当量 125,254.53
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	119.18

指标名称	单位	2025年	
污染物			
大气污染物	废气排放总量	万立方米	18,740.00
	颗粒物(PM)	吨	2.18
	硫氧化物(SO _x)	吨	0.22
	氮氧化物(NO _x)	吨	20.24
水污染物	工业废水总量	万立方米	387.93
	生活废水总量	万立方米	41.37
	化学需氧量(COD)	吨	177.83
	氨氮(NH ₃ -N)	吨	10.62
废弃物			
废弃物产生总量	吨	18,500.10	
无害废弃物产生量	吨	18,433.78	
有害废弃物产生量	吨	66.32	
无害废弃物密度	吨/百万元营收	1.68	
有害废弃物密度	吨/百万元营收	0.01	
按不同处置方式的废弃物产生量			
按填埋方式处理的废弃物重量	吨	1,116.73	
按焚烧且有进行能量回收处理的废弃物重量	吨	8,568.51	
按焚烧未进行能量回收处理的废弃物重量	吨	4,201.04	
按其他方式(回收)处理的废弃物重量	吨	4,613.81	
环境合规			
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的处罚金额	万元人民币	0	

²⁴ 温室气体排放(范围一)产生于固定源、移动源燃料燃烧和逸散源排放, 温室气体排放(范围二)产生于外购电力与外购蒸汽消耗, 数据来源为相关费用的缴费单以及行政统计台账。

指标名称	单位	2025年
受到环保行政处罚事件数量	件	0
能源消耗²⁵		
能源使用的基本情况		
能源消耗总量	吨标煤	72,735.68
其中：按能源类型分类		
汽油	升	95,883.81
柴油	升	291,415.86
轻质白油	吨	11.02
其他油品 ²⁶	吨	7.75
天然气	立方米	14,045,863.16
乙炔	吨	0.37
液化石油气	吨	61.86
生物质	吨	1,756.32
自发光伏发电量	兆瓦时	3,849.02
外购电力总量	兆瓦时	278,209.06
外购蒸汽总量	吉焦	582,697.94
直接能源消耗总量	吨标煤	18,189.02
间接能源消耗总量	吨标煤	54,073.61
能源消耗强度	吨标煤/百万元 营收	6.64
不可再生能源消耗量	兆瓦时	553,751.42
可再生能源消耗量 ²⁷	兆瓦时	38,389.74
清洁能源使用情况		
清洁能源使用量	兆瓦时	173,469.62
其中：按能源类型分类		

指标名称	单位	2025年	
天然气	立方米	14,045,863.16	
天然气比例 ²⁸	%	77.87	
风能	兆瓦时	3,495.00	
风能比例	%	2.01	
太阳能	兆瓦时	6,255.02	
太阳能比例	%	3.61	
生物质能	兆瓦时	28,634.56	
生物质能比例	%	16.51	
清洁能源使用占比	%	29.30	
水资源使用			
总取水量 ²⁹	吨	6,071,517.56	
其中，按取水来源划分			
市政供水	吨	3,860,230.56	
地表水	吨	2,211,287.00	
排水量	吨	4,321,502.24	
耗水量	吨	1,750,015.32	
水资源使用强度	吨/百万元营收	554.50	
循环用水总量	吨	2,058,156.00	
循环用水比例	%	25.32	
循环经济			
废弃物循环利用量	吨	4,613.81	
包装材料			
制成品包装材料总使用量	吨	35,799.88	
按类型划分的 制成品包装材料 使用量	纸张类	吨	28,683.32
	塑料类	吨	7,100.76
	其他包装材料类-全棉无纺布	吨	6.80
	其他包装材料类-全棉帆布袋	吨	9.00

²⁵ 2025年公司消耗的能源类型包括直接能源和间接能源，直接能源包括汽油、柴油、轻质白油、其他油品、天然气、乙炔、液化石油气及天然气，间接能源为外购电力与外购蒸汽，数据来源为相关费用的缴费单以及行政统计台账。能源消耗量计算方式及热值换算系数依据《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)进行折算。其中，所采用的热值换算系数为277.778kWh/GJ和0.03412kgce/MJ。

²⁶ 其他油品主要为嘉鱼稳健使用的煤制矿物油。

²⁷ 可再生能源消耗量包括自有光伏产生的电力，通过市场化采购的绿色电力，利用生物质资源生产的能源以及从外部购入的以生物质为原料产生的蒸汽。

²⁸ 根据《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)，取天然气低位发热量34,622.73 kJ/m³，将天然气使用量转化为能源使用量，并计算其占清洁能源总量的比例。

²⁹ 公司取水来源于市政供水与地表水，数据来源为财务记录以及行政统计台账。

管治与社会关键绩效表

管治

公司治理		
指标名称	单位	2025年
董事会		
董事会成员总人数	人	7
独立董事人数	人	3
独立董事占比	%	42.86
女性董事人数	人	3
女性董事占比	%	42.86
董事成员平均任期	年	4.07
股东会召开次数	次	2
董事会会议召开次数	次	4
商业道德与反贪污		
指标名称	单位	2025年
反贪污培训		
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	7
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	1,630
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	14,023
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	100
反不正当竞争		
报告期内因公司不正当竞争行为引发的诉讼或重大行政处罚事件数量	件	0
报告期内因公司不正当竞争行为引发的诉讼或重大行政处罚的涉案金额	元	0
负责任营销		

报告期内公司因违反合规营销方面规定而导致诉讼或重大行政处罚事件数量	件	0
因违反合规营销方面规定而导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	元	0
产品及标签信息违规事件数量	起	0
营销宣传违规事件数量	起	0
违规事件		
腐败或贿赂事件数量	起	0
歧视或骚扰事件数量	起	0
利益冲突事件数量	起	0
洗钱或内幕交易事件数量	起	0
数据安全与隐私保护		
指标名称	单位	2025年
报告期内发生的数据安全事件数量	件	0
数据安全事件涉及的具体金额	万元	0
报告期内发生的泄露客户隐私事件数量	件	0
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0

社会

雇佣 ³⁰		
指标名称	单位	2025年
员工人数		
员工总人数	人	14,023
按性别划分	男性	4,545
	女性	9,478
按年龄划分	30岁以下	2,028
	30岁至50岁	10,591
	50岁以上	1,404

³⁰ 为确保统计口径一致性及数据可比性，本报告员工相关数据主要基于可获取且可整合的数据范围进行统计。由于部分境外主体员工数据获取存在一定限制，本报告未纳入美国及越南的GRI相关数据。本报告员工数据系依据ESG信息披露需求采用的专项统计口径，与财务年报口径存在差异，属正常情况。

按管理级别划分员工构成	高级管理者	人	73
	中级管理者	人	441
	初级管理者	人	1,116
	一般员工	人	12,393
新进员工人数			
新进员工总人数	人	2,307	
按性别划分员工构成	男性	人	762
	女性	人	1,545
按年龄划分员工构成	30岁以下	人	917
	30岁至50岁	人	1,282
	50岁以上	人	108
按管理级别划分员工构成	高级管理者	人	9
	中级管理者	人	50
	初级管理者	人	165
	一般员工	人	2,083
员工流失人数³¹			
员工流失总人数	人	3,806	
员工流失率	%	23.6	
按性别划分员工流失率	男性	%	28.9
	女性	%	26.8
按年龄划分员工流失率	30岁以下	%	83.6
	30-50岁	%	19.7
	50岁以上	%	21.0
按管理级别划分员工流失率	高级管理者	%	9.5
	中级管理者	%	8.0
	初级管理者	%	11.0
	一般员工	%	29.7
员工多元化			
女性员工占比	%	67.6	

管理人员中女性员工占比	%	64.3	
初级管理人员中女性员工占比	%	68.8	
高级管理人员中女性员工占比	%	46.6	
在创收职能部门担任管理职务的女性员工占比	%	71.4	
STEM相关岗位女性员工占比	%	36.1	
少数民族员工人数占比	%	2.8	
培训与发展³²			
指标名称	单位	2025年	
员工培训支出总额	万元	195.79	
员工人均培训支出金额	元	139.62	
员工培训总小时数	小时	269,841.00	
员工人均受训小时数	小时	19.24	
按性别划分人均受训小时数	男性	小时	19.00
	女性	小时	19.36
按年龄划分人均受训小时数	30岁以下	小时	16.00
	30-50岁	小时	20.56
	50岁以上	小时	14.00
按管理级别划分人均受训小时数	高级管理者	小时	19.00
	中级管理者	小时	19.10
	初级管理者	小时	19.79
	一般员工	小时	19.20
定期接受绩效和职业发展考核的员工总数的百分比	%	100	
员工权益			
指标名称	单位	2025年	
劳动合同签订率	%	100	
社会保险覆盖率	%	100	
困难员工帮扶金额投入	万元	37.86	
困难员工帮扶人数	人	73	

³¹ 按照性别、年龄、管理级别划分的细分员工流失率计算方式：报告期内各类别离职人数 ÷ 报告期初同类别在职人数 × 100%

³² 员工培训数据不包含隆泰医疗及美国、越南的GRI。

累计帮助困难家庭数量	家	11
健康与安全		
指标名称	单位	2025年
职业健康安全管理体系认证(ISO 45001) 的运营覆盖占比 ³³	%	87.5
自有员工		
因工死亡人数	人	0
员工工伤保险投入金额	万元	589.94
员工工伤保险覆盖率	%	100
员工安全生产责任险投入金额 ³⁴	元	38,440
员工安全生产责任险覆盖率	%	100
损失工时事故率 ³⁵	每百万工时	1.45
承包商		
因工死亡人数(承包商)	人	0
供应链管理		
指标名称	单位	2025年
供应商数量		
总供应商数量	家	907
按地区划分	中国大陆地区	890
	港澳台及海外地区	17
一级供应商	家	861
重要的一级供应商	家	169
重要的一级供应商采购金额占比	%	85
重要的非一级供应商数量	家	534
供应链ESG评估		
公司计划开展ESG评估的重要供应商数量(目标)	家	169
公司实际开展ESG评估的重要供应商数量	家	34
供应商评估覆盖的重要供应商百分比	%	20
被评估为有重大实际或潜在负面影响的重要供应商数量	家	0

³³ 统计范围仅包含稳健集团自有生产基地, 不包括并购公司生产基地。

³⁴ 本项仅统计依法应当投保的生产主体所对应的保费支出。稳健集团仅嘉鱼稳健属于强制投保安全生产责任险, 其保费计入本项统计范围。其他生产主体虽不属于法定强制投保范围, 但稳健集团通过自主选择并投保最适合的商业产品组合, 以全面落实员工职业健康安全保障。

被评估为有重大实际或潜在负面影响的重要供应商中已采取纠正措施的百分比	%	0
被评估为有重大实际或潜在负面影响的重要供应商中, 终止合作的数量	家	0
其余供应链管理指标		
供应商反贪腐培训次数	次	124
参与公司反贪腐培训的供应商数	家	131
参与公司反贪腐培训的供应商占比	%	14.44
签署《廉洁承诺协议书》 供应商占比	%	100
签署《供应商行为准则》 供应商数量占比	%	87.00
已经过可持续采购培训的采购人员百分比	%	100
本地化采购比例	%	99.6
产品责任		
指标名称	单位	2025年
产品质量与安全		
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故数量	件	0
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及金额	万元	0
质量管理体系认证(包括ISO 9001、ISO 13485) 的运营覆盖占比 ³⁶	%	100
报告期内开展质量培训次数	次	49
产品召回的产品数量 ³⁷	件	1
客户服务		
客户满意度 ³⁸	%	93.98
科技创新		
指标名称	单位	2025年
知识产权		
应用于主营业务的累计发明专利数量	项	239
报告期内发明专利的申请数量	项	74

³⁵ 统计范围仅包含稳健集团旗下生产基地, 不包含总部办公及其他非生产运营场所。

³⁶ 统计范围仅包含稳健集团自有生产基地, 不包括并购公司生产基地。

³⁷ 报告期内, 公司发起的产品召回均属III类自愿性召回, 未发生因产品缺陷导致的严重伤害或死亡事件。

³⁸ 稳健集团整体客户满意度值, 依据稳健医疗与全棉时代两大业务板块的营收占比加权计算得出。

报告期内发明专利的授权数量	项	19
报告期内软件著作权的申请数量	项	10
报告期内软件著作权的授权数量	项	6
累计已授权软件著作权数量	项	34
累计有效专利数量	项	1,716
创新驱动		
研发投入金额	亿元	4.11
研发投入金额占主营业务收入比例	%	3.75
研发人员数量	人	1,323
研发人员比例	%	8.34
社会贡献		
指标名称	单位	2025年
慈善捐助投入金额	万元	1,261
志愿活动参与人次	人次	23
志愿活动时长	小时	58
乡村振兴投入金额	万元	120
乡村振兴惠及人数	人	53,000

附录三 可持续发展报告内容索引表

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》索引表

披露要求	对应条款	报告位置/说明
一般披露	第十一条	可持续发展管理
	第十二条	可持续发展管理
	第十三条	可持续发展管理
	第十四条	可持续发展管理
	第十五条	可持续发展管理
	第十六条	可持续发展管理
	第十七条	可持续发展管理
	第十八条	可持续发展管理
	第十九条	可持续发展管理
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
污染物排放	第三十条	推行绿色生产
废弃物处理	第三十一条	推行绿色生产
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	推行绿色生产
环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
能源利用	第三十五条	推行绿色生产
水资源利用	第三十六条	推行绿色生产
循环经济	第三十七条	推行绿色生产
乡村振兴	第三十九条	践行社会责任
社会贡献	第四十条	践行社会责任
创新驱动	第四十二条	聚力创新驱动
科技伦理	第四十三条	聚力创新驱动
供应链安全	第四十五条	可持续供应链
平等对待中小企业	第四十六条	可持续供应链
产品和服务安全与质量	第四十七条	打造卓越产品
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全与隐私保护
员工	第五十条	构建人才梯队 保障员工权益
尽职调查	第五十二条	笃行商业道德
利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展管理
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	笃行商业道德
反不正当竞争	第五十六条	笃行商业道德

GRI 可持续发展报告标准索引表

使用说明

稳健医疗用品股份有限公司在2025年1月1日至2025年12月31日期间参照GRI标准编制报告。

使用的GRI 1

GRI 1: 基础2021

GRI准则指标序号	GRI准则指标	报告位置/说明
GRI 2: 一般披露2021		
2-1	组织详细情况	关于本报告 关于我们
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	不适用
2-5	外部鉴证	附录四 外部审验声明
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于我们 可持续供应链
2-7	员工	保障员工权益 附录二 2025年度ESG关键绩效指标表
2-8	员工之外的工作者	保障员工权益 附录二 2025年度ESG关键绩效指标表
2-9	管治架构和组成	规范企业治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	规范企业治理

GRI准则指标序号	GRI准则指标	报告位置/说明
2-11	最高管治机构的主席	规范企业治理
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	规范企业治理
2-13	为管理影响的责任授权	规范企业治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
2-15	利益冲突	笃守商业道德
2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展管理
2-17	最高管治机构的共同知识	可持续发展管理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	可持续发展管理
2-19	薪酬政策	请参考公司 《2025年年度报告》
2-20	确定薪酬的程序	请参考公司 《2025年年度报告》
2-21	年度总薪酬比率	请参考公司 《2025年年度报告》
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展治理架构 可持续发展战略
2-23	政策承诺	可持续发展治理架构 可持续发展战略
2-24	融合政策承诺	可持续发展治理架构 可持续发展战略
2-25	补救负面影响的程序	规范企业治理
2-26	寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通
2-27	遵守法律法规	附录一 政策列表
2-28	协会的成员资格	聚力创新驱动
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	不适用

GRI准则指标序号	GRI准则指标	报告位置/说明
GRI 3: 实质性议题2021		
3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题评估
3-2	实质性议题清单	重要性议题评估
3-3	实质性议题的管理	重要性议题评估
GRI 101: 生物多样性 2024		
101-1	停止并扭转生物多样性流失的政策	不适用
101-2	生物多样性影响的管理	推行绿色生产
101-3	接入和分享利益	不适用
101-4	辨识生物多样性的影响	推行绿色生产
101-5	受生物多样性影响的地点	推行绿色生产
101-6	导致生物多样性流失的直接因素	不适用
101-7	生物多样性状态的变化	推行绿色生产
101-8	生态系统服务	推行绿色生产
GRI 102: 气候变化 2025		
102-1	减缓气候变化的转型计划	应对气候变化
102-2	气候变化适应计划	应对气候变化
102-3	公正转型	推行绿色生产 应对气候变化
102-4	温室气体减排目标及进展	应对气候变化

GRI准则指标序号	GRI准则指标	报告位置/说明
102-5	范围一温室气体排放	应对气候变化 附录二 2025年度ESG关键绩效指标表
102-6	范围二温室气体排放	应对气候变化 附录二 2025年度ESG关键绩效指标表
102-7	范围三温室气体排放	应对气候变化 附录二 2025年度ESG关键绩效指标表
102-8	温室气体排放强度	应对气候变化 附录二 2025年度ESG关键绩效指标表
102-9	价值链中的温室气体移除量	不适用
102-10	碳信用	报告期内, 公司未使用碳信用抵消温室气体排放
GRI 103: 能源 2025		
103-1	能源政策及承诺	推行绿色生产
103-2	机构内部能源消耗及自产能源	推行绿色生产
103-3	上游及下游能源消耗	不适用
103-4	能源强度	附录二 2025年度ESG关键绩效指标表
103-5	能源消耗减少量	推行绿色生产

GRI准则指标序号	GRI准则指标	报告位置/说明
GRI 201: 经济效益2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	规范企业治理
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	保障员工权益
201-4	政府给予的财政补贴	请参考公司《2025年年度报告》
GRI 202: 市场表现2016		
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	构建人才梯队
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	构建人才梯队
GRI 203: 间接经济影响2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	践行社会责任
203-2	重大间接经济影响	践行社会责任
GRI 204: 采购实践2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	附录二 2025年度ESG关键绩效指标表
GRI 205: 反腐败2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	笃守商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	笃守商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	笃守商业道德

GRI准则指标序号	GRI准则指标	报告位置/说明
GRI 206: 反竞争行为2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	笃守商业道德
GRI 207: 税务2016		
207-1	税务方针	请参考公司《2025年年度报告》
207-2	税务治理、控制及风险管理	请参考公司《2025年年度报告》
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	请参考公司《2025年年度报告》
207-4	国别报告	不适用
GRI 301: 物料2016		
301-1	所用物料的重量或体积	附录二 2025年度ESG关键绩效指标表
301-2	所用循环利用的进料	打造卓越产品
301-3	再生产品及其包装材料	打造卓越产品
GRI 303: 水资源和污水2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	推行绿色生产
303-2	管理与排水相关的影响	推行绿色生产
303-3	取水	附录二 2025年度ESG关键绩效指标表

GRI准则指标序号	GRI准则指标	报告位置/说明
303-4	排水	附录二 2025年度ESG关键绩效指标表
303-5	耗水	附录二 2025年度ESG关键绩效指标表
GRI 305: 排放2016		
305-6	臭氧消耗物质(ODS) 的排放	不适用
305-7	氮氧化物(NOx), 硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	附录二 2025年度ESG关键绩效指标表
GRI 306: 废弃物2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	推行绿色生产
306-2	废弃物相关重大影响的管理	推行绿色生产
306-3	产生的废弃物	附录二 2025年度ESG关键绩效指标表
306-4	从处置中转移的废弃物	附录二 2025年度ESG关键绩效指标表
306-5	进入处置的废弃物	附录二 2025年度ESG关键绩效指标表
GRI 308: 供应商环境评估2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	可持续供应链
GRI 401: 雇佣2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	附录二 2025年度ESG关键绩效指标表

GRI准则指标序号	GRI准则指标	报告位置/说明
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工) 的福利	保障员工权益
401-3	育儿假	保障员工权益
GRI 402: 劳资关系2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	不适用
GRI 403: 职业健康与安全2018		
403-1	职业健康安全管理体系	守护健康安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	守护健康安全
403-3	职业健康服务	守护健康安全
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	守护健康安全
403-5	工作者职业健康安全培训	守护健康安全
403-6	促进工作者健康	保障员工权益 守护健康安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	保障员工权益 守护健康安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	守护健康安全
403-9	工伤	守护健康安全
403-10	工作相关的健康问题	保障员工权益 守护健康安全

GRI准则指标序号	GRI准则指标	报告位置/说明
GRI 404: 培训与教育2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	附录二 2025年度ESG关键绩效指标表
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	构建人才梯队
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	附录二 2025年度ESG关键绩效指标表
GRI 405: 多元化与平等机会2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	规范企业治理 保障员工权益
405-2	男女基本工资和报酬的比例	商业机密
GRI 406: 反歧视2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	笃守商业道德 保障员工权益
GRI 407: 结社自由与集体谈判2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	不适用
GRI 408: 童工2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	保障员工权益 可持续供应链 附录二 2025年度ESG关键绩效指标表
GRI 409: 强迫或强制劳动2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	保障员工权益 可持续供应链 附录二 2025年度ESG关键绩效指标表

GRI准则指标序号	GRI准则指标	报告位置/说明
GRI 413: 当地社区2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	践行社会责任
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适用
GRI 414: 供应商社会评估2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	可持续供应链
GRI 415: 公共政策2016		
415-1	政治捐助	不适用
GRI 416: 客户健康与安全2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	打造卓越产品
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	不适用
GRI 417: 营销与标识2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	依法合规运营 提升服务品质
417-2	涉及对产品和服务信息与标识的违规事件	依法合规运营 提升服务品质
417-3	涉及营销传播的违规事件	提升服务品质
GRI 418: 客户隐私2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全与隐私保护

附录四 外部审验声明



独立审验声明

介绍

莱茵技术（上海）有限公司，是德国莱茵TUV集团成员之一（简称“莱茵”或“我们”），受稳健医疗用品股份有限公司（简称“稳健医疗”或“公司”）的委托针对其 2025 年度环境、社会和公司治理报告（简称“报告”）做独立第三方审验。报告披露了稳健医疗在 2025 财年内（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）的可持续发展信息。

职责

稳健医疗不仅负责可持续发展报告的准备以及符合适用报告准则的可持续发展信息收集与提报，而且有义务落实和维护有效的信息和数据的内控以支持报告编撰流程。

TUV 莱茵的可持续信息审验活动，是在符合 ISO/IEC 17029:2019 标准要求的质量管理体系下运作的，并恪守 TUV 莱茵全球职业道德合规守则。我们的审验服务遵循独立性和公正性原则，并不参与稳健医疗的报告准备。本次审验项目由具备相应可持续性议题专业知识和审验经验的团队执行。莱茵的职责是依据审验协议以及约定的审验工作范畴执行独立审验工作，并对可持续发展报告做出独立和公正的职业判断。

审验标准

TUV 莱茵依据 AccountAbility AA1000 审验标准第三版（AA1000AS v3），针对稳健医疗选择的特定绩效指标（参见本声明中的附录）及其非财务定性信息（包括实质性评估、利益相关方参与、实质性影响、风险与机遇（IRO）相关的议题管理等）按类型-2 和中度等级进行审验。

审验目的

审验旨在为稳健医疗管理层和关注该公司可持续发展信息与绩效的利益相关方提供独立的审验观点。具体包括：审查并评估可持续发展报告和披露遵循 AA1000AP（2018）审验原则（包括包容性、实质性、回应性和影响力）的程度；审查并评估特定绩效信息的可靠性和质量。

审验准则

下列审验准则（包括报告框架准则或标准）用于审验工作：

- 深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）
- 深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制
- 全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）GRI 标准
- 国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露（IFRS S2）
- 联合国可持续发展目标（UN SDGs）
- 温室气体核算体系企业核算与报告标准
- AA1000AP 审验原则，即：包容性、实质性、回应性和影响力

审验方法

我们的审验活动和程序包括：

- 询问管理层以理解和评估运营与可持续发展管理的关键流程、系统和内部控制。



- 访谈负责可持续发展执行层面的关键人员，以理解非财务信息报告体系，包括特定绩效数据和非财务定性信息的收集、整合和报告，并评估集团层面数据整合流程。
- 应用分析程序，审查数据的合理性。
- 基于抽样方法，测试信息溯源以检查数据的精确性。
- 基于抽样原则，现场观察和检查公司下属的位于中国深圳的生产基地运营和可持续发展绩效信息与数据的管理过程。
- 审查特定绩效指标和审验范围内的定量与定性信息的一致性和可靠性。
- 检查收集的支持性证据，以评估相关证据和信息披露支持和遵循 AA1000AP 审验原则的程度。
- 汇报审验观察项或建议给公司管理层，以给予在审验工作完成之前更正报告错误的机会。

局限性

TUV 莱茵依据审验协议规定的审验范围策划并执行审验工作，以获得证据信息和必要的解释，为按照 AA1000AS v3 中度审验作出的审验结论提供依据。中度审验参与的程序本质和程度（范围）均低于获得高度审验所需的程序。

前瞻性信息涉及尚未发生且可能永远不会发生的事件和行动。实际结果很可能会不同，因为预期的事件往往并未如期发生。我们不保证前瞻性信息的可实现性。

与审验有关的信息和绩效包括选择的特定绩效指标会局限于本报告的内容披露。我们的审验未涵盖财务年报及财务数据，且并不涵盖超出本次审验工作范围的其他与可持续发展主题不相关的主题或事项。

审验结论

基于已执行的审验程序及所获得的证据，我们认为：

- 稳健医疗 2025 年环境、社会和公司治理报告遵循了 AA1000AP 审验原则。
- 可持续发展信息按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》以及 GRI 标准进行报告编制。
- 特定绩效指标（参见本声明附录）和审验范围内的非财务定性信息（包括重要性议题评估）经评估，未发现重大错报。

针对任何第三方依据此份审验声明对稳健医疗做出的评论和相关决定，TUV 莱茵将不承担任何责任。

对 AA1000AP 审验原则的遵循程度

包容性：稳健医疗识别的六大类关键利益相关方群体涵盖了股东与高级管理层、客户/消费者、员工、政府及监管机构、合作伙伴、社区公众及媒体。证据表明，公司已构建多元化的利益相关方对话机制，并通过收集和分析相关方反馈意见（包括利益相关方问卷调查），为重要性议题评估和战略规划调整提供参考依据。

实质性：稳健医疗已实施双重重要性议题评估，从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度对议题进行评估和重要性排序。议题矩阵揭示了当年度的具有双重重要性的议题（如创新驱动、产品和服务安全与质量、应对气候变化），较好地契合行业特点。董事会审阅和确认了评估结果。

回应性：稳健医疗与其利益相关方的主要沟通渠道包括客户服务、申诉与举报机制等。公司已制定可持续发展战略（基于五大支柱），并将重点领域（如环境保护与气候风险管理、员工发展、信息安全等）的相关指标管理与高绩效考核挂钩。本期报告披露了对应五大支柱的目标与进展，还披露 ESG 关键绩效指标（如温室气体排放与能源消耗、污染物排放与废弃物、员工雇佣、健康与安全、供应商管理等）的量化数据，以积极回应利益相关方核心关切。

影响性：稳健医疗优先关注特定风险（如全球供应链安全）以及新兴风险（如人工智能合规应用），并结合运营管理和内控体系来管控重大风险。公司针对双重重要性议题进行影响、风险与机遇的分析，并

附录四 外部审验声明



采取应对措施和具体行动。

特定绩效信息披露

基于类型二中度审验要求，TUV 莱茵关于特定绩效信息（参见附录）的可靠性和质量的验证结论如下：

- 我们观察到稳健医疗已实施相关内部控制系统与流程，并采集和汇总与选择的特定绩效指标相关的源数据以作验证。
- 验证过程中发现的所有小错误已得到纠正。我们相信在验证范围内报告披露的最终数据是准确的。我们建议稳健医疗在集团和运营层面不断提升数据治理水平（包括数据计算和整合）。

完整的管理报告已递交给稳健医疗管理层以作考虑，其中具体阐述了审验发现和可持续发展报告持续改进的建议。

Dan Pan

潘敏

企业可持续发展服务技术经理
莱茵技术（上海）有限公司
中国上海，2026年4月16日



AA1000
Licensed Report
000-555/V3-7VJN9

附录：



选定的特定绩效指标

指标	单位
环境	
不可再生能源消耗量	兆瓦时
可再生能源消耗量	兆瓦时
总取水量	吨
排水量	吨
耗水量	吨
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量
温室气体排放量（范围二）基于地理位置	吨二氧化碳当量
温室气体排放量（范围二）基于市场	吨二氧化碳当量
温室气体排放量（范围三）	吨二氧化碳当量
社会	
自有员工-因工死亡人数	人
自有员工-损失工时事故率	每百万工时
因工死亡人数（承包商）	人
供应商数量（一级供应商）	家
供应商数量（重要的一级供应商）	家
供应商数量（重要的一级供应商采购金额占比）	%
供应商数量（重要的非一级供应商数量）	家
供应链 ESG 评估（公司计划开展 ESG 评估的重要供应商数量（目标）	家
供应链 ESG 评估（公司实际开展 ESG 评估的重要供应商数量）	家
供应商评估覆盖的重要供应商百分比	%
被评估为有重大实际或潜在负面影响的重要供应商数量	家
被评估为有重大实际或潜在负面影响的重要供应商中已采取纠正措施的比例	%
被评估为有重大实际或潜在负面影响的重要供应商中，终止合作的数量	家